



**VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ
V PRAZE**

Žádost o udělení akreditace

BAKALÁŘSKÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU

Economics and Management

Praha 2022

Obsah

Formulář A – Základní informace o žádosti o akreditaci	2
Formulář BI – Charakteristika studijního programu	3
Formulář BII-a – Studijní předměty	4
Formuláře BIII – Charakteristiky studijních předmětů	8
Seznam personálního zabezpečení	60
Formulář CI – Personální zabezpečení	61
Formulář CII – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost	103
Formulář CIII – Informační zabezpečení studijního programu	104
Formulář CIV – Materiální zabezpečení studijního programu	105
Formulář CV – Finanční zabezpečení studijního programu	106
Formulář DI – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu	107
Formulář E – Sebehodnotící zpráva s přílohami	108

A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

Název vysoké školy: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

Název součásti vysoké školy: ---

**Název spolupracující
instituce:** ---

Název studijního programu: Economics and Management

Typ žádosti o akreditaci: udělení akreditace

Schvalující orgán: Rada pro vnitřní hodnocení VŠCHT Praha

Datum schválení žádosti: 22. 03. 2022

**Odkaz na elektronickou
podobu žádosti:** <https://akreditace.vscht.cz/nau/AB903/kasobomu>

**Odkazy na relevantní vnitřní
předpisy:** <https://akreditace.vscht.cz/nau/AB903/kasobomu>

ISCED F: 0413

B-I – Charakteristika studijního programu			
Název studijního programu	Economics and Management		
Typ studijního programu	bakalářský		
Profil studijního programu	akademicky zaměřený		
Forma studia	prezenční		
Standardní doba studia	4 roky		
Jazyk studia	angličtina		
Udělovaný akademický titul	Bc.		
Rigorózní řízení	---	Udělovaný akademický titul	---
Garant studijního programu	doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.		
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne		
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne		
Uznávací orgán	---		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %			
5. EKONOMICKÉ OBORY (100.0)			
Cíle studia ve studijním programu			
Cílem akademicky zaměřeného studijního programu Economics and Management je vzdělávat odborníky pro nižší a střední úroveň řízení průmyslových podniků nebo další srovnatelné pozice, schopné ve své práci využívat a rozvíjet náročný exaktní základ, analyticko-syntetické schopnosti a sociální dovednosti, dále se vzdělávat a kvalifikačně rozvíjet v kvalitních navazujících studijních programech nebo v rámci celoživotních kurzů a flexibilně reagovat na změny požadavků trhu práce, včetně jeho internacionalizace.			
Specifikem čtyřletého programu je jeho zaměření na uchazeče, pro které není angličtina mateřským jazykem nebo v ní neabsolvovali předchozí vzdělání, a nedosáhli úrovně, požadované pro přijetí do tříletého bakalářského studijního programu. První ročník slouží ke standardizaci jazykových a komunikačních dovedností, a také akademických předpokladů (matematika), zejména s ohledem na výuku profilujících odborných předmětů v angličtině.			
Návrh vychází ze zkušeností s výukou existujícího akreditovaného tříletého programu Economics and Management a přípravného programu ke studiu, přičemž roční prezenční příprava u významného segmentu uchazečů jednoznačně zvyšuje úspěšnost v dalším studiu, a přitom se často jedná o uchazeče ze států, kde je formát čtyřletého bakalářského studia obvyklý.			
Profil absolventa studijního programu			
Absolvent bude schopen vykonávat ekonomické a manažerské funkce na nižší a střední úrovni řízení podniku, v dalších organizacích a nadnárodních společnostech, a také pokračovat ve studiu v navazujících magisterských programech v ČR nebo v zahraničí, kde je předpokladem robustní ekonomický základ.			
Absolventi tohoto programu se v praxi uplatní zejména ve výrobních podnicích v odvětvích klasického průmyslu i Industry 4.0, případně ve finančních nebo poradenských firmách. Typicky půjde o prováděcí funkce, týkající se řízení lidských zdrojů, vyhodnocování provozní činnosti, rozpočtnictví, nastavování a organizování vnitřních obslužných procesů, vytváření reportů pro vrcholový management v oblastech financí, obchodu i výroby a její organizace. Vzhledem k důrazu na jazykové kompetence a multikulturní dovednosti mohou působit i v nadnárodních korporacích.			
Profil absolventa je tedy shodný s existujícím tříletým bakalářským akademicky zaměřeným programem Economics and Management. Zásadní odlišností mezi čtyřletým a tříletým programem je dosažení tohoto profilu z rozdílného vstupního základu, zejména s ohledem na jazykové a komunikační dovednosti uchazeče.			
Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů			
Celková studijní zátěž programu je v souladu s ECTS dána 240 kredity (4×60).			
První ročník (60 kreditů) je zaměřen především na intenzivní rozvíjení komunikačních dovedností v anglickém jazyce na úrovni nezbytnou k efektivnímu studiu, a to především přímou rozšiřující výukou jazyka. Tu představují povinné předměty, zakončené na konci prvního ročníku zkouškou odpovídající úrovni. K tomu se postupně přidávají povinné-volitelné předměty, kterými posluchači získávají nezbytné socio-kulturní dovednosti (Primer in Communication), a také standardizují své předpoklady ke studiu odborných předmětů ve vyšších ročnících (Primer in Mathematics, Primer in Business), včetně důkladného osvojení nezbytné anglické terminologie.			
Ve druhém, třetím a čtvrtém ročníku (180 kreditů) odpovídá struktura programu akreditovanému tříletému programu Economics and Management. Zahrnuje tedy 113 kreditů povinných předmětů (včetně bakalářské práce), 34 kreditů odborných povinné-volitelných předmětů profilujícího základu a 33 kreditů povinné-volitelných předmětů rozvíjejících sociální kompetence.			
Podmínky k přijetí ke studiu			
Podmínkou přijetí ke studiu je 1) Úspěšné ukončení střední vzdělání s maturitní zkouškou, 2) Prokázaná znalost anglického jazyka minimálně na úrovni B1 CEFR.			
Návaznost na další typy studijních programů			
Sectoral Management			

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (bakalářské a magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu		Studijní plán studijního programu: Economics and Management				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Professional English 1	140c	zápočet + zkouška	12	Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (70%), Mgr. Hana Pavelková, Ph.D. (30%)	1/Z	---
Introduction to Academic English and Learning Styles	140c	klasif. zápočet	12	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D. (70%), Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (30%)	1/Z	---
Primer in Communication 1	56c	klasif. zápočet	6	PhDr. Monika Hřebacková (80%), Mgr. Jana Zvěřinová (20%)	1/Z	---
Professional English 2	140c	zápočet + zkouška	12	Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (70%), Mgr. Hana Pavelková, Ph.D. (30%)	1/L	---
Academic English	56c	zápočet + zkouška	6	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D. (70%), Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (30%)	1/L	---
Primer in Communication 2	56c	klasif. zápočet	6	PhDr. Monika Hřebacková (80%), Mgr. Jana Zvěřinová (20%)	1/L	---
Primer in Mathematics	28c	zkouška	3	Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A. (80%), RNDr. Václav Mácha, Ph.D. (20%)	1/L	---
Primer in Business	28c	zápočet	3	Ing. Francis Patrick Kapila, Ph.D. (80%), Ing. Petra Králová, Ph.D. (20%)	1/L	---
Mathematics A	42p + 56c	zápočet + zkouška	8	RNDr. Jana Maxová, Ph.D. (60%), Mgr. Šimon Axmann, Ph.D. (40%)	2/Z	ZT
Principles of Management	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D. (70%), Ing. Ivan Souček, Ph.D. (30%)	2/Z	PZ
Business Economics	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	Ing. Dagmar Čámská, Ph.D. (60%), Ing. Jiří Klečka, Ph.D. (20%), doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D. (20%)	2/Z	PZ
Psychology for Managers	14p + 14c	klasif. zápočet	3	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D. (80%), Ing. Dagmar Charvátová, Ph.D. (20%)	2/Z	---
Mathematics B	42p + 42c	zápočet + zkouška	7	RNDr. Jana Maxová, Ph.D. (60%), Mgr. Šimon Axmann, Ph.D. (40%)	2/L	ZT
Computer Practice	42c	klasif. zápočet	3	doc. Ing. Pavel Hrnčířík, Ph.D. (75%), Ing. Petr Straka, Ph.D. (25%) výuka doktorandi	2/L	---
Principles of Project Management	28p	zkouška	3	doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D. (50%), Ing. Petr Fanta, Ph.D. (50%)	2/L	PZ
Principles of Marketing	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	Ing. Petra Králová, Ph.D. (100%)	2/L	PZ
Principles of Accounting	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D. (50%), Ing. Karel Šteker, Ph.D. (20%), doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D. (30%)	2/L	PZ

VŠCHT Praha

Human Resources Management	28p	zkouška	3	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc. (70%), Ing. Mgr. Marek Botek, Ph.D. (30%)	3/Z	PZ
Logistics	28p	zkouška	3	PhDr. Bc. Jan Vašek, MSc. et MSc. (100%)	3/Z	---
Statistics 1	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	Ing. Pavla Kořátková Stránská, Ph.D. (50%), Mgr. Elena Říhová, Ph.D. (50%)	3/Z	ZT
Microeconomics	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (60%), Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A. (20%), doc. Ing. Markéta Šumpíková, Ph.D. (20%)	3/Z	ZT
Information Systems	14p + 14c	klasif. zápočet	3	Ing. Jiří Kaiser, Ph.D. (100%)	3/Z	---
Principles of Law	28p	zkouška	3	doc. JUDr. Ludmila Lochmanová, Ph.D. (50%), doc. Dr. Mgr. Lukáš Novotný, M.A. (50%)	3/Z	---
International Financial and Tax Environment	28p	zkouška	3	prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D. (50%), doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D. (50%)	3/L	---
Statistics 2	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	Ing. Pavla Kořátková Stránská, Ph.D. (50%), Mgr. Jana Krajčová, Ph.D., M.A. (50%)	3/L	ZT
Macroeconomics	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (70%), Ing. Robin Maialeh, Ph.D. (30%)	3/L	ZT
Principles of Corporate Finance	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D. (80%), doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D. (20%)	3/L	PZ
Introduction to Mathematical Optimization	28p + 28c	zápočet + zkouška	5	RNDr. Jana Maxová, Ph.D. (100%)	4/Z	---
Quality Management	28p	zkouška	3	doc. Ing. Aleš Rajchl, Ph.D. (50%), doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc. (50%)	4/L	PZ
Bachelors' Thesis		zápočet	12	UEM	4/L	PZ

Povinné volitelné předměty typu B - skupina 1

Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Networking in English	28c	zkouška	3	Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Business Correspondence	28c	zkouška	3	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Critical Thinking	28c	zkouška	3	Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Intercultural Communication	28c	zápočet	3	Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (100%)	2/Z	---
European History and Culture	28c	zápočet	3	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Czech language 1	28c	klasif. zápočet	3	Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Presentation Skills	28c	zkouška	3	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Czech History and Culture	28c	zápočet	3	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Industrial Revolution in the Social Context	28p	zkouška	3	PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D. (100%)	2/Z	---

Czech language 2	28c	klasif. zápočet	3	Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Philosophy, Technology and Business	28c	zápočet	3	Mgr. Martin Štefl, Ph.D. (100%)	2/Z	---
Povinně-volitelné předměty sociálních kompetencí Student musí během studia absolvovat 33 kreditů předmětů této skupiny, do které patří předměty rozvíjející komunikační a prezentační dovednosti v angličtině, multikulturní a sociální dovednosti, zvolený druhý jazyk (na úrovni odpovídající vstupním znalostem studenta, přičemž nesmí jít o jeho rodný jazyk) nebo humanitní předměty, vhodné doplňující profil absolventa. Předměty se zpravidla zapisují ve 3. až 8. semestru studia. Garant programu může studentovi nebo skupině studentů stanovit některé z těchto předmětů v zájmu úspěšného absolvování studia závazně, a to především s ohledem na specifika a odlišnosti socio-kulturního prostředí nebo vstupní znalosti a dovednosti. Po předchozím odsouhlasení garantem programu může student absolvovat vybraný humanitní předmět odpovídajícího kreditového rozsahu na jiné vysoké škole. Pokud absolvuje v rámci studia pobyt na univerzitě v zahraničí (mimo svou domovskou zemi), může mu být v této skupině uznán libovolný kreditově adekvátní absolvovaný předmět jako předmět International Practice.						
Povinně volitelné předměty typu B - skupina 2						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Applied Marketing	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	Ing. Petra Králová, Ph.D. (50%), Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D. (50%)	3/L	---
Marketing Research	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	Ing. Petra Králová, Ph.D. (70%), Mgr. Elena Říhová, Ph.D. (30%)	3/L	---
Business Data Processing	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	Ing. Jiří Kaiser, Ph.D. (100%)	3/L	---
International Accounting System and Audit	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D. (50%), Ing. Dagmar Čámská, Ph.D. (30%), doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D. (20%)	3/L	---
World Economics	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D. (50%), Ing. Robin Majaleh, Ph.D. (50%)	3/L	---
International Marketing Strategies	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	Ing. Petra Králová, Ph.D. (100%)	3/L	---
International Trade and Trade Finance	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D. (50%), Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A. (50%)	3/L	---
Introduction to Game Theory	28c	klasif. zápočet	3	Mgr. Jana Krajčová, Ph.D., M.A. (50%), RNDr. Václav Mácha, Ph.D. (50%)	3/L	---
Entrepreneurship and Business Plan	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D. (100%)	3/L	---
Corporate Social Responsibility	28p + 28c	zápočet + zkouška	6	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc. (100%)	3/L	---
Social and Economic Geography	28p + 14c	zápočet + zkouška	4	doc. RNDr. Tomáš Hudeček, Ph.D. (100%)	3/L	---
Odborné povinně-volitelné předměty Student musí během studia absolvovat 34 kreditů předmětů této skupiny. Student si předměty volí zpravidla v 6.-8. semestru, a to tak, aby dosáhl celkového počtu minimálně 34 kreditů. Pro dosažení cílů vzdělávání může být doporučena volba určitých kombinací a posloupností těchto předmětů.						
Součástí SZZ a jejich obsah						

VŠCHT Praha

Státní závěrečná zkouška se skládá ze dvou částí: ústní zkoušky a obhajoby bakalářské práce. Obě části probíhají v anglickém jazyce. Průběh a náplň státní závěrečné zkoušky budou shodné se státní závěrečnou zkouškou pro tříletý studijní program Economics and Management.

1. Ústní zkouška se koná z okruhů:

Economic Decisions

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Business Economics, Principles of Corporate Finance, Accounting.

Enterprise Management

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Principles of Management, Principles of Marketing, Human Resources Management.

Industry Leadership

Shrnuje určující poznatky zejména z předmětů Principles of Project Management, Quality Management a z povinně-volitelných odborných předmětů, obsažených ve studijním plánu studenta.

U všech okruhů se předpokládá znalost předmětů Microeconomics, Macroeconomics, Statistics 1 a 2 a Principles of Law v kontextu jejich uplatnění na daný okruh.

2. Obhajoba bakalářské práce

Obsahem bakalářské práce je typicky projekt, který analyzuje, hodnotí, a případně navrhuje řešení konkrétního podnikového problému za využití standardních nástrojů, jejichž znalost, pochopení a propojení v různých oblastech podnikových činností nabyl autor studiem v tomto programu. V bakalářské práci prokazuje student schopnost samostatné a kvalifikované aplikace nástrojů manažerských, marketingových, procesních i finančních v reálné podnikové praxi. Své závěry musí umět vysvětlit a obhájit.

Další studijní povinnosti

Student si volí z nabídky odborných předmětů vypsanych VŠCHT Praha pro daný semestr, a to tak, aby získal kredity k dosažení celkového počtu minimálně 240 kreditů za studium ve struktuře dané studijním plánem. Se souhlasem garanta je možné zapisovat i předměty na jiné vysoké škole.

Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací

Assessing employee performance
Business performance driver analysis
Business plan for a startup
Cost-benefit analysis of international business
Cost management design
Digital transformation of the purchasing process
Employee benefits system and its motivation effect
Financial assessment of a company
Firm's communication strategy
International market analysis
Market analysis from the perspective of a firm
New product placement
Receivable management system
Relationship management process in a firm
Supply chain restructuring
Work performance assessment

Vypisovaná témata kvalifikačních prací budou shodná se tříletým programem Economics and Management.

Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací

Součásti SRZ a jejich obsah

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Academic English			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	56c	hod.	56	kreditů6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Credit Requirements: Active participation in class; minimum attendance 80%; weekly journal writing, 2 revised essays.				
Garant předmětu	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (70%)			
Vyučující	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(30%), Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.(70%)			
Stručná anotace předmětu				
Academic English helps students understand and improve the formal style of writing needed for university study, seminar and research papers and scholarly publications. The tasks have been designed for intermediate students with English at the minimum B1+ level of CEFR (Common European Framework of Reference). The course takes students from sentence and paragraph structuring to overall essay writing through a process approach using practical examples and exercises. Topics include: organizing and expressing ideas clearly, and building arguments, using precise language and tone. By the end of the course students will be able to: • follow the academic writing process, • use relevant registers, • structure sentences and paragraphs clearly and precisely, • write in a more consistent and structured way. Syllabus: 1. A process writing approach 2. Utilizing different sentence types 3. Analyzing and writing academic paragraphs 4. Compare/contrast 5. Cause/effect 6. Argument essays 7. Grammar and punctuation 8. Writing practice 1 9. Peer reviewing 10. Read and analyze articles to form your own opinion on a topic 11. Making connections, tone and language 12. Writing practice 2: Overall essay writing 13. Most frequent mistakes 14. Reflecting and giving feedback				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
R: Rumisek, Lisa (2005). Academic Writing: From Paragraph to Essay, Macmillan, ISBN: 1405086068 R: Huckin, Olsen (2012). Technical Writing and Professional Communication for Non-Native Speakers of English, McGraw-Hill, ISBN-13: 978-0070478237				
Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501088				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Applied Marketing				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Zápočet: aktivita na cvičeních a průběžné úkoly (30%), Case Study - Komunikační strategie (70%) Zkouška: teoretické zvládnutí probíraných témat (v rozsahu přednášek, cvičení a povinné literatury) včetně praktické aplikace na konkrétních příkladech bude prověřeno písemnou zkouškou.					
Garant předmětu	Ing. Petra Králová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.(50%), Ing. Petra Králová, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
The course is focused on marketing communication tools and their use in practice. Students design their own communication campaign as part of the course.					
Sylabus:					
1. Marketing trends, introducing marketing communications, managing corporate communication, forms and strategies. Structure of marketing industry.					
2. Marketing communications as a strategic marketing tool. Communication process and creating messages – source, signals, decoding, feedback, noise and understanding. Retailer influence, product, services, business-to-business, business-to-customer marketing communication.					
3. Segmentation, targeting and positioning (STP) - customer oriented marketing strategies, audience insight – information processing and behaviour.					
4. Customer relationship management - business-to-customer and consumers’ buying behaviour, business-to-business markets and purchasers’ behavioural strategies, customer needs and expectations, business to government markets and government behaviour.					
5. Integrated marketing communication (IMC) - theory development, analysing the integrated marketing environment, setting clear objectives, campaign proposition, customer insights, the important of creativity, creative tactics, challenges and pillars of creativity. Client – agency relationship and process of modern marketing campaign.					
6. Promotion and communication mix (advertising, Public Relations, sales promotion, direct marketing and personal selling).					
7. Advertising as a part of IMC campaign - process, factors of effective campaign, the role of creative brief, evolution of advertising campaign. Legal limitation, industry guidelines and ethical issues.					
8. Brand Management – IMC and branding process, brand definition, function and brand equity, Creating brand identity, managing brand architecture. Brand repositioning.					
9. Public Relations (PR) and sponsorship – general PR and marketing PR, reactive and proactive PR, publicity and media relations as a tool of PR, lobbying, sponsorship, ethics in PR, measuring results.					
10. Media Relations and media structure – traditional and electronic, new and social media. e-Commerce and m-Commerce. Media mix and media mix planning – choices, strengths and weakness.					
11. Sales Promotion as a part of IMC campaign – process, factors driving increased sales promotion activity, strategic and tactical considerations. Advantages and disadvantages of sales promotion. Retailer perspectives, competitor response, ethical issues.					
12. Direct and database marketing, direct and point of purchase marketing - strength and weakness. Ethical issues. Outdoor advertising as a direct contact point.					
13. Personal selling and sales management. Retailer and retailer house brands, private labels. In-store merchandising. Event marketing and management. Internet stores and online sales.					
14. IMC campaign evaluation – effectiveness, measuring ROI and other indicators, evaluation. Long-term campaign view.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: De PELSMACHER, P.; GEUENS, M. Marketing Communications – European Perspective. Harlow: Pearson Education Limited, 2017. ISBN: 129213576X.					
A: EAGLE, L. Marketing Communications. New York: Routledge, 2015. ISBN-13: 978-0415507714.					
A: SOLOMON, M. R. Consumer Behavior – Buying, Having and Being. Harlow: Pearson Education Limited, 2014. ISBN-13: 978-0134129938.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501019					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Bachelors' Thesis		
Typ předmětu	povinný, PZ	doporučený ročník / semestr	4/L
Rozsah studijního předmětu	hod.	0	kreditů 12
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---		
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet	Forma výuky	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta			
Credit is awarded after submission of the work in the form specified in the internal regulation. This assessment does not include or prejudice the outcome of the thesis defense.			
Garant předmětu	---		
Zapojení garanta do výuky předmětu	---		
Vyučující			
Stručná anotace předmětu	The aim of the bachelor thesis is to demonstrate the ability of students to independently solve a given topic of the thesis, describe methods and results of the solution, critically evaluate and discuss the obtained results, formulate the most important conclusions. The work typically consists of a literary part, in which the student elaborates a literature review of professional, mostly foreign-language literature, in which he / she broadens his / her theoretical knowledge of the topic of the bachelor thesis and a practical part. The practical part usually has an experimental, less computational or interpretative character, but always requires the active application of the knowledge and skills acquired in the previous study to obtain the desired results. The work must include a clear and adequate presentation of the results achieved, their critical evaluation and discussion in the context of the current state of knowledge, presented in the literary part, and the formulation of conclusions documenting the fulfillment of the objectives of the work. Syllabus: 1. Processing of the literary part of the thesis 2. Design and elaboration of practical part of bachelor thesis 3. Clear processing and comprehensible evaluation of data in tables and graphs 4. Comments of the results of the practical part, formulation of conclusions 5. Familiarization with the principles of formal adjustment of the thesis 6. Introduction to the principles of oral presentation of the contents and results of the bachelor thesis		
Studijní literatura a studijní pomůcky	The basic literature is recommended by the supervisor within the specification of its topic. Students will search for specialized literature within the processing of the literary part of the thesis. Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501018		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Correspondence				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Students must submit all homework assignments on time (MS Teams), actively participate in class, and pass the final test. The attendance is compulsory, students can miss max 1 session.					
Garant předmětu	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)				
Vyučující	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
Sylabus: This course is designed to help students write better emails in English as emails are the most common form of written communication. It is aimed at intermediate or upper-intermediate level, and consists of 7 sessions (2x 100 min) of language practice covering a wide range of business topics, and also on-line feedback of the written work. It includes exercises on email style, but also focuses on more conventional language areas, such as fixed expressions, sentence structure, linking words, punctuation etc. It will help students to write effective emails, express themselves clearly, and their writing will be easier to understand. Session 1: Introduction to Bussiness Correspondence; Making enquiries Session 2: Email structure; Email conventions; Attachments Session 3: Using appropriate style: Formal/Neutral/Informal; Writing apologies Session 4: Giving good/bad news; Punctuation Session 5: Being indirect and polite; Articles Session 6: Checking understanding; Common mistakes; proofreading Session 7: Review					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Clifford Bean: Business Correspondence: Correspondence English, Business Letter Writing Customs, Files and Systems, Writing Effective Business Letters. Forgotten Books, 2018. ISBN-13 978-1330292761 R: Mable Chan: English for Business Communication, Routledge, 2020. ISBN 9781138481688 R: A. Ashley: Oxford Handbook of Commercial Correspondence . Oxford University Press. 2007. ISBN 10:0194572137 A: Andrew Littlejohn, Company to Company, Cambridge, 2005. ISBN 0-521-60975-5 A: Paul Emmerson: Email English. MacMillan. 2013. ISBN 10:1405012943 A: Lin Loughheed: Business Correspondence: A Guide to Everyday Writing. Longman. 2003. ISBN 10:0130897922					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscrip=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501041					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Data Processing				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
seminar works, written exam					
Garant předmětu	Ing. Jiří Kaiser, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)				
Vyučující	Ing. Jiří Kaiser, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
Students will learn data modeling techniques and standards, principles of database implementation in a database system, and querying databases to get the data for decision-making support. This includes data modeling using E-R diagrams, SQL basics, transaction process systems, and management information systems principles, and basic principles of data mining techniques.					
Syllabus: 1. Identification of information for specification of requirements on data structure of transaction process systems 2. System states modeling 3. Data modeling using Entity Relationship (E-R) diagram – user preferences modeling 4. Database structure modeling using Entity Relationship (E-R) diagram – platform independent model 5. Database structure modeling using Entity Relationship (E-R) diagram – platform specific model 6. SQL basics for database structure creation (data definition language) a data manipulation in database (data manipulation language) 7. SQL basics for retrieving data from database (data query language) – simple queries 8. SQL basics for retrieving data from database (data query language) – aggregation functions, subselects 9. SQL basics for retrieving data from database (data query language) – joining tables 10. Requirements on management information systems, reporting principles 11. Data structures in management information systems, ETL processes 12. Data mining basics 13. Basic principles of software application development 14. Information security basics					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: UNHELKAR, Bhuvan. Software engineering with UML. Boca Raton, [2018]. ISBN 978-1-138-29743-2. R: Timothy Boronczyk. Jump Start MySQL (1st. ed.). Sitepoint. 2015, ISBN 978-0-9924612-8-7 A: SHERMAN, Rick. Business intelligence guidebook: from data integration to analytics. Amsterdam: Elsevier, Morgan Kaufmann is an imprint of Elsevier, [2015]. ISBN 978-012-4114-616. A: BHATIA, Parteek. Data mining and data warehousing: principles and practical techniques. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press, 2019. ISBN 978-1-108-72774-7. A: MySQL reference manual - http://dev.mysql.com					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501026					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Business Economics				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501002					
Garant předmětu	Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (60%)				
Vyučující	Ing. Jiří Klečka, Ph.D.(20%), doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.(20%), Ing. Dagmar Čámská, Ph.D. (60%)				
Stručná anotace předmětu					
The course provide students with the basic knowledge, skills and habits needed to manage a business. It focuses mainly on internal management tools and their use for the external business success. It teaches students a synthetic view of business.					
Sylabus:					
1. Enterprise, definition, enterprise in the context of the business environment.					
2. Business activities, business typology.					
3. Values reported by financial statements – revenues, costs and expenses, monetary inflows and outflows, assets, capital, profit, cash flow.					
4. Business life cycle and related issues.					
5. Set up a business – budget and financial plan.					
6. Costs – managerial concept, fixed costs, variable costs, cost models.					
7. Revenue function, linear modelling of costs and revenues, break-even point, profit, and related analyses.					
8. Operational risk – operating leverage, level of operational leverage, safety coefficient, choice of technology – optimization according to effect and risk.					
9. Determination of production capacities, performance, time and their utilization, labour norms.					
10. Production and market – pricing, setting a minimal price depending on the time horizon.					
11. Deviations and its effects on the total value. Methods of deviations analysis for additive and multiplicative decomposition of top indicator.					
12. Costing – variable, absorption – costing formulas. Single costing, costing based on ratios, allocation base approach, subtraction, target costing, ABC. Use of variable costing – product portfolio analysis.					
13. Process cost management.					
14. Creation of enterprise budgets.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: GARRISON, R., NOREEN, E., BREWER, P. 2017. Managerial Accounting. 16th Edition. McGraw-Hill Education. ISBN 978-1259307416. R: SAMUELSON, W. F., MARKS, S. G. 2014. Managerial Economics, 8th Edition. Wiley. ISBN 978-1119025900. A: DRANSFIELD, R. Business Economics. 1st Edition. Routledge. ISBN 978-1444170450. A: BREALEY, R. A., MYERS, S. C., ALLEN, F. Principles of Corporate Finance. 13th ed. New York: McGraw-Hill, 2019. ISBN: 978-1260565553. Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501002					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Computer Practice				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	42c	hod.	42	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	none				
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Garant předmětu	doc. Ing. Pavel Hrnčířík, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (75%)				
Vyučující	Ing. Petr Straka, Ph.D.(25%), doc. Ing. Pavel Hrnčířík, Ph.D.(75%)				
Stručná anotace předmětu					
The Computer Practice course provides a basic overview of information technologies in the field of modern chemistry. Emphasis is placed on orientation in the computer network of UCT, to unify the level of basic knowledge in the field of informatics, including the efficient use of editors for the creation of technical and professional documents, presentation of results, search of information sources, introduction to computer graphics and fundamentals of technical computing in common spreadsheet environment.					
Sylabus:					
1. Information systems and sources at UCT (STUDENT, CIS, MOODLE, ChemTK), the basics of work in computer network and Internet environment, basic UCT services (MS Outlook Web Access, VPN, WIFI access). Possibilities of distance education (E-learning of UCT). Computer hardware and software (application, basic file formats), algorithm, program, transfer of computer files, most widespread operating systems, viruses, data security, environment.					
2. Techniques of writing professional documents in text processors: basic typographic rules, basic structure of technical documentation, writing of mathematical equations, tables, styles.					
3. Techniques of writing professional papers in spreadsheets: spreadsheet techniques, spreadsheet data processing using embedded worksheet functions, pattern creation, data lookup, filtering.					
4. Techniques of writing technical documents in spreadsheets: graphical techniques, visualization of measured and calculated values, data sequences, trends and parts of the whole using graphs.					
5. Searching for scientific and technical data (Web of Science, ScienceDirect, Google Scholar), connection to NTL. Program tools for searching, managing and quoting information sources (EndNote). Sharing data between applications, documents publishing and sharing on the Web, PDF standard. Presentation of results, techniques of lecture preparation with support of electronic presentation, poster preparation techniques.					
6. Introduction to raster and vector graphics, drawing schemes (MS Visio). Programming tools for drawing chemical formulas.					
7. Using embedded functions in spreadsheets.					
8. Advanced techniques with spreadsheet tools.					
9. Use of spreadsheets for scientific and technical calculations: approximation of experimental data.					
10. Introduction to automation of information processing and technical data in spreadsheets. Working with macros.					
11. Advanced techniques for processing experimental data in a spreadsheet environment.					
12. Introduction to advanced computational software tools used at UCT.					
13. Application examples.					
14. Current trends in the application of information technologies at UCT.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Z: B. V. Liengme: A Guide to Microsoft Excel 2013 for Scientists and Engineers, Academic Press, 2016. D: E. Joseph Billo: Excel for Scientists and Engineers: Numerical Methods, Wiley-Interscience, 2007. Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB445001					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Corporate Social Responsibility				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Credit: Team seminar work and its presentation (30 points) Exam: Written-test consisted of 15 multiple-choice questions (max. 2 points), eight open questions (max. 5 points), a total of 70 points.					
Garant předmětu	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)				
Vyučující	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
The course deals with the CSR concepts, their theoretical background, and practices used in their governance in the context of sustainable development. The positions of non-governmental organizations in society are a significant point in group discussion as it characterizes stakeholders' roles in creating CSR projects. The course describes the CSR strategies, their implementation, CSR management, and certification methods. Attention gives to measuring sustainable corporate development, CSR projects, and their relations to business performance.					
Syllabus: 1. To define the CSR concept specification: theoretical background, business ethics, governance, and reputation. 2. To specify the CSR areas and define Corporate Citizenship, Corporate Community Investment, Corporate Philanthropy, Corporate Responsibility. 3. To characterize the position of NGOs in the society and the role of stakeholders in CSR, to describe differences between NGOs abroad, and in the CR, the position of interest groups like customers, government and state administration, and media. 4. The methodology of the CSR strategy in the firm preparation according to the business branch and character of the firm - research, prioritizing, the firms' goals connection, benefits. 5. To integrate strategic CSR in the firm - the CSR areas of the firm's functioning, the CSR, and stakeholders (shareholders, employees, and others). 6. To describe a relationship between the CSR and the firm's performance: the CSR impact on the firm's long-term economic stability and performance, reputation, and values. 7. To identify the CSR relation to the environment, occupational health, and safety (OSHA), and quality management. 8. The CSR management and certification - the system and models of the CSR management, integration, the CSR strategy, communication of the CSR, methods of measuring and benchmarking of the CSR projects, quality management in the CSR areas through the certification as ISO or EMAS. 9. Reporting and standards of reporting (Corporate Sustainable Development or CSR reports). 10.To characterize business and NGO joint projects: forms of cooperation, joint project management, risk management, and communication. 11. Case studies of successful and unsuccessful partnership from the CR and abroad. Cross-cultural differences. 12.To specify employee involvement in developing the CSR strategy and doing CSR projects. 13.The CSR integration into HRM: how can CSR projects aim at the development of soft skills, the influence of CSR activities on retention and work motivation. 14. Case studies about CSR projects connecting business with an NGO.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Caroll, A.B. (2016). Carroll's pyramid of CSR: taking another look. International Journal of Corporate Social Responsibility, 1(3), 8 p. R: Jimenez, G.C., and Pulos, E. Good Corporation, Bad Corporation: Corporate Social Responsibility in the Global Economy. SUNY Fashion Institute of Technology. Open Suny Textbooks, 2016. [cit. 2020-02-12]. Retrieved from . R: Stangis, D., and Valvoda Smith, K. The Executive's Guide to 21st Century Corporate Citizenship: How your Company Can Win the Battle for Reputation and Impact. Emerald Publishing Limited, 2017. ISBN 9781786356789. A: Kotler, P., and Lee, N. (2005) Corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause. Hoboken. John Wiley & Sons. ISBN 0-471-47611-0. A: Murray, A., Haynes, K., and Dillard, J. (2014). Corporate Social Responsibility: A Research Handbook. London. Routledge. ISBN 978-0-415-781718. A: Porter, M.E., and Kramer, M.R. (2006). Strategy & Society. The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, December, 1-13.					
Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&qscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501073					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Critical Thinking				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501042					
Garant předmětu	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)				
Vyučující	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
Critical Thinking is a Transversal Skill and as such it finds its place across all subjects and specialisations; however, it becomes particularly useful in situations when it comes to arguing, persuading, or simply communicating and conveying meaning. Critical Thinking is not a matter of exchanging opinions, verbal juggling, or clever sophistry – quite the opposite, actually –, but let us not get ahead of ourselves and explore the matter together in our Critical Thinking seminar. Upon successful completion of the course, students will become familiar with key principles and methods of Critical Thinking; these include argument structure (both implicit and explicit) analysis and interpretation, argument mapping, common argument types (induction, deduction, arguments from analogy), informal logic, logical fallacies, discourse analysis, and the study of rhetorical devices, refutation, and counterarguments. Students will be encouraged to practice acquired knowledge and skills by discussing a number of case studies and selected theoretical issues related to the fields of business, philosophy, and ethics. The course is taught in English and its secondary ambition is to provide students with useful vocabulary, phrases, and functional language which will allow them to efficiently formulate arguments and express fine nuances of meaning in English. The course will provide students with language support activities. The course is taught in English.					
Syllabus:					
1. Defining Critical Thinking: What is it and what is it good for?					
2. The language of Critical Thinking: A quick note.					
3. Introduction to informal logic					
4. Defining arguments, standard form, argument mapping					
5. Neutral Language?					
6. Assessing and evaluating arguments: an introduction					
7. Classifying Arguments: Deduction, Induction, Analogy					
8. Assessing and evaluating arguments II: Validity and Soundness					
9. Logical and Cognitive Fallacies					
10. Arguments and Counterarguments					
11. Logical and Cognitive Fallacies Continued					
12. Conditions					
13. Arguing with Modality: Certainty and Probability					
14. Discourses and Rhetoric					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Bowel, Tracy and Kemp, Gary. Critical Thinking: A Concise Guide. Routledge 2020. R: Foresman, Galen A., et al. The Critical Thinking Toolkit. John Wiley & Sons, Inc. 2017. A: Baggini, Julian and Fosl, Peter S. The Philosophers Toolkit. A Compendium of Philosophical Concepts and Methods. John Wiley & Sons, Ltd., 2010.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501042					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Czech History and Culture				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Pro-active approach in class Presenting 1) infographics and 2) a digital story on a selected Czech cultural and historical event or personality					
Garant předmětu	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)				
Vyučující	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
The course helps students gain a broad overview of the Czech culture and history and discover how major historical events still affect us today. Revealing the stories behind may encourage to take a second look and see new perspectives on how culture has interacted with politics and society. The course is structured around modular themes, including key milestones, eras, and personalities, running from architecture and technology to arts and customs. By the end of the course, students will be able to: • Demonstrate knowledge and basic facts in the international context. • Describe and illustrate examples of significant historical milestones and gems. • Analyze and appraise the Czech culture in context. The course is primarily designed for non-Czech students.					
Syllabus:					
1. Introduction – across cultures, cultural artifacts					
2. Discovering the Czech Republic in a nutshell					
3. Czech culture, comparing culture types and values					
4. The art of being Czech: Knowledge, associations, and stereotypes					
5. Stories behind Czech history 1					
6. Landscape and architecture, features and parallels					
7. Medieval lifestyle					
8. Industries and society					
9. Stories behind Czech history 2					
10. Modern times					
11. Famous personalities, Czech culture to the world					
12. Czechia and UNESCO heritage sites					
13. Insights: Digital storytelling					
14. Revision and reflection					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Jezkova, A.: 77 Prague Legends, ISBN: 80-7252-139-X R: Cerny, M.: 111Places in Prague you Shouldn't Miss, ISBN 3740801441 R: In Search of Intercultural Understanding, Schmidt, P, 2007 A: When cultures collide, Lewis R, 2005 A: Intercultural Business Communication, Gibson, R., 2012 A: Rubeš, J.: Honest guide: Prague (online series) Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir_php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501047					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Czech language 1			
Typ předmětu	povinně volitelný B		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Study requirements: • Final written test, • Progress tests • Activity during the seminars • Attendance				
Garant předmětu	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)			
Vyučující	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(100%)			
Stručná anotace předmětu				
The course Czech language 1 is intended for foreigners and is the first in a two part series. The aim of the course is to help students acquire basic communicative competences for functioning in everyday life in the Czech Republic. Related language skills, such as speaking, reading, listening, writing, basic grammar and phonics, are subordinate to this intention. Sylabus: 1. Pronunciation; Czech alphabet; 2. Greetings; 3. Addressing people; 4. Present tense; 5. Personal pronouns; 6. Asking for direction; Locations; 7. Gender; Nominative and Accusative sg.; 8. Possessive pronouns; 9. Adjectives; 10. Modal verbs 11. Family; 12. Describing people; 13. Expressing the time (days of the week, parts of the day); 14. Test				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
R: Holá, L.: Czech Step by Step 1 (according to the language level A1, A2), Akropolis, 2016 R: Kestřánková, M.: Čeština pro cizince (according to the language level (A1–A2, B1) ISBN: 978-80-266-1187-5, ISBN: 978-80-266-1048-9 Additional teacher's materials Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501045				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Czech language 2				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Study requirements: • Final written test, • Progress tests • Activity during the seminars • Attendance					
Garant předmětu	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)				
Vyučující	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
The course Czech language 2 is intended for foreigners and is the second in a two part series. The aim of the course is to help students practice basic communication for functioning in everyday life in the Czech Republic. Related language skills, such as speaking, reading, listening, writing, basic grammar and phonics, are subordinate to this intention. Sylabus: 1. Consolidation of grammar; 2. Meeting people; 3. Present tense – continuation; 4. Filling in forms and questionnaires 5. Numerals; 6. At the restaurant; 7. Food and beverages 8. Agreement / disagreement; 9. Apologies; 10. At the bank; 11. Verbs of motion (jet, jít) 12. Telephoning; 13. At the post office; 14. Test					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Holá, L.: Czech Step by Step 1 (according to the language level A1, A2), Akropolis, 2016 R: Kestřánková, M.: Čeština pro cizince (according to the language level (A1–A2, B1) ISBN: 978-80-266-1187-5, ISBN: 978-80-266-1048-9 Additional teacher's materials Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir_php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501081					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Entrepreneurship and Business Plan			
Typ předmětu	povinně volitelný B		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Requirements for a semester: active participation at the course, developing a business plan in teams. Requirements for an exam: defence of the developed business plan and oral exam.				
Garant předmětu	prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)			
Vyučující	prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D.(100%)			
Stručná anotace předmětu				
The course is intended for students who plan to start their own business or want to participate in this activity. During the course they will be acquainted with the requirements for such a business plan and the specifics of their own business. They practice practically everything when creating a specific business plan.				
Sylabus:				
1. Own business vs. employment, entrepreneurship as a life-style				
2. Life-cycle of enterprises and its critical stages, start-up, small and medium-sized enterprises, big companies				
3. Characteristics of family businesses				
4. Business plan, its purpose and types, its connections to other types of documents				
5. Diverse recipients of business plans, how to write a business plan according to recipient's requirements				
6. Business objectives, analyses of external and internal environment, use of relevant information				
7. Strategy and marketing, organising work-flow, processes, and organisational structure				
8. Investment budget and resources to finance it				
9. Calculations and scenarios, financial plan				
10. Financial analysis and evaluating the effectiveness of business plan, risks and their management				
11. Attracting investors, elevator pitch, resumé and presentation of business plan				
12. Evaluating business plans from investors' perspective				
13. Personal features of entrepreneurs, approaches to build successful business				
14. Current trends, industry 4.0, cross-sectoral cooperation, triple/quadruple helix, etc.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
R: MCKEEVER, Mike P. How to write a business plan. Nolo, 2018.				
R: VOLBERDA, Henk; VAN DEN BOSCH, Frans AJ; HEIJ, Kevin. Reinventing business models: How firms cope with disruption. Oxford University Press, 2018.				
A: SPENDER, J.-C. Business strategy: Managing uncertainty, opportunity, and enterprise. Oxford University Press, 2014.				
A: SAHLMAN, William Andrews. How to write a great business plan. Harvard Business Press, 2008.				
A: BERRY, Tim. The plan-as-you-go business plan. Entrepreneur Press, 2008.				
A: ABRAMS RHONDA, M. The Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 2003.				
Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501039				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	European History and Culture				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Students will be assessed based on their attendance, in-class participation, short in-class presentations, and results of their Final Essay.					
Garant předmětu	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)				
Vyučující	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
The course attempts to take an overarching look at selected key topic from European history and culture, focusing on the long 19th century and short 20th century. The course is based on seminar work with selected primary and secondary texts and other cultural artefacts. Topic areas covered as part of the course include: The Long 19th century: The Age of Revolutions II, World War I, Modern Art of the Modern World: Philosophy & Literature, World War II, Europe after WWII: Cold War I, Europe after WWII: 1950s and 1960s, Europe after WWII: A Brief History of European Integration, Europe since 1968, European Art After 1945: Cinema, Multiculturalism and Liberal Society. Upon successful completion of the course, students will become familiar with selected issues from European history and culture. The aim of the course is to provide with a good working knowledge of these issues allowing for practical orientation in European history and culture.					
Syllabus: 1. Introduction 2. Introduction II: Europe in Maps 3. The Long 19th century: The Age of Revolutions I 4. The Long 19th century: The Age of Revolutions II 5. Modern Art for the Modern World I 6. World War I and its Aftermath 7. Modern Art of the Modern World: Philosophy & Literature 8. World War II 9. Europe after WWII: Cold War I 10. Europe after WWII: 1950s and 1960s 11. Europe after WWII: A Brief History of European Integration 12. Europe since 1968 13. European Art After 1945: Cinema 14. Multiculturalism and Liberal Society					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
In-class handouts provided by the course teacher. R: Pelz, William A. A People's History of Modern Europe. Pluto Press, London 2016. A: Lindemann, Albert. S. A History of Modern Europe From 1815 to the Present. A John Wiley & Sons, Ltd., Publication 2013 A: Anderson, Benedict. Imagined Communities. Verso, London, New York 1983.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?qmodul=predmety&qlogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501044					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Human Resources Management				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	28p	hod.	28	kreditů	3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Zkouškový test (100%) Exam: Written-test in the range of lectures and basic literature.					
Garant předmětu	prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (70%)				
Vyučující	Ing. Mgr. Marek Botek, Ph.D.(30%), prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.(70%)				
Stručná anotace předmětu					
The course deals with the basics of human resources. It includes an explanation of the basic approaches, concepts and relationships they use managers and human resources in the performance of their duties. It is an explanation of human resource management models and their application in the performance of personnel processes / activities. It is about personnel planning, recruitment, selection and orientation of employees, performance management, work organization and working conditions, remuneration and benefits, corporate education and development, career management.					
Sylabus: 1. Personnel/human resource management - concepts 2. Personnel activities, HR department and line manager roles 3. Human resource planning, job design and analysis 4. Employee recruitment 5. Selection, and orientation of employees 6. Work organization and labor conditions 7. Occupational health and safety 8. Performance management 9. Performance appraisal 10. Employee motivation 11. Compensation and benefits 12. Training and development 13. Employee care 14. Career management					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Armstrong, M. and Taylor, S. (2014). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. 13ed. KoganPage, 440 p. https://www.academia.edu/32280546/ARMSTRONGS_HANDBOOK_OF_HUMAN_RESOURCE_MANAGEMENT_PRACTICE_i R: Dessler, G. (2012). Human Resource Management. 10ed. 753 p. https://www.pdfdrive.com/human-resource-management-10e-gary-dessler-d18780382.html or newer A: Human Resource Management (2016). University of Minnesota Libraries Publishing, 459 p. https://open.lib.umn.edu/humanresourcemanagement/ A: Arsmstrong, M. and Taylor, S. (2020). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. 15th ed. London: Kogan Page Limited, 2020. ISBN 978-0-7494-9827-6.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir_php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501003					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Industrial Revolution in the Social Context				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28p	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Oral Exam					
Garant předmětu	PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)				
Vyučující	PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
One-semester review lecture, focusing on the history of industrialization, especially on the development of the concept of space and time in European science and culture from the second half of the 18th to the first half of the 20th century. The lecture is dedicated the development of scientific knowledge, information channels, energy distribution networks, means of transport and their supporting infrastructures in the period. It also shows the impact of the industrial revolution on changes in architecture, the fine arts and literature.					
Syllabus:					
1. Industrial revolution, its history and periodization					
2. Development of a steam engine and its social context					
3. The emergence of a system of shipping canals in England and the United States as the first arteries of the industrial world					
4. Steam engine and mobility, the emergence of the railway network					
5. Scientific journals, modern encyclopedias and their role in the 18th and 19th centuries					
6. Development of natural sciences, Charles Darwin and Darwinism					
7. World Exhibitions from 1851 to 1900					
8. Impressionism and steam engines: fine arts and photography in the industrial age					
9. The birth of transatlantic transport and the first migration of the industrial age					
10. Submarine telegraph cables and interconnection of the world's first electronic communications network					
11. Leisure as a phenomenon of the industrial era					
12. Fin de siècle and the Great War, that's from utopia to dystopia					
13. Airships and aircraft as a new dimension of transport after the First World War					
14. Final seminar and consultation for the exam					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: BURKE, Peter. Social History of Knowledge: From Gutenberg to Diderot. Polity Press, 2000. R: LANDES, David S. The Unbound Prometheus. Technological Change and Industrial Development in Western Europe from 1750 to the Present. Cambridge University Press 2014. R: MUMFORD, Lewis. Technics and Civilization. Chicago : University of Chicago Press, 2010. A: LARSON, Edward J. Evolution. The Remarkable History of Scientific Revolution. Penguin Random House 2006. A: MCLUHAN, Marshall. Understanding media : the extensions of man. Berkeley, California : Gingko Press 2015. A: TOYNBEE, Arnold. Lectures on the Industrial Revolution in England. Cambridge : Cambridge University Press 2011. Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?qmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501066					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Information Systems				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	14p + 14c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Garant předmětu	Ing. Jiří Kaiser, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)				
Vyučující	Ing. Jiří Kaiser, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu	Students will learn basic terms from the information systems domain and principles of information systems analysis and design. Students will also get basic knowledge of business process modeling standards and standards for modeling functional requirements on software applications. This includes the basics of the Business Process Model and Notation (BPMN) and Unified Modeling Language (UML) standards. Syllabus: 1. Basic terms from field of information systems 2. Information system architectures 3. Basic types of software application for information systems and possibilities of acquiring information system. 4. Behavioral methods of business process description and text description of business processes. 5. Basics of business process modeling using Business Process model and Notation (BPMN). 6. Business process effectivity measurement. 7. Description of functional requirements on software application using basics elements of Use Case diagram from Unified Modeling Language (UML) and basic description of scenarios (use cases).				
Studijní literatura a studijní pomůcky	R: UNHEKAR, Bhuvan. Software engineering with UML. Boca Raton, [2018]. ISBN 978-1-138-29743-2. R: GRONWALD, Klaus-Dieter. Integrated business information systems: a holistic view of the linked business process chain ERP-SCM-CRM-BI-big data. New York, NY: Springer Berlin Heidelberg, 2017. ISBN 978-366-2532-904. A: GALIN, Daniel. Software quality: concepts and practice. Hoboken, NJ, 2017. ISBN 978-1-119-13449-7. A: ISO/IEC 19510:2013 [ISO/IEC 19510:2013] Information technology — Object Management Group Business Process Model and Notation Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501011				
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Intercultural Communication				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Portfolio, knowledge and vocabulary checks, pro-active participation, attendance.					
Garant předmětu	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)				
Vyučující	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
Intercultural communicative competence refers to the ability to understand cultures, including your own, and use this understanding to communicate with people from other cultures successfully. Therefore, the course deals with intercultural issues such as cultural awareness, values, attitudes, stereotypes and barriers, and miscommunication in communication. The course activities combine F2F and online intercultural, language and ICT skills development. The main language functions practiced include expressing opinions in different contexts, different standards of agreeing and disagreeing, making suggestions, giving and accepting advice, criticizing politely and clarifying matters. The approach is interactive. Students learn through practical activities, research, analysis, comparison, discussion, critical thinking and reflection.					
Syllabus: 1. What is culture and multiculturality 2. Intercultural theories 3. Understanding myself, my cultural values; creating personal portfolio 4. Cultural and language context in communication 5. International English as a lingua franca 6. Cultural stereotypes 7. Cultural patterns and strategies 8. International team work, cultural dimensions 9. International team work, miscommunication in communication 10. Which language mistakes cause misunderstanding and how to avoid them 11. Intercultural communicative competence - listening effectively 12. Intercultural communicative competence - speaking clearly 13. Intercultural communicative competence - cultural diversity 14. Portfolio evaluation, self-reflection					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Gibson R.: Intercultural Business Communication, OUP, ISBN 978-0-19-442180-5 A: Schmidt, P.: In Search of Intercultural Understanding, 2007, Vienna: Meridian World Press, ISBN: A: Lewis, R.: When cultures collide, 2005, London: Nicholas Brealey Publishing, ISBN 978-1-90483802-9 A: Mackenzie, I: English for Business Communication, 1997, CUP A: Jones, L.: Working In English, ISBN 9780521776844 A: Hancock, M.: English Pronunciation In Use, ISBN 9780521687522 A: Murphy, R.: English Grammar In Use, ISBN 9780521532891 A: English dictionary, Lingea Lexicon 5, ISBN 978-80-87062-52-4 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501043					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	International Accounting System and Audit				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
There is expected an active participation during the semester. Final test covers theory as well as practical case studies.					
Garant předmětu	prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.(30%), doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D.(20%) prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
The course deals with reporting issues under IFRS. There are discussed measurement and presentation of non-current and current assets and liabilities. All issues are presented through practical case studies.					
Syllabus: 1. International Accounting Harmonisation 2. Reporting of Intangible Assets (IAS 38) 3. Reporting of Property, Plant and Equipment (IAS 16) 4. Impairment of Assets (IAS 36) 5. Reporting of Investment Properties (IAS 40) 6. Reporting of Leases (IAS 17, IFRS 16) 7. Reporting of Inventories (IAS 2) 8. Reporting of Financial Instruments (IFRS 9, IFRS 7) 9. Reporting of Provisions and Contingent Liabilities (IAS 37) 10. Preparation of Financial Statements (IAS 1, IAS 7) 11. Earnings per Share (IAS 33) 12. Events after Balance Period (IAS 10) 13. Interim Financial Reporting (IAS 34) 14. Auditors Report					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Strouhal, J. – Bonaci, C.G. – Mustata, R.V. (2014). International Accounting Harmonisation. Prague: Oeconomica recommended: A: IASB (2018). International Financial Reporting Standards. London: IASB. Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501034					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	International Financial and Tax Environment			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p	hod.	28	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
There is expected an active participation during the semester. Final test covers theory as well as practical case studies.				
Garant předmětu	prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)			
Vyučující	doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.(50%), prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.(50%)			
Stručná anotace předmětu				
The course deals with public finance and monetary economics. There is presented capital markets structure and capital market instruments. Within public finance part of module are discussed topics from tax harmonization deeply focused on selected direct and indirect taxes.				
Sylabus: 1.The International Financial System 2 Interest rates, money market, bond market 3 Stock market 4.Time value of money 5 Investment valuation, risk, portfolio valuation, CAPM model 6. Taxes – microeconomic and macroeconomic perspective 7. Fiscal policy 8. Issue of securities, capital structure and value of a firm 9. Translation Risk in International Businesses 10. Credit risk 11. Risk management and financial derivatives: futures, forwards, options 12. Financial institutions and financial crises, role of central banks 13. Central banks and monetary policy 14. International finance and monetary policy				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
R: Schreiber, U. (2013). International Company Taxation. Berlin: Springer Verlag. R: Richards, W.L. (2016). International Commerce – Financial and Taxation Law. Sarasota, FL: First Edition Design Publishing. R: Mishkin, F.S. (2016) Economics of Money, Banking and Financial Markets, 11th Ed., Pearson R: Mishkin, F.S., Eakins, S. (2018) Financial Markets and Institutions, 9th Ed., Pearson A: Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M.J. (2018) International Finance: Theory and Policy, 11th Ed., Pearson A: GrantThornton (2019) IFRS Example Consolidated Financial Statements with Guidance Notes (available at https://www.grantthornton.global/globalassets/1.-member-firms/global/insights/article-pdfs/2019/example-financial-statements-report-2019-upd.pdf) A: Gravelle, J.G. (2015) Tax Havens: International Tax Avoidance and Evasion, Congressional Research Service (available at https://sgp.fas.org/crs/misc/R40623.pdf) Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501013				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	International Marketing Strategies				
Typ předmětu	povinně volitelný B		doporučený ročník / semestr	3/L	
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501036					
Garant předmětu	Ing. Petra Králová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)				
Vyučující	Ing. Petra Králová, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
The purpose of the course is to introduce students to the issues of strategic marketing. The course is focused on international marketing management for global companies. The course is focused on the tools of strategic and tactical marketing in the international environment and their use.					
Syllabus:					
1. Introducing international marketing – strategic importance, international environment, differences between international and domestic marketing. International marketing planning process.					
2. International trading environment and barriers to word trade – word trading patterns, development of word trading groups (European Union, Free Trade Area of the Americans, Asian Pacific trading region).					
3. Social and cultural considerations in international marketing – social and cultural factors, culture and customer behaviour, cross-cultural analyses, social and cultural influences in business-to-business marketing.					
4. International marketing management for global firms. Market entry strategies – indirect exporting, direct exporting, investment.					
5. International niche marketing for SME – SME sector and role within the global economy, SME international strategies, SME marketing management.					
6. International marketing strategy - planning, external and internal marketing environment, domestic and international markets, goals and strategy formulation, implementing, feedback and evaluating.					
7. Product policy and product portfolio – factors affecting international product and service management. Managing products across borders.					
8. Image, branding and positioning. New product development in the international environment.					
9. Foreign and domestic market channels and building relationship in foreign environment. Trends in international retailing.					
10. Pricing for international markets – domestic vs. international pricing, factors affecting international pricing policy. Developing pricing strategies, factors effecting international pricing decisions. Process of pricing and financing international transactions. Foreign currency factors.					
11. International marketing communication strategy – promotion and integrated marketing communication, tools of communication mix (advertising, Public Relations, sales promotion, direct marketing and personal selling).					
12. International marketing implementation and digital marketing – internet and e-business, international e-markets, impact of e-business on international marketing.					
13. International Media. International and local corporate identity factors – a framework for communication strategy. Public Relations, external, internal and international factors. The specifics of PR in international political marketing.					
14. International factors of corporate identity, corporate design, corporate culture, corporate image, corporate communication, corporate product. Crisis communication and steps of crisis management. Corporate social responsibility.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: DOOLE, I., LOWE, R. International Marketing Strategy. Cengage Learning EMEA, 2019. ISBN-13: 978-1473758742.					
A: PRIDE, W. M., FERRELL, O.C., Marketing 2016. Cengage Learning, 2016. ISBN-13: 978-1305769786.					
A: KINGSNORTH, S. Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. 2nd Edition. Kogan Page. ISBN-13: 978-0749484224.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501036					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícími					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	International Trade and Trade Finance				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Z - Seminární práce na zadané téma Zk - Ústní zkouška					
Garant předmětu	doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A.(50%), doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
The course provides students with a broad understanding of the origins and concepts of international trade, its role in a globalized economy, as well as the relevant institutional framework. Building up on this background knowledge, students will learn more about international trade contracting, execution and risks.					
Sylabus:					
1. Evolution of international trade and globalization, its impact on civilization and society					
2. Theories of international trade and their impacts					
3. International institutions, trade policies and trade barriers					
4. Firms' foreign market entry strategies, managing risks in international business, country risk					
5. International trade financing, export finance, role of institutions in export finance					
6. Structure of trade transactions, documentary system in international trade					
7. Trade finance documents and process administration					
8. Organization of international trade and business					
9. International logistics and supply chain management					
10. Negotiating strategies and tactics in international markets					
11. Contracting and legal issues in international business					
12. International financial systems, disintermediation, regional specifics (Asian, Islamic finance)					
13. Global financial and commodity markets, foreign exchange					
14. Conclusions and follow-up					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Grath, A.: The Handbook of International Trade and Finance.4Th ed. Kogan Page, 2016					
R: Sitkin, A., Bowen, N. International business: challenges and choices. 7th ed. New York: Oxford University Press, 2013					
R: Reuvid, J., Sherlock, J. International trade: an essential guide to the principles and practice of export. Philadelphia: Kogan Page, 2011					
A: Jacque, L.R. International Corporate Finance. John Wiley, 2014.					
A: Clark, E. International Finance. Thomson, 2002.					
A: Krugman, P.R., Obstfeld, M., Melitz, M.J. International economics: theory & policy. 9th ed. Boston: Pearson, 2012					
A: Branch, A.E. Global Supply Chain Management and International Logistics. New York: Routledge, 2009					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501037					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Introduction to Academic English and Learning Styles				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	140c	hod.	140	kreditů	12
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Credit Requirements: Active participation in class; minimum attendance 80%; weekly journal writing, 2 revised essays.					
Garant předmětu	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (70%)				
Vyučující	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(30%), Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.(70%)				
Stručná anotace předmětu					
This course aims at accommodating foreign students to higher education values, norms and standards to help them study more effectively as well as to communicate their ideas and needs in a relevant context using various alternative exponents which they have in their English language repertoire and that most likely help them to achieve academic aims in the most effective and successful way. Students will develop many important skills to support their study, including time management, discovering their own learning styles, reading more effectively and increasing their vocabulary. The course is divided into Part I: Academic English and Part II: Learning styles. Part I Introduction to Academic English helps students understand and improve the formal style of writing needed for university study, seminar and research papers and scholarly publications. The tasks have been designed for intermediate students with English at the minimum B1 level of CEFR (Common European Framework of Reference). The course takes students from paragraph structuring to essay writing through a process approach. Part II We all learn in different ways and understanding our own strengths helps us succeed. Learning about different learning styles helps students recognize their own style as well as understand how to study more autonomously. Students will investigate visual, auditory, and kinesthetic ways of learning and they will develop strategies to use their preferred learning style more effectively.					
Syllabus:					
Part I					
1. Prewriting					
2. Planning and outlining					
3. Writing a first draft, topic and concluding sentences					
4. Redrafting and revising, organizing paragraphs coherently					
5. Editing and proofreading, using transitional vocabulary devices					
6. Frequently asked questions about the writing process					
7. Reflecting and giving feedback					
Part II					
1. An introduction to learning styles. Identifying what type of learning style works best for you.					
2. More skills for successful learning in a university class.					
3. An overview of visual learning, including useful tools and studying and reading strategies.					
4. An overview of auditory learning, including useful tools and studying and reading strategies.					
5. An overview of kinesthetic learning, including useful tools and studying and reading strategies.					
6. Working in groups effectively, making suggestions to others.					
7. Reflecting and giving feedback					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Rumisek, Lisa (2005). Academic Writing: From Paragraph to Essay, Macmillan, ISBN: 1405086068					
A: Study Skills for University Success, available at https://www.coursera.org/lecture/study-skills-for-university-success/whats-your-learning-style-Bqxm0					
Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&qscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501085					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Introduction to Game Theory			
Typ předmětu	povinně volitelný B		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Conditions for getting the credit: 1. Active participation in classes (20%) 2. Submission of graded homeworks (in total 80%).				
Garant předmětu	Mgr. Jana Krajčová, Ph.D., M.A.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (50%)			
Vyučující	RNDr. Václav Mácha, Ph.D.(50%), Mgr. Jana Krajčová, Ph.D., M.A.(50%)			
Stručná anotace předmětu				
Game theory represents a theoretical background for optimal behaviour in economic and non-economic decision making situations with several participants. This course examines game-theoretic concepts, models of conflicts and cooperation, concept of equilibrium in different types of strategic interactions and basic computational algorithms. It provides illustrations of presented concepts on basic well-known representative games and also relies on published in-class experiments to provide the students a hands-on experience. Upon successful completion of this course, students will be able to describe, represent and solve decision making situations with several participants. They will also be able to find optimal solutions in decisions under risk and uncertainty.				
Syllabus: 1. Introduction, definition of basic terms. Role of game theory in economic and social sciences. 2. Strategic interactions. What is game. Types of games and illustrative examples. 3. Static games of complete (and perfect) information. Normal form games. Elimination of strategies (strict vs. weak dominance). 4. Nash equilibrium for static games of complete information. NE in selected games. 5. Pure vs. mixed strategy equilibrium. Lotteries and von Neumann and Morgenstern preferences. 6. Dynamic games of complete and perfect information. Games in extensive form. Backward induction. 7. Subgames. Subgame perfect Nash equilibrium. Applications, practical exercises. 8. Repeated games and their equilibrium. 9. Games of incomplete information. Static (Bayesian) games and Bayesian Nash equilibrium. 10. Applications of Battle of sexes and modified prisoners' dilemma. 11. Dynamic (signaling) games of complete but imperfect information. Subgames vs. Information sets. 12. Beliefs and weak perfect Bayesian equilibrium and its applications, practical exercises. 13. Auctions (games of incomplete information; static or dynamic). Types, strategies, equilibria, and applications. 14. Final Recap.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
R: OSBORNE, M.J. (2011), Introduction to Game Theory (9th edition). Oxford University Press. ISBN: 019512895-8. R: Başar, T., Zaccour, G. (2018), Handbook of Dynamic Game Theory, Springer International Publishing AG, 978-3-319-44373-7. R: GIBBONS, R. (1992) - A Primer in Game Theory, Pearson Academic. ISBN: 9780745011592. A: Selected academic articles				
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501038				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Introduction to Mathematical Optimization			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	4/Z
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů 5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Mathematics A, Mathematics B (or Mathematics I, Mathematics II)			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Aktivní účast na výuce (20%), Protokoly z individuálních projektů (30%), Ústní zkouška (20%), Zkouškový test (30%)				
Garant předmětu	RNDr. Jana Maxová, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)			
Vyučující	RNDr. Jana Maxová, Ph.D.(100%)			
Stručná anotace předmětu				
The subject is designed for all students in bachelor programmes, especially aimed at economics. Students learn basic notions and algorithms in mathematical optimization.				
Syllabus: 1. Problems of mathematical optimization. 2. Linear programming. 3. Convex polyhedra. 4. Simplex method. 5. Duality of linear programming. 6. Integer programming, totally unimodular matrices. 7. Basic notions of graph theory. 8. Shortest path problem. 9. Tree, spanning tree, greedy algorithm. 10. Discrete optimization problems as problems of integer programming. 11. Nonlinear optimization. 12. Kuhn-Tucker conditions. 13. Numerical methods for nonlinear programming. 14. Convex functions, positive semidefinite matrices.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
A: Dimitris Bertsimas and John N. Tsitsiklis : Introduction to Linear Optimization, 1997, ISBN-10: 1-886529-19-1 A: Alexander Schrijver : Theory of Linear and Integer Programming, New York 1986, ISBN-10: 0471982326 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?qmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB413009				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Logistics				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	28p	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
písemný test					
Garant předmětu	PhDr. Bc. Jan Vašek, MSc. et MSc.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)				
Vyučující	PhDr. Bc. Jan Vašek, MSc. et MSc.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
This course provides an overview of key logistics concepts, issues and trends. On completion, students will understand the terminology and main concepts, be able to assess the importance of logistics for a company, identify key opportunities and strengths, select the appropriate perspective and leverage the appropriate tool. Lectures will focus on practical application of ideas outlined in the required book.					
Sylabus:					
1. Introduction, logistics in contexts					
2. Objectives of logistics, logistics chains, integrated logistics, scientific fundamentals					
3. Methods in logistics: Kanban, JIT, JIS, QR, ECR, Hub & Spoke, lean management					
4. Inventory management, inventory models					
5. Logistics centres, Cross-Docking, ISO containers, slip sheets					
6. Information technologies in logistics, EDI, barcodes, RFID, Smart Containers					
7. Transportation in logistics, multimodal and intermodal transport in Europe and overseas, influences of EU, TEN-T, CEF					
8. International logistics, factors, trade blocks, INCOTERMS, LPI; case study					
9. Cooperation mechanisms in logistics, 3PL, outsourcing, offshoring, reshoring					
10. Logistics chain security: legislation, international organizations and initiatives, shipping container screening					
11. Reverse logistics, waste recycling					
12. Introduction to Smart Cities, definition, assessment, best practices					
13. City logistics, last mile, Gateway, new trends					
14. New last mile, B2B and B2C segments analysis, online sale channels					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Christopher, P. Logistics and Supply Chain Management. 5th ed. Pearson FT, 2016. R: Murphy, P.R., Knemeyer, A.M. Contemporary Logistics. 11th. ed. Pearson, 2014. Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&gscript=redir_php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501005					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Macroeconomics				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
The student needs to obtain at least 50 % of points in a written exam. The exam may be oral via MSTeams in case contact exam is not possible due to policy measures.					
Garant předmětu	doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (70%)				
Vyučující	Ing. Robin Maialeh, Ph.D.(30%), doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D.(70%)				
Stručná anotace předmětu					
The course deals with the analysis of aggregate demand, which is then extended by the issues of prices and labour market. The business cycle analysis is performed within the framework of AD-AS model. Finally, the course presents the basics of economic growth theory.					
Syllabus: 1. GDP and national accounting. 2. Consumption. 3. Investment. 4. Foreign trade. 5. Government sector and fiscal policy. 6. Exchange rate. 7. Money market and monetary policy. 8. Inflation and rigidities. 9. Labor market. 10. Aggregate demand and aggregate supply. 11. Aggregate demand and aggregate supply and Phillips' curves. 12. Phillips' curves. 13. Solow model. 14. Solow model.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Mankiw N G. Macroeconomics, 9th edition. Worth Publishers. 2018. A: Dornbusch R, Fischer S, Startz R. Macroeconomics, 13th edition. McGraw-Hill Education. in print 2020 Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&qscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501015					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketing Research				
Typ předmětu	povinně volitelný B		doporučený ročník / semestr	3/L	
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Zápočet: aktivita na cvičeních a průběžné úkoly (30%), Case Study – Marketingový výzkum (70%) Zkouška: Teoretické zvládnutí probíraných témat (v rozsahu přednášek, cvičení a povinné literatury) včetně praktické aplikace na konkrétních příkladech bude prověřeno písemnou zkouškou.					
Garant předmětu	Ing. Petra Králová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (70%)				
Vyučující	Mgr. Elena Říhová, Ph.D.(30%), Ing. Petra Králová, Ph.D.(70%)				
Stručná anotace předmětu					
The course is focused on methods and techniques of marketing research and their application in the field of marketing practice. The output of the course is the implementation of own marketing research.					
Sylabus:					
1. Subject and definitions of marketing research - basis, characteristics, importance, trends, areas of use.					
2. Marketing Information Management - Marketing Information System of a company					
3. The process of marketing research - research and objective reality, defining the purpose of the research, orientation analysis, research project plan, choice of research topic and work with information sources. Hypotheses. Pre-research, probing, piloting.					
4. Fundamentals of quantitative research - theoretical background, concepts and methods of quantitative research (observation, panel, interviewing networks), quantitative data collection techniques (PAPI, CAPI, CATI, CAWI, Focus Group, Neuro).					
5. Fundamentals of qualitative research - theoretical starting point and possibility of utilization, difference from quantitative research (purpose, methodology and range of sampling), qualitative research methods (observation, discussion groups, individual interviews, projective techniques).					
6. Defining and verifying research questions and hypotheses, sample selection - marketing research hypothesis, sources for hypothesis formulation, hypothesis breakdown (descriptive vs. explanatory, working vs. final). Sampling plan.					
7. Statistical processing of information obtained by marketing research - errors in the application of survey methods, data control, basic statistical analysis of data. Errors applied to methods of investigation - errors in data collection.					
8. Evaluation of the questionnaire - evaluation of the questionnaire in terms of validity and reliability, scaling of the questionnaire items - scalar properties, determination of factors influencing validity, evaluation of interfacial reliability using the Cronbach alpha marker, determination of the significance of the Cronbach alpha indicator.					
9. Principles of writing a research report and organization of marketing research in the company. Presentation of results.					
10. Market research - research of the overall market situation (Lifestyle, market development) and research of market participants (competition analysis, customer perception, needs and customer satisfaction).					
11. Marketing mix research. Product, product research and product testing methods. Price research (customer perception, price competition). Distribution research.					
12. Media analysis, advertising monitoring, thematic and content analysis of media. Marketing and socio-demographic research and their importance for media selection. (TV Research - Media Project, Radio Project).					
13. Public Opinion Research. Role, meaning and function of public opinion in modern society, processes of formation and functioning of public opinion. Electoral research.					
14. Modern trends in market research - neuromarketing research. Neuromarketing tools and techniques, data collection methods, Eye-Tracking, ad-marketing, product marketing, and online marketing opportunities.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: McQUARRIE E. F. The Market Research Toolbox. SAGE Publications Inc, 2015. ISBN: 978-1452291581.					
R: MALHOTRA, N. K., Basic Marketing Research, 8th Edition, Prentice Hall International, 2014. ISBN: 978-1337100298.					
R: HAIR, J., WOLFINBARGER, M., ORITNAU, D., BUSH, R. Essentials of Marketing Research. 4th Edition, McGraw-Hill Education, 2013. ISBN: 978-0078112119.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501022					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mathematics A				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	42p + 56c	hod.	98	kreditů	8
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	No requirements.				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Ústní zkouška (50%), Zkouškový test (50%) Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB413001					
Garant předmětu	RNDr. Jana Maxová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (60%)				
Vyučující	Mgr. Šimon Axmann, Ph.D.(40%), RNDr. Jana Maxová, Ph.D.(60%)				
Stručná anotace předmětu					
Basic course in Calculus for students in bachelor program. It provides mathematical skills necessary for other subjects (physics, physical chemistry,...) in bachelor program. Success in Mathematics A is a prerequisite for Mathematics B.					
Syllabus: 1. Functions of a single real variable. Domain and range. Graphs of elementary functions. Basic properties. Composition of functions. 2. Inverse functions. Exponential and logarithmic functions. Trigonometric and inverse trigonometric functions. 3. Continuity of a function. Properties of continuous functions. Limits of sequences and functions. 4. Derivatives. Geometrical and physical meaning of derivatives. Rules for computing derivatives. Differential of a function. 5. Physical and geometrical applications of derivatives. L'Hospital's rule. Approximation of a function value using Taylor polynomial. Analysis and graphing of a function. 6. Numerical solution of an equation of a single unknown variable - Newton's method. 7. Antiderivatives and their properties. Newton definite integral, its properties and geometrical meaning. 8. Methods for computing indefinite and definite integrals – integration by parts and substitution method. 9. Integration of rational functions. Improper integrals. Numerical integration – trapezoidal method. 10. Definition of definite integral in physics – Riemann integral. Selected geometrical and physical applications of the integral. 11. Differential equations. Terminology, general and particular solution. Separation of variables. 12. First order linear differential equations. Variation of constants. Numerical solution of a first order differential equations – Euler's method. 13. First and second order linear differential equations with constant coefficients and a special right-hand. Estimation method. 14. Application of differential equations in Physics, Chemistry, and Biochemistry. Revision and discussion.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
A: Porubský: Fundamental Mathematics for Engineers, Vol.I, VŠCHT, 2001, ISBN: 80-7080-418-1 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB413001					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Mathematics B				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	42p + 42c	hod.	84	kreditů	7
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Mathematics A				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Ústní zkouška (50%), Zkouškový test (50%) It is necessary to actively participate in seminars and to work out homework. Attendance at seminars is compulsory. Credit granted is a necessary condition for passing the exam. The exam is combined - written and oral.					
Garant předmětu	RNDr. Jana Maxová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (60%)				
Vyučující	Mgr. Šimon Axmann, Ph.D.(40%), RNDr. Jana Maxová, Ph.D.(60%)				
Stručná anotace předmětu					
The course develops and strengthens the concepts and skills of elementary mathematics (the course of mathematics MA), particularly the skills related to various disciplines of the curriculum of the master's study.					
Syllabus: 1. Vectors and matrices, matrix arithmetic, dot product. Linear independence of vectors and rank of a matrix. 2. Systems of linear algebraic equations. Determinant of a matrix, cross product. 3. Inverse matrices. Eigenvalues of a matrix. Geometry in the plane and three-dimensional space. 4. Euclidean space, metric, norm, properties of subsets of the Eucidean space. 5. Functions of several variables. Partial derivatives, partial derivatives of compositions of functions. Directional derivatives, gradient of a function. Total differential, tangent plane. 6. Taylor polynomial of functions of two variables. Newton's method for a system of two non-linear equations of two variables. 7. Extrema of functions of two variables. Least square method. 8. Implicitly defined functions of a single and several variables, derivatives of implicitly defined functions. 9. Parametric curves, tangent vector to a curve, smooth curve, orientation and a sum of curves. 10. Vector field in the plane and space. Curvilinear integral of a vector field and its physical meaning. 11. Path independence of the curvilinear integral of a vector field. Scalar potential of a vector field. Differential forms and their integrals. 12. Double integral and its geometrical meaning. Fubini theorem. Substitution for double integral. Polar coordinates. 13. Laplace integral. Revision and discussion. 14. Systems of two first order differential equations. Solving autonomous systems of differential equations with constant coefficients. Predator-prey model.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
A: Porubský: Fundamental Mathematics for Engineers, Vol.I, Vol.I, VŠCHT, 2001, ISBN: 80-7080-418-1 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB413002					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Microeconomics				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501010					
Garant předmětu	doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (60%)				
Vyučující	doc. Ing. Markéta Šumpíková, Ph.D.(20%), doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D.(60%), Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A.(20%)				
Stručná anotace předmětu					
The course is focused on standard microeconomic analysis of pricing in the output and input markets. The attention is paid also to the market failures.					
Syllabus:					
1. Conditions for optimal choice in the markets of goods and services. Demand of Marshall and Hicks.					
2. Analysis of demand with respect to prices. Substitution and income effect. Cross-substitution and cross- income effect. PCC function. Price elasticities.					
3. Analysis of demand with respect to income. Engel's expenditure function. Income elasticity.					
4. Production and costs analysis in the short run.					
5. Production and costs analysis in the long run.					
6. Revenue analysis.					
7. Profit maximization. Revenue maximization. The effect of changes in demand conditions, production and input prices on decision-making of firms.					
8. Monopoly. Price discrimination.					
9. Oligopoly. Price leadership. Cournot and Stackelberg models.					
10. Monopolistic competition. The difference between the short run and the long run.					
11. Profit maximization on the labor market.					
12. Utility maximization and labor supply.					
13. Market Failures					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
English					
R: Pindyck R., Rubinfeld D. Microeconomics, 9th edition. Prentice Hall. 2020.					
A: Nicholson W., Snyder C M. Intermediate Microeconomics and Its Application, 12th edition. South-Western College Pub. 2012.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501010					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícími					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Networking in English				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Písemný test, dílčí písemné testy, docházka, aktivní účast v hodině.					
Garant předmětu	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)				
Vyučující	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
As an indispensable competence and embodiment of the 21st century learning and life skills" (Watanabe-Crockett, "The Critical 21st Century Skills"), business networking is traditionally defined as "the creation and use of personal contacts for one's own benefit or for the benefit of the group" (Jenkins 65) and a "deliberate and discretionary process of creating, cultivating, and capitalising on trust-based, mutually beneficial relationships for individual and organisational success" (Baber et al. 22). Consequently, successful business networkers are traditionally defined as proficient communicators, always ready to educate others about their "business and hopefully turn them into customers" (Ward, "What is Business Networking"). Focusing on the practical communicative needs of the students, the aim of the course is to acquire and systematically develop language skills and strategies of effective and appropriate business communication, interaction and behaviour in typical networking situations (creation and management of a network of business contacts with people who might help with extension and development of business opportunities) through language analysis, role-plays and functional language training, teamwork, and individual feedback. Syllabus: 1. Introduction to networking, basic concepts 2. Question formation (rhetorical, open and closed) 3. Language of interviews, basic interview strategies 4. Intonation & vocal clarity 5. Self-marketing and branding, business etiquette 6. Language of social media, effective electronic communication (email, Facebook, LinkedIn) 7. Mid-term revision, common mistakes. 8. Language and strategies of suggestion, explanation and persuasion 9. Negotiations, feedbacks and summaries 10. Formal vs. informal language for social/business interaction, diplomatic and idiomatic language 11. Presentation skills in English 1: from public speeches to business small talk& elevator pitch strategy 12. Presentation skills in English 2: from public speeches to business small talk& elevator pitch strategy 13. The essentials of intercultural awareness 14. Final test					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Baber, A., Waymon, L. Make your contacts count: networking know-how for business and career success. New York: American Management Association, 2007. ISBN: 978-0-8144-7402-0. R: Lederman, M. T. The 11 laws of likability: relationship networking - because people do business with people they like New York: American Management Association, 2012. ISBN: 978-0-8144-1638-9. A: Grayso, C., Baldwin, D. Leadership networking: connect, collaborate, create. Greensbro: Center for Creative Leadership, 2007. ISBN 978-1-882197-97-2. A: Barrett, B., Sharma, P. Networking in English. London: Macmillan, 2010. ISBN: 978-0-230-73248-3 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?qmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501040					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Philosophy, Technology and Business			
Typ předmětu	povinně volitelný B		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501082				
Garant předmětu	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)			
Vyučující	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(100%)			
Stručná anotace předmětu				
To think honestly about both technology and business means to think honestly – or philosophically, if you will – about their relationship to the human condition and human existence in general; this is where philosophy steps in. Departing from this line of reasoning, Philosophy, Technology, and Business invites students to critically assess the entangled and entwined relationships between technology and commerce – understood in the broadest sense – on the one hand, and the so-called human condition on the other, exploring what it means to be human in the globalised world driven by technological change. Through debate and discussion of key primary texts and other sources in their historical context, students will become familiar with some of the fundamental ideas and theoretical frameworks conceptualised by a wide array philosophers and thinkers from Plato to Adam Smith, Karl Marx, Martin Heidegger, or Bernard Stiegler. Rather than presenting and imposing a certain worldview or theoretical standpoint, the course equips students with a basic knowledge, tools, and skills which allows for a more nuanced and informed way of thinking across both academic and professional settings. The course is taught in English and its secondary ambition is to provide students with useful phraseology and functional language which will allow them to efficiently formulate arguments and express fine nuances of meaning in English and work with complex theoretical texts in English. The course will provide students with language support activities.				
Syllabus:				
1. Introduction, key concepts and methods				
2. Defining technology: a historical perspective				
3. Defining technology: an anthropological perspective				
4. Instrumental and non-instrumental interpretations of technology				
5. Technological advancement and its impact on human life				
6. Technology, production, and commerce				
7. Techno-philosophies of the industrial age				
8. Homo technologicus and/or homo oeconomicus				
9. Economists/anthropologists: Smith, Mandeville, and the like				
10. Marx and the rest: the anthropology of (industrial) progress				
11. Technology today: the philosophies of employability				
12. Postmodern narratives of (technological/economic) progress				
13. Student presentations				
14. Student presentations				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Course handouts and course reader. R: Heath, Eugene and Kaldis, Byron. Wealth, Commerce and Philosophy (University of Chicago Press, 2017). R: Frey, C. B. The Technology Trap (Princeton University Press, 2019). A: Mumford, Lewis. Technics and Civilizations (Routledge, 1963) A: Kaplan, D. M. (Ed.) Readings in the Philosophy of Technology Second Edition (Rowman and Littlefield, 2009). A: Hausman, D. M. (Ed.). The Philosophy of Economics An Anthology Third Edition (CUP, 2007). Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501082				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Presentation Skills				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Pro-active participation, delivering short practice assignments and a final presentation					
Garant předmětu	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (100%)				
Vyučující	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
The course develops speaking and presenting skills and professional lexis for students on the B1-B2 CEFR level. Attention will be paid to the structure and organization of ideas, a wide range of strategies and techniques and their effective implementation, the language of presentations, and its functions in various contexts. Students will minimize their weak points and develop strengths. The course focuses on practical training and individual performance development. A rich database of resources is given to learn from. Covered topics include Structure and Organization, Balancing verbal and non-verbal, Voice and Intonation, Props, Slide design, Notes and Handouts.					
Syllabus: 1. What makes a good presentation? 2. Design and delivery 3. Structure 4. Context and obstacles 5. Speech: language and communication „contract“ 6. Speech: the power of a story 7. Power point and other tools 8. Listening, exploring, assembling 9. Notes and handouts 10. Nervousness and body language 11. Interaction 12. Q&A strategies 13. Avoiding common mistakes 14. Revision and final practice					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
Selected chapters from R: Powell, M. (2011): Dynamic Presentations, CUP R: Reynolds, Garr. (2020): Presentation Zen, Pearson Education,3rd edition,. ISBN: 978-0-321-81198-1 A: Duarte, N.: Slide:ology ISBN: 978-0-596-52234 and https://www.duarte.com/books/slideology/ A:Tips on making presentations: http://www.kent.ac.uk/careers/presentationsskills.htm[5.3.2016] A: A. Cuddy, A.: Your body language shapes who you are A: http://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are[5.3.2016] A: R: Grussendorf, M. (2008): English for Presentations, ISBN: 978-80-7238-611-6 A: A. Rose (2020): PowerPoint Basics In 30 Minutes: How to make effective PowerPoint presentations using a PC, Amazon, ISBN: 978-1641880435 A: S. Evergreen (2019): Effective Data Visualization: The Right Chart for the Right Data, Amazon, ISBN: 978-1544350882 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?qmodul=predmety&glogin=false&qscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501046					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Primer in Business				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
To receive credit for the course, student MUST: 1) Meet course attendance requirements 2) Pass the end of Semester Credit Test					
Garant předmětu	Ing. Francis Patrick Kapila, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (80%)				
Vyučující	Ing. Petra Králová, Ph.D.(20%), Ing. Francis Patrick Kapila, Ph.D.(80%)				
Stručná anotace předmětu					
Primer Business takes a look at look at what economics is in general, the economics of business, forms of business ownership, money and banking, commerce, financial management and accounting; the course also provides the learner with relevant business vocabulary and offers various activities to develop, practice and enhance competences in the language. Goal: PRIMER BUSINESS, is designed to: • equip learners with terminologies used in the field of economics; • build student competence in using English for specific purposes - English for economics studies; • enhance the three basic language skills: reading, writing and speaking Syllabus: 1. Course introduction, The Economics of Business, terminology to describe economy concepts. 2. Needs and wants, expressing necessity. 3. Supply and Demand for Goods and services, topic vocabulary and word formation. 4. Product and Market. 5. Reporting ideas. 6. Types of Business organisations, describing and comparing. 8. POLC Basics, expressing the future. 9. CSR – sustainability issues, time clauses. 8. Stocks and Shares, using tenses, comparing past tense and present perfect. 10. Money, speculating, setting conditions. 11. Banking, Banking services provided by financial institutions, transaction vocabulary, describing transactions. 12. International trade/ (Commerce), describing comparative advantages, work on suffixes and nationalities. 13. Advertising, obligation, advice and prohibition. 14. Revision					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Halka Capkova a kol. (2006): New English for Economics. ISBN 80-86119-52-1 R: Prof. Michael Ennis(2016): English for Economics and Management Upper Intermediate Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&qscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501091					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Primer in Communication 1				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/Z
Rozsah studijního předmětu	56c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501086					
Garant předmětu	PhDr. Monika Hřebačková				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (80%)				
Vyučující	Mgr. Jana Zvěřinová(20%), PhDr. Monika Hřebačková(80%)				
Stručná anotace předmětu					
This course is to help students improve their communication in English for successful international business and social interactions. It has been designed to advance students in English up to a B2 level of CEFR (Common European Framework of Reference). The course focuses on strategies in communication for business students used in everyday, work and study abroad contexts. Furthermore, the students rehearse and practice authentic communication in real-life situations. Syllabus: 1.Course Introduction + Self-Introductions /Pronunciation Assessment + Introduction to Dialogue Journal Writing 2.Study Goals + Skills, Norms and Standards /Pronunciation Practice 3.Visiting Places/Pronunciation Practice 4.Hosting Visitors + Networking /Pronunciation Practice 5.Eating Out + Socializing / Pronunciation Practice 6.Business Travel / Pronunciation Practice 7.Presentations 1 - Introduction + Practice / Pronunciation Practice 8.Opinions + Meetings: opinions and suggestions /Pronunciation Practice 9.Presentations 2 /Pronunciation Practice 10.Dates, Numbers and Trends 11.Working together/Pronunciation Practice 12.Online* Student Presentations 13.Reflective Essay Due, most frequent mistakes 14.REVIEW - Feedback					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
All course materials including readings and audio-visual files will be provided during the course via E-learning or MS Teams. Supplementary resources A. Barker (2016). Improve Your Communication Skills, 4th edition, Kogan Page, ISBN: 978-0-7494-7575-8 Online dictionaries Cambridge Learner's Dictionary (monolingual): https://dictionary.cambridge.org/dictionary/learner-english/ Word Reference (English-Chinese): https://www.wordreference.com/enzh/ Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501086					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Primer in Communication 2			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	56c	hod.	56	kreditů6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Students are required to successfully complete Primer in Communication I.			
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet		Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Garant předmětu	PhDr. Monika Hřebečková			
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (80%)			
Vyučující	Mgr. Jana Zvěřinová(20%), PhDr. Monika Hřebečková(80%)			
Stručná anotace předmětu				
This course is to help students improve their communication in English for successful international business and social interactions. It has been designed to advance students in English up to a B2 level of CEFR (Common European Framework of Reference). The course focuses on strategies in communication for business students used in everyday, work and study abroad contexts. Furthermore, the students rehearse and practice authentic communication in real-life situations. Students are required to successfully complete Primer in Communication I. Sylabus: 1. Introduction/ Primer in Communication 1 Review 2. Work and Study Patterns/Stress and Pronunciation Practice 1 3. Events Management /Pronunciation Practice 2 4. Retail Experience/ Intonation and Pronunciation Practice3 5. Customer behaviour and Going cashless /Pronunciation Practice 4 6. Introduction to Media Awareness/ Report writing 7. Media Awareness-Discussing Findings/ Clarity and Pronunciation Practice 5 8. Research and Development / Report Follow up 9. Innovation / Presentations practice – useful language and techniques 10. Green Solutions /Adapting to the audience -Pronunciation Practice 6 11. Competition/ Comprehension and comprehensibility - Pronunciation Practice 7 12. Student Presentations 13. Written Reports Due, most common mistakes 14. REVIEW – Feedback				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
R: M. O'Keefe (2019). Business Partner A2+, Pearson Education Limited, ISBN: 9781292248592 R: A. Barker (2016). Improve Your Communication Skills, 4th edition, Kogan Page, ISBN: 978-0-7494-7575-8 R: J. LaGard (2018). Fact Vs. Fiction: Teaching Critical Thinking Skills in the Age of Fake News, International Society for Technology in Education, ISBN-10: 1564847047 A: M. Hancock (2003). English Pronunciation in Use. Cambridge University Press. ISBN-10: 9780521001854 A: R. Murphy (2015). Essential Grammar in Use, 4th edition, Cambridge University Press, ISBN: 9781107480551 A: English dictionary, Lingea Lexicon 5, ISBN 978-80-87062-52-4 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir_php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501089				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Primer in Mathematics				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	28c	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Homework, partial written tests, attendance, final written test.					
Garant předmětu	Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (80%)				
Vyučující	RNDr. Václav Mácha, Ph.D.(20%), Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A.(80%)				
Stručná anotace předmětu					
Syllabus: Week 1 Introduction, number sets and properties Week 2 Algebraic notations, linear and fractional equations Week 3 Linear simultaneous equations Week 4 Indexes, exponential equations Week 5 Coordinates geometry Week 6 Equations of lines Week 7 Polynomials Week 8 Quadratic equations Week 9 Function notation, linear and quadratic functions Week 10 Exponential function and logarithm Week 11 Trigonometric functions, rational functions Week 12 Arithmetic and geometric series Week 13 Percentages Week 14 Test					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Haese et al: Mathematics for the International Student : Mathematics HL (Core), 3rd New edition. (2012) R: Haese et al (2019) : Mathematics: Core Topics SL. A: L.S.Leff, Ch.M.Pawlowski (2021): Barron's Math 360: A Complete Study Guide to Pre-Calculus. Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501090					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Principles of Accounting				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Knowledge verified continuously in the form of partial tests. The final written exam includes material from the entire semester. To successfully obtain the credit, students must obtain at least 50% of points for the activity and 50% of points from the continuous test.					
Garant předmětu	prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	Ing. Karel Šteker, Ph.D.(20%), doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D.(30%) prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
The objective of this course is to acquaint students with the development and analysis of financial statements. Accounting concepts and terminology will be stressed. This course concentrates on the application of accounting theory, standards, principles, and procedures to accounting problems.					
Sylabus:					
1. Introduction to business organization and finance					
2. Review of Accounting Framework					
3. Review of regular accounting transactions					
4. Recording adjusting entries and trial balance					
5. Accountability and control					
6. Income and the operating cycle					
7. Inventories					
8. Current assets, receivables					
9. Long term operating assets					
10. Current liabilities and time value of money					
11. Long term debt, Effective interest procedures					
12. Reporting owners equity					
13. Statement of Cash Flows					
14. Long term investments					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Weygandt, Kimmel, Kieso; Financial Accounting John Wiley and Sons, 2011, sixth edition, International Student Version R: Horngren's Accounting, The Financial Chapters (Global Edition): 11th Edition, Mattison B.,Matsumura E.M. & Miller-Nobles T., Pearson, 2015 A: Gowthorpe, Catherine, Business accounting and finance for non-specialists (2nd ed., London: Thomson Learning, 2005). ISBN: 978-1-84480-200-5 A: List of required articles and web resources are provided in each lecture. A: Additional fading materials from a number of other accounting textbooks and periodicals will be made available to students Vice: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501007					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Principles of Corporate Finance				
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	3/L	
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501016					
Garant předmětu	doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (80%)				
Vyučující	doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.(80%), doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.(20%)				
Stručná anotace předmětu					
The aim of the course is to gain knowledge and develop skills in the field of financial management tools, the needs of corporate financing, performance analysis. The business should be understood in its complexity, especially with regard to the basic business goal – the growth of market value and maximizing assets for owners.					
Sylabus:					
1. Principal goals and purposes of corporate financial management, its organization.					
2. Financial statements, their system and meaning.					
3. The structure of assets and capital of the company, determinants of their structure.					
4. Sources of corporate financing, their availability, cost and dependence on the business life cycle.					
5. Long-term capital financing and its structure, cost of capital, interest tax shield.					
6. Impact of capital structure on profitability, financial leverage.					
7. Combining operational and financial risk through operational and financial leverage.					
8. Techniques and application of financial analysis.					
9. Financial analysis – ratio indicators and their systems.					
10. Financial analysis – advanced methods, EVA, DuPont analysis, rating, scoring, benchmarking.					
11. Principles of capital budgeting, NPV, IRR, payback period, profitability index.					
12. Dividends and their distribution.					
13. Financial distress, symptoms and phases of crisis, possible solutions.					
14. Sustainable growth of the firm, mergers and acquisitions.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Atrill, P. Financial Management for Decision Makers. 8th ed. Pearson, 2017. ISBN: 9781292099040.					
A: Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. Principles of Corporate Finance. 13th ed. New York: McGraw-Hill, 2019. ISBN: 978-1260565553.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501016					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Principles of Law				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	28p	hod.	28	kreditů	3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Test.					
Garant předmětu	doc. JUDr. Ludmila Lochmanová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	doc. Dr. Mgr. Lukáš Novotný, M.A.(50%), doc. JUDr. Ludmila Lochmanová, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
This is an introductory course to legal studies. It has a broad spectrum of subjects that aims at teaching the fundamental concepts of the main disciplines of law. Having completed this course successfully, the students will be acquainted with many of the subjects they will encounter during their bachelor programs. Moreover, the students will have exercised several skills, including critical reflection, legal reasoning, reading sources of law, solving cases, and communicating about the outcomes. Syllabus: 1. The notion of law; law as a specific normative system; importance of law for the functioning of society. 2. Roman law and historical development of law. 3. Legal norms. 4. Main types of the sources of law; legal cultures. 5. Branches of law. Standards-setting process; constitutional and legislative process. 6. The notion of legal relationship and guidance within its structure. 7. Legal entities and conditions of legal conduct. 8. The essence of establishment and functions of liability and the main types of liability. 9. Dispute settlement, main principles of civil, criminal and administrative proceedings. 10. Important international organizations and treaties, areas of international economic cooperation. 11. Law enforcement, state governed by law and subjects of law rights legal guarantees. 12. System of legislative, executive and judicial power authorities in general and in the Czech Republic 13. Case studies, follow-up 14. Test					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: Hage, J.- Akkermans, B.: Introduction to Law, Springer, 2017 R: Honoré, T.: About Law: An Introduction, Oxford University Press, 2000 R: Štědroň, B.: Introduction to Law, Česká zemědělská univerzita, Prague, 2010 A: eur-lex.europa.eu – Portál aktuálních úprav práva EU, věstník nových zákonů A: e-justice.europa.eu – Právní systémy a instituty v jednotlivých zemích EU – aktuální informace Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501012					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Principles of Management				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Credit: active participation in exercises, tests, participation in teamwork, solving case studies. Exam: final test, evaluation of teamwork, evaluation of individual work and activities.					
Garant předmětu	doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (70%)				
Vyučující	Ing. Ivan Souček, Ph.D.(30%), doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.(70%)				
Stručná anotace předmětu					
The course introduces students to the discipline of management, especially in terms of its use in the work of a manager at any management level. In addition to the definition of basic concepts, attention is paid to the content structure of management both in terms of time and material. The focus is on the presentation of proven recommendations that fulfill the general managerial functions of each manager such as: decision-making, planning, implementation, control, organization, etc. The course will include a clear discussion of selected current management approaches.					
Sylabus:					
1. Contemporary management concept, features of contemporary management, division of management (time and content aspect).					
2. Manager profile. Position of manager in organization, level of management and their role, general principles of managerial work.					
3. Management styles, manager authority, self-management and time management.					
4. The prosperity of the organization and the factors that affect it.					
5. Organizational development stages on the way to prosperity, development potential of customers, products, processes.					
6. Historical management development. Classic period. Management of the 40th - 70s, management of the end of the 20th century, management at the threshold of the 21st century.					
7. Managerial functions - Decision-making. Planning.					
8. Managerial functions - Implementation (motivation, company documentation).					
9. Managerial functions - Human resources management.					
10. Managerial functions – Monitoring and Checking					
11. Managerial functions - Organization.					
12. Information and communication systems in management.					
13. Corporate identity (culture, ethics, social responsibility).					
14. Contemporary social trends and their influence on management (influence of globalization, digitization).					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: ROBBINS, P. S., COULTER, M.: Management. 14th Edition. 2020. ISBN 978-0134527604.					
R: Other materials, presentations, files in e-learning.					
A: MCCORMICK, J.: First-Time Manager. Amaco 2018. ISBN 978-0814439692.					
A: PETER, J.P. & DONNELLY, J. H.: Marketing Management: Knowledge and Skills. 11th ed., McGraw-Hill. 2020. ISBN 978-0077861056					
A: MAGRETTA, J.: What Management Is: How It Works and Why It's Everyone's Business. FreePress 2012. ISBN 978-0743203197.					
A: NELSON, B., ECONOMY, P.: Managing for Dummies. 2010. ISBN 978-0470618134.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501001					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Principles of Marketing				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501006					
Garant předmětu	Ing. Petra Králová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)				
Vyučující	Ing. Petra Králová, Ph.D.(100%)				
Stručná anotace předmětu					
The aim of the course is to define the basic terms and contexts of marketing. Terms from the area of strategic and tactical marketing management are defined, the course also deals with customer behavior. This is a basic course which is followed by other marketing courses.					
Syllabus:					
1. Introducing to marketing. Changing marketing environment, definitions, concepts. International marketing and globalization process.					
2. Marketing management, core principles. Marketing audit, developing marketing strategies and plans, measurement and evaluation of marketing activities.					
3. Marketing micro and macro environment analyses – analysing industries and markets.					
4. Competitive strategy – five forces of competition, goals creating, strategies to build and achieve a sustainable advantage.					
5. Information, external and internal information sources. Company information systems. Managing marketing information and gain customer’s insight.					
6. Marketing research and forecasting – process, rules, methodology. Analysing customer and business markets.					
7. Segmentation, identifying, analysing and creating market segments, targeting and positioning.					
8. Customer Relationship Management - creating customer value, satisfaction and loyalty.					
9. Product, services and brands – new products development and product life-cycle strategies, managing brands and brand equity. Product innovations.					
10. Pricing, understanding and capturing customer value. Pricing strategy.					
11. Marketing channels, retailing, wholesaling. Building e-commerce. Distribution strategy.					
12. Integrated marketing communication strategy and tools of communication mix.					
13. Ethic and legal marketing aspects.					
14. New marketing trends and building direct customer relationship.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: KOTLER, P. T., AMSTRONG, G. Principles of Marketing, 17th Edition. Harlow: Pearson, 2017. ISBN: 978-0134492513.					
R: KOTLER, P., KELLER, K. L. Marketing Management. 15th Edition. Harlow: Pearson, 2015. ISBN: 978-0133856460					
R: KERIN, R., HARTLEY, S. Marketing. 14th Edition. McGraw-Hill Education, 2018. ISBN: 978-1260092110.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501006					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Principles of Project Management				
Typ předmětu	povinný, PZ			doporučený ročník / semestr	2/L
Rozsah studijního předmětu	28p	hod.	28	kreditů	3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška			Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
The course ends with a written and oral exam. The condition is the elaboration and presentation of the project in a team.					
Garant předmětu	doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	Ing. Petr Fanta, Ph.D.(50%), doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
Students are introduced to the general basics of project management, which are applicable in all industries and for all types of projects. In addition to standard project management topics, students will gain practical experience and knowledge in the field of teamwork. The course describes the phases of project management: pre-project, project, implementation and post-project phases. Attention is paid to team dynamics and agile approaches.					
Sylabus: 1. Introduction to project management 2. Project, project imperative, project lifecycle 3. Project planning - WBS, 4. Project Planning - Time and Resource Estimates 5. Project Planning - Time Planning in Projects, Network Analysis, CPM, PERT, Gantt Chart 6. Project team, project organization, team building, 7. Project manager and his role 8. Team motivation, communication, development phase of the project team. 9. Stakeholders of the project, their analysis and communication with them. 10. Supplier relations in the project. 11. Project management, monitoring, methods and techniques of project management. 12. Application of project cycle in project management. 13. Ending the project 14. Post-project phase and post-implementation analysis.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: PORTNEY, S. E. Project Management for Dummies. Amazon 2017. ISBN 9788126542574. R: HORINE, G. Project Management Absolute Beginner's Guide. Amazon 2017. ISBN 0789750104. R: Other materials, presentations, files in e-learning. A: PMI. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)– Seventh Edition and The Standard for Project Management. 2021. ISBN 978-1628256642. A: MATHIS, B. Prince2 for Beginners :Prince2 self study for Certification & Project Management. 2014. ISBN 1501037110. A: IPMA. ICB – IPMA Competence Baseline Version 4.0. International Project Management Association, 2015, 432 s.(online available) Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&qscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501004					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)			hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Professional English 1				
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	1/Z	
Rozsah studijního předmětu	140c	hod.	140	kreditů	12
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	cvičení	
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Students can receive credit for the course if they: 1)submit all homework assignments on time and in good quality 2)have minimum 80% attendance					
Garant předmětu	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (70%)				
Vyučující	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.(30%), Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(70%)				
Stručná anotace předmětu					
Professional English 1 is the first semester of an intensive course designed to help foreign students reach the B2 level of mastering English, which is an obligatory pre-requisite for further university studies in the Czech Republic. The goal of this course is for students to augment their overall knowledge of the English language concerning the four language skills involved: Listening, Speaking, Reading and Writing. It should enhance their professional communicative competence in terms of vocabulary, grammar, intelligible pronunciation, listening comprehension, and coherent organization of information at sentence and discourse levels. The course aims for students to substantially increase their potential to pass the standardized B2 examination held at the end of the term.					
Syllabus: 1. Skills builder for writing and speaking 2. Planning your answer, making topic questions 3. Functions 4. Paraphrasing 5. Linking phrases 6. Word formation 1 – noun formation 7. Word formation 2 – prefixes, suffixes 8. Listening effectively 9. Predictions 10. Reading comprehension 11. Vocabulary building 12. Vocabulary extension 13. Listening effectively 14. Revision					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: J. Bell and R. Gower (2018): First Expert Coursebook -3rd edition. Pearson. R: Vince (2009): Language Practice for First /English Grammar and Vocabulary. McMillan, 5th edition with key. R: Méndez, D. (2015): FCE Key Word Transformation 1st edition. Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501084					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Professional English 2				
Typ předmětu	povinný			doporučený ročník / semestr	1/L
Rozsah studijního předmětu	140c	hod.	140	kreditů	12
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Students can receive credit for the course if they: 1)submit all homework assignments on time and in good quality 2)have minimum 80% attendance					
Garant předmětu	Mgr. Martin Štefl, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	vyučující (70%)				
Vyučující	Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.(30%), Mgr. Martin Štefl, Ph.D.(70%)				
Stručná anotace předmětu					
Professional English 2 is the second intensive course in the two-part series designed to help foreign students reach the B2 level of mastering English, which is an obligatory pre-requisite for further university studies in the Czech Republic. The goal of this course is for students to augment their overall knowledge of the English language concerning the four language skills involved: Listening, Speaking, Reading and Writing. It should enhance their professional communicative competence in terms of vocabulary, grammar, intelligible pronunciation, listening comprehension, and coherent organization of information at sentence and discourse levels. The course aims for students to substantially increase their potential to pass the standardized B2 examination held at the end of the term.					
Syllabus: 1. Use of English – Professional English 1 overview 2. Reading techniques - skimming 3. Listening for detail 4. Use of English – adjectives and prepositions 5. Use of English – verb patterns 6. Mid-term revision 7. Building professional vocabulary 8. Word formation 9. Listening – understanding international Englishes 10. Implementing professional vocabulary 11. Analyzing professional texts 12. Use of English - tenses 13. Key word transformation practice 14. Revision					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: J. Bell and R. Gower (2018): First Expert Coursebook -3rd edition. Pearson. R: Vince, M. (2009): Language Practice for First /English Grammar and Vocabulary. McMillan, 5th edition with key. R: Haughton, S. (2019): Ahead with FCE. -1st edition. Aheadbooks. Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501087					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Psychology for Managers			
Typ předmětu	povinný		doporučený ročník / semestr	2/Z
Rozsah studijního předmětu	14p + 14c	hod.	28	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	klasif. zápočet		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	active participation in seminars with at least 70% attendance oral exam			
Garant předmětu	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (80%)			
Vyučující	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.(80%), Ing. Dagmar Charvátová, Ph.D.(20%)			
Stručná anotace předmětu	Students will learn the main principles of psychology that can be applied in everyday practice in management, leadership, and for managerial development. The course will introduce a variety of topics focusing especially on the influence of group dynamics on the functioning of work teams, current personality typologies used in managerial practice, strategies of conflict resolution and effective negotiation, and on theories and practical approaches in workplace motivation. Throughout the course, students will work with case studies, psychodiagnostic methods and team exercises to practice topics introduced in the lectures. Syllabus: 1. Introduction to psychology, applied disciplines, managerial psychology 2. Methods of psychology for managers - observation, interview, personality and performance tests, creativity, intelligence 3. Manager's personality and its diagnostics 4. Social group and group phenomena, work teams and team roles 5. Verbal communication 6. Non-verbal communication 7. Deceptive communication and its identification 8. Conflicts and their solutions 9. Negotiation - strategies and types 10. Attitudes and their influencing 11. Motivation and motivational theories 12. Detection of corporate fraud and managerial psychopathology (dark triad) 13. Stress, psychohygiene and workload, coping strategies 14. Negative phenomena in the workplace - aggression, mobbing, bossing			
Studijní literatura a studijní pomůcky	R: Aamodt, M. G. (2015). Industrial/Organizational Psychology: An Applied Approach (8th ed.). Boston, MA: Cengage Learning. R: Cooper, C. (2010). Individual Differences and Personality (3rd ed.). New York: Oxford University Press. R: Fiske, S.T., Gilbert, D.T., Lindzey, G. (2010). Handbook of Social Psychology. Wiley: London. R: Riggio, R. E. (2012). Introduction to Industrial/Organizational Psychology (6th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. A: Bass, B. M. (2008). The Bass handbook of leadership: Theory, research, and managerial applications (4th ed.). New York: Free Press. A: Frager, R., & Fadiman, J. (2013). Personality and Personal Growth (7th ed.). Boston, MA: Pearson Academic. A: Forsyth, D. R. (2013). Group Dynamics (6th ed.). Belmont, CA: Thomson/Wadsworth. A: Staw, B. M. (2004). Psychological Dimensions of Organizational Behavior (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?qmodul=predmety&qlogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501008			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Quality Management			
Typ předmětu	povinný, PZ		doporučený ročník / semestr	4/L
Rozsah studijního předmětu	28p	hod.	28	kreditů3
Prerevizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zkouška		Forma výuky	přednáška
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Credit - active participation in seminars, written work. Exam - written test, evaluation of individual work.				
Garant předmětu	doc. Ing. Aleš Rajchl, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)			
Vyučující	doc. Ing. Aleš Rajchl, Ph.D.(50%), doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc.(50%)			
Stručná anotace předmětu				
The course acquaints students with the basics of quality management, both in terms of legislation (provides an overview of ISO standards), as well as in terms of management (quality management systems, TQM, benchmarking, continuous improvement systems, etc.) and evaluation (CAF or EFQM models).				
Sylabus: 1. Historical development of Quality Management 2. Quality Management, innovation and quality assurance 3. Contemporary issues in Quality Management and innovation (e.g. changes caused by social media, online business platforms etc). 4. Importance of quality in the management of company. Concepts of quality management. Motivating employee participation in quality improvement activities; 5. Planning and leadership achieving quality. Quality management methods. Organization's culture and its change improving organization's performance. 6. Role of leadership, strategy in developing a culture of quality innovation and improvement; 7. Quality circles. Continuous improvement principles. Benchmarking. 8. Management systems and quality management principles for excellence: Quality management systems. Quality control methods. Quality audit and certification of management systems. Sustainable development. 9. Total quality management (TQM) and organization culture. 10. Quality management system in terms of quality standards family 9000 and TQM philosophy. 11. Subsystems of TQM (technical and human subsystem). 12. Principles and models of TQM (EFQM model, CAF). 13. Methods and tools of TQM. 14. Quality policy and quality organizations: International and European quality organizations. European quality policy. International, regional and national standardization. System of assessment of quality conformity in Europe.				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
R: COCHRAN, Craig. ISO 9001: 2015 in plain English. Paton Professional, 2015. R: MONTGOMERY, D. C. etc. Managing, Controlling, and Improving Quality. Wiley 2020. ISBN 978-0471697916. R: International Organization for Standardization. ISO 9001:2015, Fifth Edition: Quality management systems – Requirements. 2015. ISBN 978-9267106779. A: LONA, R. L. Building Quality Management Systems. Routledge 2013. ISBN 978-1466564992. A: DALE, B. G. Managing Quality. Oxford: Blackwell Publishing, 2002. A: GOETSCH, D. L., DAVIS S. B. Quality management. Introduction to TQM for production, Pearson, 2000. A: Other standards ISO: ISO 9000, ISO 9004 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501017				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Social and Economic Geography			
Typ předmětu	povinně volitelný B		doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 14c	hod.	42	kreditů4
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---			
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška		Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta				
Credit will be awarded for gaining at least 2/3 points from written tests, based on knowledge and ability to search for information. The course ends with an oral exam.				
Garant předmětu	doc. RNDr. Tomáš Hudeček, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (100%)			
Vyučující	doc. RNDr. Tomáš Hudeček, Ph.D.(100%)			
Stručná anotace předmětu				
The course provides a basic overview of the field of socio-economic geography. Its syllabus consists of basic topics of socio-geographical sub-fields (sectors of the economy, population, cities, technology, also internet). The conclusion of the course is focused on the geography of the Czech Republic and the Central Bohemian metropolitan area with the Capital City of Prague. Cartographic methods and geoinformation systems are not left out too. Exercises are devoted to deepening the knowledge and ability of students to search for information in individual topics				
Syllabus:				
1) Introduction to social, economic and regional geography, research methods and techniques, quantitative methods, basic data sources				
2) Cartographic methods of expression of socio-geographical phenomena, thematic cartography, geographical information systems, spatial analysis of phenomena				
3) Population geography - structure, spatial differentiation, development of world population, natural and mechanical movement of population, incl. geography of religion and culture				
4) Settlement geography - cities as engines of innovation and economy, urbanization process, megalopolis, agglomerations, conurbations, metropolitan area, urbanized areas, world cities and trends				
5) Agricultural geography (and geography of animal production and minerals), spatial differentiation, long-term development				
6) Industrial geography (incl. energy, waste management), localization factors and concentrations of industrial production, production districts, clusters, learning regions, industrial zones				
7) Transport geography, accessibility, spatial differentiation, transport as a localization factor				
8) Geography of service industries, retail, tourism and social services				
9) Geography of banking and finance, capital and global economy, multinational companies, global production networks				
10) Geography of information sector and science, universities, world and continental scientific research centers and technological-organizational know-how				
11) Geography of Internet				
12) Socio-economic geography of the Czech Republic I.				
13) Socio-economic geography of the Czech Republic II.				
14) Socioeconomic geography of the Capital city of Prague and the Central Bohemian Region				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
R: GREGORY, Derek (2009): Dictionary of Human Geography. New Jersey: John Wiley & Sons, 1072 p. ISBN 978-1405132886 R: BARNEY, Wharf (2020): Geographies of the Internet. N.Y.: Routledge. 382 p. ISBN 978-0367420420 A: SMIL, Václav, 2019. Growth. Cambridge: MIT Press. ISBN 9780262042833 Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501076				
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin		
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím				

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Statistics 1				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	3/Z
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501009					
Garant předmětu	Ing. Pavla Kofátková Stránská, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	Mgr. Elena Říhová, Ph.D.(50%), Ing. Pavla Kofátková Stránská, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
In the Statistics I course, the students will learn basics of probability theory and statistics and will practice the theoretical concepts on various practical problems. The students will also learn about basics of data processing, presentation and interpretation. The course is a preparation for further exploration of statistical methods for elementary analysis of economic and social phenomena. The students will learn how to distinguish the situations and appropriate methods for given circumstances and types of data. A guidance to proper presentation and interpretation of the data and their results will be provided as well. Selected topics will be presented in the computing environments of MS Excel and Gretl. Sylabus: 1. Introduction to Statistics. Types of data, data representation and visualization. 2. The essentials of probability theory. Random Experiments, Sample space, Events, Probabilities. 3. Axioms of probability. Elementary probability theorems, conditional probability, multiplication rule. Subjective probability. 4. Random variable and probability theory. Random variable, frequency, probability distribution and its representation and main characteristics. Probability function, density function, cumulative distribution function and their properties. 5. Selected probability distributions I. Discrete random variable. 6. Selected probability distributions II. Continuous random variable. 7. Multidimensional random variable. Random vectors and multivariate probabilistic distributions. 8. Joint, marginal and conditional probability. Independence. 9. Storing data in random variables, introducing descriptive statistics, characteristics of location and of variability, central moments. Variance decomposition. 10. Introduction to statistical inference. From understanding a sample to assessing population. Point and interval estimates. 11. Statistical inference continued. Hypothesis testing: null and alternative hypothesis, level of significance, critical values and rejection interval, type I and type II errors, p-value, one-sided and two-sided alternative hypothesis. 12. Basic parametric tests: equality of mean, variance, one-sample or two-sample tests. 13. Introduction to non-parametric testing. Importance of normality. Assigning ranks. Selected non-parametric tests: Mann-Whitney, Wilcoxon rank-sum, sign test. 14. Final recap, consultations.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: LIND, D., MARCHAL, W., WATHEN, S. (2015), Statistical Techniques in Business and Economics, (16th Edition). McGraw-Hill Education. R: TRIOLA, M., F. (2015), Essentials of Statistics (5th Edition), Pearson Education. R: LEVINE, SZABAT, STEPHAN (2016), Business Statistics: A First Course. New York: Pearson Global Edition. R: ZÁŠKODNÝ, Přemysl (2012), The Principles of Probability and Statistics (Data Mining Approach). Praha: Curriculum. Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501009					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Statistics 2				
Typ předmětu	povinný, ZT			doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501014					
Garant předmětu	Ing. Pavla Kořátková Stránská, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	Mgr. Jana Krajčová, Ph.D., M.A.(50%), Ing. Pavla Kořátková Stránská, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
In the Statistics II course, students will learn and practice use and interpretation of elementary statistical methods for data processing and basic analysis of economic and social phenomena. The students will learn how to distinguish the situations and appropriate methods for given circumstances and types of data. A guidance to proper presentation and interpretation of the data and their results will be provided as well. Selected topics will be presented in the computing environments of MS Excel and Gretl.					
Syllabus: 1. Repetition of the basics of statistics I Random variable and probability. Probability distributions. All in practice. 2. Repetition of the basics of statistics II. Descriptive statistics. Statistical inference - point and interval estimates. Hypothesis testing, basic parametric tests (equality of mean, variance, etc.). All in practice. 3. Repetition of the basics of statistics III. Basic non-parametric tests: Mann-Whitney, Wilcoxon rank-sum, sign test, etc. 4. Normal distribution and its importance. Standard tests of normality: Pearson Chi-squared test, Shapiro-Wilk test, Kolmogorov-Smirnov test. 5. Categorical data. Importance, interpretation, representation, analysis. 6. Association between ordinal and nominal variables. Contingency tables, Pearson Chi-squared test as test of independence. 7. Introduction to analysis of variance. Assumptions for 1-way ANOVA. Non-parametric one-way ANOVA (Kruskal-Wallis test). Multiple comparison. 8. Correlation analysis I. Graphical methods, Pearson and Spearman correlation coefficient. Tests of significance. 9. Correlation analysis for non-normal data: biserial and tetrachoric correlation. 10. Correlation analysis III. Multivariate correlation: pair, multiple, partial correlation. 11. Introduction to Regression analysis I. Correlation vs. causality. Simple linear regression model, tests of significance of coefficients, F-test, coefficient of determination. LRM in Gretl. 12. Introduction to Regression analysis II. Nonlinearities in simple regression model (logarithmic transformations, polynomials). Evaluating and interpreting the results, possible problems. 13. Methods of multivariate analysis. Cluster analysis, factor analysis, principal component analysis. Applications in marketing. 14. Final recap, consultations.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: LIND, D., MARCHAL, W., WATHEN, S. Statistical Techniques in Business and Economics, (16th Edition). McGraw-Hill Education 2015. ISBN-13: 978-0078020520. R: TRIOLA, M., F. Essentials of Statistics (5th Edition). Pearson Education 2015. ISBN-13: 978-0321924599. R: LEVINE, SZABAT, STEPHAN (2016), Business Statistics: A First Course. New York: Pearson Global Edition. R: STUDENMUND, A.H. Using econometrics: A practical guide. New York: Pearson Global Edition, 2017. ISBN: 978-01-3136773-9. A: ZÁŠKODNÝ, Přemysl (2012), The Principles of Probability and Statistics (Data Mining Approach). Praha: Curriculum. A: SALKIND, N.J. Excel Statistics. Sage Publications, 2015.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&glogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501014					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)				hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	World Economics				
Typ předmětu	povinně volitelný B			doporučený ročník / semestr	3/L
Rozsah studijního předmětu	28p + 28c	hod.	56	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	---				
Způsob ověření studijních výsledků	zápočet + zkouška			Forma výuky	přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta					
To be admitted to the written exam in the form of economic analysis, the student needs to pass assignment in the form of obtaining at least 50 % of the total score from tasks during the active part of the semester.					
Garant předmětu	doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	přednášející (50%)				
Vyučující	Ing. Robin Maialeh, Ph.D.(50%), doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D.(50%)				
Stručná anotace předmětu					
The course is focused on the comparison of key world economies. The spotlight is then turned on the analysis of EU economy. The topics deal not only with real markets but also with the current issues of financial markets and public debt.					
Sylabus: 1. Gross domestic product and related variables in the EU, USA, Canada, Japan, China and other world economies. 2. Economic growth and business cycle in the EU, USA, Canada, Japan, China and other world economies. 3. Price level, inflation in the EU, USA, Canada, Japan, China and other world economies. 4. Key characteristics of the labor markets in the EU, USA, Canada, Japan, China and other world economies. 5. Systematic risk and its relation to the real economy development. 6. Government sector in the EU, USA, Canada, Japan, China and other world economies. 7. Trade patterns in the world economies. 8. Banking sector of the world economies. 9. Real and financial markets interactions in the world economies. 10. Economic performance within the EU. 11. Economic growth within the EU. 12. Labor markets within the EU. 13. Real and nominal convergence within the EU. 14. Real and financial markets interactions in the world economies.					
Studijní literatura a studijní pomůcky					
R: NYU Stern Department of Economics: The Global Economy. CreateSpace Independent Publishing Platform. 2016. New York. A: Baldwin R., Wyplosz, C.: The Economics of European Integration. McGraw-Hill. 2015. London.					
Více: https://student.vscht.cz/garantlink.php?gmodul=predmety&qlogin=false&gscript=redir.php&redir=predmet&skr=2021&kod=AB501035					
Informace ke kombinované nebo distanční formě					
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin			
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím					

C-I – Seznam formulářů personálního zabezpečení**Garant akreditace**

doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.	VŠCHT Praha
-----------------------------	-------------

Garanti předmětů

Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.	VŠCHT Praha
prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.	VŠCHT Praha
doc. Ing. Pavel Hrnčířik, Ph.D.	VŠCHT Praha
PhDr. Monika Hřebacková	VŠCHT Praha
doc. RNDr. Tomáš Hudeček, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Jiří Kaiser, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Francis Patrick Kapila, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Pavla Koťátková Stránská, Ph.D.	VŠCHT Praha
Mgr. Jana Krajčová, Ph.D., M.A.	VŠCHT Praha
Ing. Petra Králová, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. JUDr. Ludmila Lochmanová, Ph.D.	VŠCHT Praha
RNDr. Jana Maxová, Ph.D.	VŠCHT Praha
PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.	VŠCHT Praha
Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. Ing. Vít Pošta, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. Ing. Aleš Rajchl, Ph.D.	VŠCHT Praha
PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D.	VŠCHT Praha
prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.	VŠCHT Praha
Mgr. Martin Štefl, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.	VŠCHT Praha
prof. Ing. Emil Vacík, Ph.D.	VŠCHT Praha
PhDr. Bc. Jan Vašek, MSc. et MSc.	VŠCHT Praha
doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A.	VŠCHT Praha

Přednášející

Mgr. Šimon Axmann, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Mgr. Marek Botek, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Petr Fanta, Ph.D.	ČVUT Praha
Ing. Dagmar Charvátová, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Jiří Klečka, Ph.D.	VŠCHT Praha
Mgr. Jana Krajčová, Ph.D., M.A.	VŠCHT Praha
Ing. Petra Králová, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.	VŠCHT Praha
RNDr. Václav Mácha, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Robin Maialeh, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. Ing. et Ing. Renáta Myšková, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. Dr. Mgr. Lukáš Novotný, M.A.	VŠCHT Praha
Mgr. Hana Pavelková, Ph.D.	VŠCHT Praha
Mgr. Elena Říhová, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Ivan Souček, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Petr Straka, Ph.D.	VŠCHT Praha
Mgr. Martin Štefl, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Karel Šteker, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. Ing. Markéta Šumpíková, Ph.D.	VŠCHT Praha
doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D.	VŠCHT Praha
Ing. Mgr. Pavla Vozárová, Ph.D., M.A.	VŠCHT Praha
doc. Ing. Dalibor Vytlačil, CSc.	VŠCHT Praha
Mgr. Jana Zvěřinová	VŠCHT Praha

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Šimon Axmann				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---			rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mathematics A (Přednášející, 40 %), Mathematics B (Přednášející, 40 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Bc., Matematika, Obecná matematika, Matematicko-fyzikální fakulta Univerzity Karlovy, 2010 Mgr., Matematika, Matematické modelování ve fyzice a technice, Matematicko-fyzikální fakulta Univerzity Karlovy, 2012 Ph.D., Fyzika, Matematické a počítačové modelování, Matematicko-fyzikální fakulta Univerzity Karlovy, 2016							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2016 - 2018 (3 roky), Odborný asistent II ("postdoc"), VŠCHT Praha, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.		Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Konzultant Mgr.	
VŠCHT Praha	0		0		0	0	
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		9.0	9.0	---
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Axmann Š.; Mucha P.; Pokorný M. Steady solutions to the Navier-Stokes-Fourier system for dense compressible fluid. Topological Methods in Nonlinear Analysis 2018, 52 (1), 259-283, DOI: 10.12775/TMNA.2018.023 (33%) Axmann Š.; Mucha P.; Pokorný M. Steady solutions to viscous shallow water equations. The case of heavy water. Communications in Mathematical Sciences 2017, 15 (5), 1385-1402, DOI: 10.4310/CMS.2017.v15.n5.a8 (33%) Axmann Š.; Pokorný M. Steady solutions to a model of compressible chemically reacting fluid with high density. Mathematical Methods in the Applied Sciences 2021, 44 (8), 6422-6447. DOI: 10.1002/mma.7193 (50%) invited talk: Existence of strong steady solutions to the NSF system for dense compressible fluid. Conference Equadiff 2017 (100%) invited talk in special session: Steady flows of dense compressible fluids. The 12th AIMS Conference on Dynamical Systems, Differential Equations and Applications, Taipei, Taiwan, 2018 (100%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Marek Botek				Tituly	Ing. Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Human Resources Management (Přednášející, 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Ekonomika a řízení chemických a potravinářských podniků, Ekonomika a řízení chemických a potravinářských podniků, VŠCHT Praha, 1996 Mgr., Psychologie, Psychologie, Univerzita Karlova v Praze, 2000 Ph.D., Chemické a procesní inženýrství, Řízení a ekonomika podniku, VŠCHT Praha, 2001							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent I, VŠCHT Praha 2002 - 2007 (5 let), Odborný asistent II ("postdoc"), VŠCHT Praha 1996 - 2002 (6 let), Asistent, VŠCHT Praha							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce		Vedoucí práce			Konzultant		
		Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.	Ph.D.
VŠCHT Praha		15	9	1	1		
VŠEM Praha		1	6				
VŠCHT Praha do roku 2006		10					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			22.0	8.0	24.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Botek M. Comparison of Education Evaluation Models. QUALITY-ACCESS TO SUCCESS 2018, 19 (165), 63-67 (100%) Botek M. Job satisfaction and turnover intentions of correctional officers in a Prague prison. Journal of East European Management Studies, 2019, 24, 4, s. 545-565. (100%) Botek M. Spokojený pracovník, základ podnikatelského úspěchu. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s., 2018, 172 s. (100%) Botek M, Strachotová D. Impact of Maintenance on health and Safety Management at Work. 6th International Conference on Chemical Technology 2018 Location: Mikulov, CZECH REPUBLIC Date: APR 16-18, 2018, 138-143 (60%) Hřebíčková M., Jelínek M., Květon P., Benkovič A., Botek M., Sudzina F., Soto Ch.J., John O.P. Big Five Inventory 2 (BFI-2): Hierarchický model s 15 subškálami. Československá psychologie 2020, 64(4), 437-460. (10%) Komentář k "ostatní": citace z Wos Core collection, které nejsou evidované přímo ve WoS							
Působení v zahraničí							
Podpis	---			datum	---		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Dagmar Čámská				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1985	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠEM				PS	20.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business Economics (Garant + přednášející, 60 %), International Accounting System and Audit (Přednášející, 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Bc., Ekonomie, FSV UK, 2010 Ing., Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2010 Ph.D., Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2015							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2015 - 2020 (6 let), Odborná asistentka, MÚVS ČVUT, ČR 2015 (1 rok), Asistentka, VŠE v Praze, Katedra strategie, ČR 2011 - 2014 (4 roky), Asistentka, VŠE v Praze, Katedra podnikové ekonomiky, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce		Vedoucí práce			Konzultant		
		Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.	Ph.D.
VŠE, ČVUT, VŠCHT		40	50				
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			96.0	39.0	33.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 SMRČKA, L., ČÁMSKÁ, D., ARLTOVÁ, M., PLAČEK, J. Charakteristiky insolvenčních řízení společností s virtuálními sídly. Politická ekonomie, 2017, 65(3): 287-300. (Jimp) (25%) 2020 ČÁMSKÁ, D., KLEČKA, J. Comparison of Prediction Models Applied in Economic Recession and Expansion. Journal of Risk and Financial Management, 2020, 13(3): Article 52 (16p). (Jwos) (50%) 2020 ČÁMSKÁ, D., KLEČKA, J. Cost Development in Logistics due to Industry 4.0. LOGFORUM, 2020, 16(2): 219-227. (Jsc) (50%) 2020 ČÁMSKÁ, D., KLEČKA, J. Specific financial sources of insolvent and healthy enterprises. Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration, 2020, 28(2): 1066. (Jsc) (50%) 2021 ČÁMSKÁ, D., KLEČKA, J., SCHOLLEOVÁ, H. Influence of age on selected parameters of insolvent companies. Problems and Perspectives in Management, 2021, 19(2), 77-90. (Jsc) (33%) Komentář k "ostatní": Ostatní citace v rámci vyhledávání Google Scholar							
Působení v zahraničí							
Podpis							
---				datum	---		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Vysoká škola chemicko-technologická v Praze					
Součást vysoké školy		VŠCHT					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Zuzana Dvořáková			Tituly	prof. Ing., CSc.	
Rok narození	1960	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
ČVUT v Praze				PP		8.0	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Human Resources Management (Garant + přednášející, 70 %), Corporate Social Responsibility (Garant + přednášející, 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Ekonomika průmyslu, VŠE v Praze, FPH, 1984 CSc., Ekonomika průmyslu, VŠE v Praze, FPH, 1990							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: profesor, VŠCHT Praha 2018 - 2020 (3 roky), Profesor, MÚVS ČVUT, ČR 2014 - 2017 (4 roky), Výkonná ředitelka Institutu personalistiky FPH, VŠE v Praze, ČR 2006 - 2018 (13 let), Profesorka v oboru Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, ČR 2006 - 2007 (2 roky), Proděkanka pro pedagogiku, VŠE v Praze, FPH, ČR 2003 - 2017 (15 let), Vedoucí katedry personalistiky, VŠE v Praze, ČR 2000 - 2006 (7 let), Docentka na katedře personalistiky, VŠE v Praze, ČR 2000 - 2003 (4 roky), Zastupující vedoucí katedry personalistiky, VŠE v Praze, ČR 1991 - 1999 (9 let), Odborná asistentka na katedře personalistiky, VŠE v Praze, ČR 1991 - 1992 (2 roky), Studijní pobyt, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, ČR 1986 - 1991 (6 let), Odborná asistentka na katedře ekonomiky práce, VŠE v Praze, ČR 1984 - 1986 (3 roky), Studijní pobyt na katedře ekonomiky průmyslu, VŠE v Praze, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute		Vedoucí práce			Konzultant		
	Bc.	Mgr.	Ph.D.		Bc.	Mgr.	Ph.D.
VŠE, ČVUT	51	120	13				
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Podniková ekonomika a management		2000	VŠE v Praze		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		56.0	16.0	534.0
Podniková ekonomika a management		2006	VŠE v Praze				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Dvorakova, Z., Fedorova, A.E. and Polents, I. (2020). Perspectives of the implementation of human resource diversity management in Russian and Czech organizations. In Hradec Economic Days proceedings of the international scientific conference Hradec Economic Days 2020. April 2–3, 2020 Hradec Králové, Czech Republic. 2020, 10(1), 104-113. Dostupné z https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1074/proceedings_2020_1.pdf. Doi: 10.36689/uhk/hed/2020-01-012. (50%) Dvorakova, Z., Fedorova, A., & Polents, I. (2021). Labor Relations at the University in the Context of Global Uncertainty. In Smart Innovation, Systems and Technologies, Vol. 227, In. Solovev, D.B. et al. (Eds): Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2020", (ISCFC 2020). October 2020, Vladivostok, Russian Federation, Far Eastern Federal University. https://doi.org/10.1007/978-981-16-0953-4_64; https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-981-16-0953-4_64 (40%) Dvorakova Z., Polents I. (2021) Entrepreneurship Education and Digital Literacy as Element of Innovative Learning. In: Zaramenskikh E., Fedorova A. (eds) Digital Transformation and New Challenges. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 45, 253-263. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-71397-3_19. (60%) Fedorova, Alena, Dvorakova, Zuzana, Kacane, Ilze, Atas, Hüseyin, and Badambayeva, Valeriya (2021). Cause-effect relationship between toxic factors and well-being at work. International Journal of Monetary Economics and Finance. Special Issue: SIBR 2020 Sydney Financial Markets Monetary Policy and Human Resources: An Interdisciplinary Perspective. DOI: 10.1504/IJMEF.2021.10038307. (30%) Poór, J., Engle, A. D., Kovács, I. É., Morley, M. J., Kerekes, K., Slavic, A., Berber, N., Juhász, T., Zaharie, M., Legnerová, K., Dvořáková, Z., Stor, M., Suchodolski, A., Buzády, Z., and Abdrazakova, A. (2020). Multinationals and the evolving contours of their human management practices in Central and Eastern Europe and the former Soviet Union. Employee Relations [online]. 42(3), 582–608. eISSN 0142-5455. DOI: 10.1108/ER-01-2019-0082. (6%) Komentář k "ostatní": Publikace v recenzovaných časopisech (neindexovaných), příspěvky na konferencích nezahrnuté do WoS, učebnice, kapitoly v učebnicích apod.							
Působení v zahraničí							
Podpis				datum			
---				---			

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Petr Fanta				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1974	typ vztahu k VŠ	---	rozsah	---	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---	do kdy	---	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
ČVUT Praha				PS	20.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Project Management (Přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Podniková ekonomika, VŠE v Praze, 1998 Ph.D., Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, 2005							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2015 - 2020 (6 let), Odborný asistent, výzkumník, garant nastavení metodiky výzkumu, projekt PERSIST, MÚVS ČVUT, ČR 2002 - 2006 (5 let), Vedoucí odboru správy majetku, Město Jindřichův Hradec, ČR 2001 (1 rok), Ekonom, Fontea, a.s., ČR 1998 - 2000 (3 roky), Projektový analytik, Vattenfall Czech Republic, s.r.o., ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.	Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.	
ČVUT		23					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0.0	0.0	3.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 FANTA, Petr: Místní akční skupiny v aktuálním programovém období – změny k lepšímu? Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Region v rozvoji společnosti 2017, Mendelova univerzita v Brně, 2017, ISBN: 978-80-7509-548-0 (D) (100%) 2019 FANTA, Petr, HORÁKOVÁ, Daniela: Design and Methodology of Collecting Data on Youth Leaving Institutional Care, Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference 13th Days of Statistics and Economics, VŠE v Praze, 2019, pp. 373–383, ISBN: 978-80-87990-18-6 (D) (50%) 2019 MYNAŘÍKOVÁ, Lenka, DOBRUCKÁ, Lucia, FANTA, Petr: Factors influencing the employability of people who grew up in children's homes – does education play an important role? In: L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torr, ICERI2019 Proceedings, pp. 4753–4758, 2019. (D) (10%) 2020, Fanta, Petr, Mynaříková, Lenka, Dobrucká, Lucia: Educational Projects Evaluation, In: EDULEARN20 Proceedings, pp. 3449-3454, ISBN 978-84-09-17979-4, ISSN 2340-1117 (80%) 2020 POTLUKA, Oto, FANTA, Petr: Rural non-profit leaders and their (in)formal role in local development, In: Voluntary Sector Review, Policy Press, ISSN 2040-8064 DOI: https://doi.org/10.1332/204080520X15874664170938 (50%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---			datum	---		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Pavel Hrnčířik				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1971	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	2022-05-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ			typ prac. vztahu		rozsah		
---			---		---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Computer Practice (Garant + vyučující, 75 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Automatizované systémy řízení technologických procesů, Automatizované systémy řízení technologických procesů, VŠCHT Praha, 1995 Ph.D., Technická kybernetika, Technická kybernetika, VŠCHT Praha, 2002							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II a proděkan, VŠCHT Praha 2007 - 2019 (13 let), Odborný asistent I, VŠCHT Praha, ČR 2002 - 2007 (6 let), Odborný asistent II ("postdoc"), VŠCHT Praha, ČR 1999 - 2002 (4 roky), Asistent, VŠCHT Praha, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
VŠCHT Praha	2	6		0	0	0	1
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Řízení strojů a procesů	2019	UTB Zlín			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			55.0	64.0	---
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Hrnčířik, P., Moucha, T., Mareš, J., Náhlík, J., Janáčková, D.: Software Sensors for Biomass Concentration Estimation in Filamentous Microorganism Cultivation Process. Chemical and Biochemical Engineering Quarterly 33(1), 2019, 141-151. (35%) Hrnčířik, P., Náhlík, J., Mareš, J.: Strategies for Automated Control of the Bioproduction of the mcl-PHAs Biopolymers. Chemical and Biochemical Engineering Quarterly 31(3), 2017, 207-216. (40%) Hrnčířik P.: Software Sensors for the Monitoring of Bioprocesses. Proc. of 15th International Conference on Soft Computing Models in Industrial and Environmental Applications, SOCO 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing 2021, 1268, 207-215. (100%) Náhlík J.; Hrnčířik P.; Mareš J.; Rychtera M.; Kent C.A.: Towards the Design of an Optimal Strategy for the Production of Ergosterol from Saccharomyces Cerevisiae Yeasts, Biotechnology Progress 2017, 33 (3), 838-848 (25%) Náhlík J.; Kukul J.; Kohout J.; Mareš J.; Hrnčířik P.; Vařacha P.: Digital Image Analysis for Morphological State Characterization of a Culture of Filamentous Microorganisms in Production of Antibiotics. JOURNAL OF BIOMIMETICS BIOMATERIALS AND BIOMEDICAL ENGINEERING 2019, 43, 74-83. (20%)							
Působení v zahraničí							
2007 - 2010 (1 měsíc), Odborný asistent II ("postdoc"), Krátké pracovní stáže v souhrnné délce 1 měsíce v rámci výzkumného projektu pod 6. RP EU 1997 (1 měsíc), Stážista, University of Birmingham, Velká Británie 1994 (2 měsíce), Stážista, Universität Karlsruhe, Německo							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Monika Hřebačková				Tituly	PhDr.,	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Primer in Communication 1 (Garant + vyučující, 80 %), Primer in Communication 2 (Garant + vyučující, 80 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. , učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů, anglistika-bohemistika, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 1987 PhDr. , učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů, anglistika, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, 1989 Mgr. , anglistika, English as a Foreign Language, City University of New York, 1992							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2006 - 2020 (20 let), vedoucí Jazykových studií, ČVUT v Praze 1996 - 2020 (14 let), odborná asistentka, ČVUT v Praze 1993 - 1996 (6 let), odborná asistentka, Univerzita Karlova							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
							Ph.D.
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		1.0	0.0	56.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Hřebačková M., Dobrovská D.: Encouraging Mature Age Students To Study English, INTED2020 Proceedings, IATED Academy 2020, ISBN: 978-84-09-17939-8; 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2020 (50%) Hřebačková M., Melen D.: Teaching Diphthongs: Differences between English and Czech, Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing 2019, British Library Cataloguing in Publication Data. ISBN-13: 978-1-5275-3718-7 (kapitola v knize) (50%) Hřebačková, M.: Multidisciplinary Approaches to Foreign Language Teaching, Journal of Anglophone Studies, Volume 6, No.1, Hradec Kralove: University of Hradec Kralove 2019, pp 95-106, ISSN: 2336-334 print_ 2571-032X online (100%) Hřebačková M.: Steps Towards Innovating ICC teaching, telecollaboration and other designs, Nyel Világ, Volume 19, Budapest: BGE 2017, ISSN: 1786-0636 (100%) Hřebačková, M.: Teaching intercultural communicative competence through virtual exchange. Training, Language and Culture, 3(4) 2019, 8-17. doi: 10.29366/2019tlc.3.4.1 (100%) Komentář k "ostatní": ERIH PLUS ResearchGate Google Scholar							
Působení v zahraničí							
2018 (1 měsíc), odborná asistentka, CETYS University International Campus, Mexiko 2017 (1 měsíc), odborná asistentka, TAMK University, Finsko							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Tomáš Hudeček				Tituly	doc. RNDr., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
VŠB-TUO				PS		4.0	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Social and Economic Geography (Garant + přednášející, 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. , Učitelství pro střední školy v kombinaci Matematika – geografie, PřF UP v Olomouci, 2002 Ph.D. , Sociální geografie a regionální rozvoj, PřF UK v Praze, 2008 RNDr. , Sociální geografie a regionální rozvoj, PřF UK v Praze, 2008							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha 2020 - 2021 (2 roky), výzkumný pracovník (0,2), ČVUT, Fakulta architektury, ČR 2018 - 2021 (4 roky), docent (0,1), výzkumný pracovník (0,4), VŠB-TUO, ČR 2015 - 2020 (6 let), Vedoucí oddělení veřejné správy a regionálních studií, odborný asistent, docent, MÚVS ČVUT, ČR 2015 - 2019 (5 let), Odborný asistent, VŠE, Národohospodářská fakulta, Katedra regionalistiky, ČR 2003 - 2017 (15 let), Asistent, odborný asistent, UK, Přírodovědecká fakulta, Katedra geoinformatiky, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce		Vedoucí práce			Konzultant		
		Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.	Ph.D.
UK, VŠE, VŠB-TUO, ČVUT		27	28	2			
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Městské stavitelství a inženýrství	2019	FAST VŠB-TUO			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			37.0	39.0	4.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Hudeček, T. (2020): City Management and Administration. Prague, IPD, 432 p. ISBN 978-80-88377-15-3. (Monogr. v aj.) (100%) Hudeček, T., Dlouhý, M., Hnilička, P., Léňo, M., Léňo-Cutáková, L. (2018): Hustota a ekonomika měst. Praha: IPR, 148 s. ISBN 978-80-87931-75-2 (Monogr.) (20%) HUDEČEK, T., HNILIČKA, P., DLOUHÝ, M., LEŇO CUTÁKOVÁ, L., LEŇO, M. (2019): Urban structures, population density and municipal expenditures: An empirical study in the Czech Republic. Urban Studies, 56 (16). (Jimp) (20%) Hudeček, T., Koucký, R., Janíčková, M., Léňo, M., Soukup, M. (2017): Planning, Accessibility, and Distribution of New Parks: Case Study of the City of Prague. Journal of Urban Planning and Development, 143(3). (Jimp) (20%) Komentář k "ostatní": 4 x Monografie (jediný autor 2x, první autor 2x)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Vysoká škola chemicko-technologická v Praze					
Součást vysoké školy		VŠCHT					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Dagmar Charvátová				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Psychology for Managers (Přednášející, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Fakulta ekonomiky a managementu, SPU v Nitře, 2004 Ph.D., Ekonomika a management, ČZU v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2012							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2017 - 2020 (4 roky), Odborná asistentka, MÚVS ČVUT, ČR 2015 - 2019 (5 let), Odborná asistentka, ČVUT v Praze, Fakulta strojní, Ústav řízení a ekonomika podniku, ČR 2007 - 2016 (10 let), Technik pro vědu a výzkum, výuka předmětů, vedení a konzultace BP a DP, ČZU v Praze, PEF, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce		Bc.	Vedoucí práce Mgr.	Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
ČVUT, UK, ČZU		45	19				
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0.0	2.0	0.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 BAŽANTOVÁ I., CHARVÁTOVÁ D. Cross-Culture Differences in Leadership. In Löster T., Pavelka T., The 11th International Days of Statistics and Economics. Conference Proceedings. Slaný: Libuše Macáková, MELANDRIUM, 2017, s. 79-86. ISBN 978-80-87990-12-4. (D) (50%) 2018 BAŽANTOVÁ I., CHARVÁTOVÁ D. Fiscal rules in the Czech republic. In SGEM, SGEM Social 2018 Conference Proceedings. Sofia, Bulgaria: STEF92 Technology Ltd., 2018. (D) (50%) 2018 CHARVÁTOVÁ D. Intercultural communication. In Löster T., Pavelka T., The 12th International Days of Statistics and Economics. Conference Proceedings. Slaný: Libuše Macáková, MELANDRIUM, 2018, s. 631 – 639. ISBN 978-80-87990-14-8. (D) (50%) 2018 CHARVÁTOVÁ D. The relation between trust and openness on efficient communication in the workplace. In Knowledge for Market Use 2018. Conference Proceedings. Olomouc, 2018. (D) (100%) 2019 CHARVÁTOVÁ D., BAŽANTOVÁ I., The Importance of Soft Skills for lawyers. In Löster T., Pavelka T., The 13th International Days of Statistics and Economics. Conference Proceedings. Slaný: Libuše Macáková, MELANDRIUM, 2019, s. 504 – 513. ISBN 978-80-87990-18-6. (D) (50%)							
Působení v zahraničí							
2005 - 2006 (24 měsíců), Stáž, Universität für Bodenkultur Wien, Institut für Marketing und Innovation, Rakousko							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jiří Kaiser					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
České vysoké učení technické v Praze - MUVS				PS		20.0	
České vysoké učení technické v Praze - Fakulta stavební				PS		20.0	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Information Systems (Garant + přednášející, 100 %), Business Data Processing (Garant + přednášející, 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Stavební inženýrství, Systémové inženýrství ve stavebnictví a investiční výstavbě, ČVUT v Praze, FSv, 2004 Ph.D., Stavební inženýrství, Systémové inženýrství ve stavebnictví a investiční výstavbě, ČVUT v Praze, FSv, 2011							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2019 (0.5 roku), Spolupráce na vytváření metodik a standardů pro BIM, Česká agentura pro standardizaci, ČR 2010 - 2020 (11 let), Odborný asistent, ČVUT v Praze, MUVS, oddělení ekonomických studií, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.		Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.		Konzultant Mgr.
ČVUT	15		61				
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		18.0	31.0	29.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018 MYSLÍN, J.; KAISER, J. Philosophical and technical aspects of term "state" in technical practice, Journal of Systems Integration. 2018, 9(2), 51-63. ISSN 1804-2724. (Jost) (40%) 2019 PRUŠKOVÁ, K.; DĚDIČ, M.; KAISER, J. Possibilities of Using Modern Technologies and Creation of the Current Project Documentation Leading to the Optimal Management of the Building for Sustainable Development. In: Central Europe towards Sustainable Building (CESB19). Bristol: IOP Publishing Ltd., 2019. IOP Conference Series. ISSN 1755-1307. (D) (33%) 2019 PRUŠKOVÁ, K.; KAISER, J. Implementation of BIM Technology into the design process using the scheme of BIM Execution Plan In: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Bristol: IOP Publishing Ltd., 2019. Materials Science and Engineering. vol. 471. ISSN 1757-899X. (D) (40%) 2019 RÁDL, J.; KAISER, J. Realization Processes of Road-building Projects in the Czech Republic: Necessary Information to Execute Processes In: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Bristol: IOP Publishing Ltd., 2019. Materials Science and Engineering. vol. 471. ISSN 1757-8981. (D) (40%) 2020 KAISER, J. Informatics Knowledge for Setting Requirements on IFC Data and Its Suitability in Education for Chemical Engineers In: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Bristol: IOP Publishing Ltd., 2020. Materials Science and Engineering. vol. 960. ISSN 1757-8981. (D) (100%) Komentář k "ostatní": Počet citací ve WoS u publikací, které nejsou ve WoS ani Scopus indexovány.							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Vysoká škola chemicko-technologická v Praze					
Součást vysoké školy		VŠCHT					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Francis Patrick Kapila				Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1963	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
University of Mpumalanga, Mbombela				jiná		0.0	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Primer in Business (Garant + vyučující, 80 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Zemědělská technika, živočišná výroba, rostlinná výroba a zemědělská ekonomika, ČZU Praha, Institut tropického a subtropického zemědělství, 1992							
Ph.D., Zemědělská technika – mechanizace, ČZU Praha, Institut tropického a subtropického zemědělství, 1996							
Certifikát, Pedagogické minimum, ČZU Praha, Katedra pedagogiky, 1997							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha							
2019 - 2020 (2 roky), Odborný asistent, výzkumný pracovník, MÚVS ČVUT, Oddělení jazykových studií, ČR							
1996 - 2005 (10 let), Odborný asistent, ČZU Praha, Institut tropického a subtropického zemědělství, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute		Vedoucí práce			Konzultant		
	Bc.	Mgr.	Ph.D.		Bc.	Mgr.	Ph.D.
University of Venda	6	1	2				
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			7.0	0.0	0.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 Adewale O. Omolola, Patrick F. Kapila & Godwin A. Mchau: 2017. Effect of Selected Processing and Modification Methods on Quality of Cassava and its Starch. Asian Journal of Agricultural Research, 11: 57-65. (33%)							
2017 Adewale O. Omolola, Patrick F. Kapila & Tonna A. Anyasi: 2017. Optimization of Color and Thermal Properties of Sweet Cassava (Manihot esculenta Crantz Var. UVLNR 0005) Flour Using Response Surface Methodology. Asian Journal of Agricultural Research 11(3):57-65. DOI: 10.3923/ajar.2017.57.65. (33%)							
2018 Adewale O. Omolola, Patrick F. Kapila, Henry M. Silungwe: 2018. Mathematical modeling of drying characteristics of Jew's mallow (Corchorus olitorius) leaves. Sciencedirect. (33%)							
2019 Adewale O. Omolola, Patrick F. Kapila, Henry M. Silungwe: Drying and colour characteristics of Cleome gynandra L. (spider plant) leaves. Food Sci. Technol [online]. 2019, vol.39, suppl.2, pp.588-594. Epub July 04, 2019. ISSN 1678457X. (33%)							
Působení v zahraničí							
2017 - 2019 (25 měsíců), Odborný asistent, výzkumný pracovník, University of Venda, Faculty of Science, Engineering and Agriculture, Thohoyandou, South Africa, Jižní Afrika							
2006 - 2017 (130 měsíců), Odborný asistent, vedoucí katedry, University of Venda, Faculty of Science, Engineering and Agriculture, Thohoyandou, South Africa, Jižní Afrika							
2003 (1 měsíc), Visiting lecturer, The University of Wageningen, UMAG, The Netherlands, Holandsko							
2003 (1 měsíc), Visiting lecturer, The University of Reading, Faculty of Agriculture, Reading, United Kingdom, Velká Británie							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jiří Klečka				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1966	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola ekonomie a managementu				DPP	6.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business Economics (Přednášející, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Ekonomika průmyslu, Ekonomika průmyslu, Vysoká škola ekonomická v Praze, 1989 Ph.D., Ekonomika a management, Podniková ekonomika a management, Vysoká škola ekonomická v Praze, 2001							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent I, VŠCHT Praha 2002 - 2020 (19 let), akademický pracovník - na základě DPP - činnost pouze v sobotu a/nebo v neděli, Vysoká škola ekonomie a managementu, ČR 2001 - 2015 (15 let), odborný asistent, Vysoká škola ekonomická v Praze, ČR 1990 - 2001 (12 let), odborný asistent, Vysoká škola ekonomická v Praze, ČR 1988 - 1990 (3 roky), asistent, Vysoká škola ekonomická v Praze, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce		Vedoucí práce			Konzultant		
		Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.	Ph.D.
Vysoká škola ekonomická v Praze		15	41	0	0	0	0
VŠCHT Praha		0	6	0	0	0	0
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			27.0	11.0	257.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 KLEČKA, J. Development of Private Labels in the Dairy Products Sector in the Czech Republic. International Advances in Economic Research, 2017, 23(3): 355-356. ISSN 1083-0898. ISSN 1573-966X (online). (Jsc) (100%) 2018 KLEČKA, J., ČÁMSKÁ, D. Ukazatele hodnotové produktivity podniku. 1. vyd. Slaný : Melandrium 2018. 281 s. ISBN 978-80-87990-15-5. (78%) 2020 ČÁMSKÁ, D., KLEČKA, J. Comparison of Prediction Models Applied in Economic Recession and Expansion. Journal of Risk and Financial Management, 2020, 13(3): Article 52 (16p). (Jwos) (50%) 2020 ČÁMSKÁ, D., KLEČKA, J. Cost Development in Logistics due to Industry 4.0. LOGFORUM, 2020, 16(2): 219-227. (Jsc) (50%) 2020 ČÁMSKÁ, D., KLEČKA, J. Specific Financial Sources of Insolvent and Healthy Enterprises. Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration, 2020, 28(2): Article 1066 (8p.). (Jsc) (50%) Komentář k "ostatní": Citace v rámci vyhledávání Google Scholar.							
Působení v zahraničí							
Podpis	---			datum	---		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Pavla Koťátková Stránská					Tituly	Ing., Ph.D.
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
VŠCHT Praha				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Statistics 1 (Garant + přednášející, 50 %), Statistics 2 (Garant + přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Bc. , Hospodářská politika a správa, Veřejná ekonomika a správa, UP, Fakulta ekonomicko-správní, 2006 Ing. , Hospodářská politika a správa, Ekonomika veřejného sektoru, UP, Fakulta ekonomicko-správní, 2008 Ph.D. , Hospodářská politika a správa, Regionální a veřejná ekonomie, UP, Fakulta ekonomicko-správní, 2012							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2016 - 2020 (5 let), Odborná asistentka Oddělení ekonomických studií, MÚVS ČVUT, ČR 2014 - 2016 (3 roky), Odborného asistenta Katedry matematiky a fyziky, UP, Fakulta elektrotechniky a informatiky, ČR 2012 - 2014 (3 roky), Odborná asistentka Ústavu ekonomických věd, UP, Fakulta ekonomicko-správní, ČR 2010 - 2012 (3 roky), Asistentka Ústavu ekonomie, UP, Fakulta ekonomicko-správní, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce		Bc.		Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	
UP, MÚVS ČVUT		30		15			
Konzultant		Bc.		Mgr.		Ph.D.	
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1.0	3.0	15.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 HEDVIČÁKOVÁ, M., POZDÍLKOVÁ, A., KOŤÁTKOVÁ STRÁNSKÁ, P., SVOBODOVÁ, L. Analysis of Mobile Social Networks Using Clustering. In Advanced Science Letters. American Scientific Publishers. 2016. Volume 22, Numbers 5-6. pp. 1273-1277(5) ISSN 1936-6612 (Jost) (25%) 2017 KOŤÁTKOVÁ STRÁNSKÁ, P., HECKENGERGEROVÁ, J. Evaluation of profitability of market strategy profitability using PCA method. In Proceedings of the International Days of Statistics and Economics, September 14-16. Praha: VŠE, 2017, pp. 752-760. ISBN 978-80-87990-12-4. (D) (50%) 2018 KOŤÁTKOVÁ STRÁNSKÁ, P. a KOŠTÁLEK, J. Modified steiner-weber problem with additional restrictive conditions. In Acta academica karviniensia, 2018, XVIII, pp. 41-49. ISSN 1212-415X. (Jost) (50%) 2019 KOSTIKOV, E.; JÍLKOVÁ, P.; KOŤÁTKOVÁ STRÁNSKÁ, P. Quantified impact of market interest rates on commercial banks' business mix. In Journal of International Studies. 2019, 12(2), 258-269. ISSN 2071-8330. (JSc) (33%) 2021 JÍLKOVÁ, P., KOSTIKOV, E., KOŤÁTKOVÁ STRÁNSKÁ, P. Optimization of e-commerce distribution centre location. In Marketing and Management of Innovations. 2021. 5(2): 166-178. DOI 10.21272/mmi.2021.2-14 (33%)							
Působení v zahraničí							
2012 (1 měsíc), Stáž, Univerzita Marmara, Turecko							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jana Krajčová				Tituly	Mgr., Ph.D., M.A.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Statistics 2 (Přednášející, 50 %), Introduction to Game Theory (Garant + vyučující, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. , Ekonomická a finanční matematika, FMFI Univerzita Komenského Bratislava, 2003 M.A. , Ekonomické teorie, CERGE-EI, 2006 Ph.D. , Ekonomické teorie, CERGE-EI, 2009							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2017 - 2020 (3 roky), výzkumný pracovník, NHÚ a.v. a IDEA (CERGE-EI), ČR 2017 - 2020 (3 roky), Odborný asistent II ("postdoc"), ČVUT Praha, ČR 2008 - 2017 (10 let), Analytik ekonom, Česká Spořitelna a.s., ČR 2005 - 2012 (8 let), Mladý výzkumník, NHÚ a.v. a CERGE-EI, Praha, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
ČVUT	1	1					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0.0	0.0	18.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018 KRAJČOVÁ, J., MÜNICH, D. Intelektuální dovednosti českých učitelů v mezinárodním a generačním srovnání. Praha: IDEA Studie, 10/2018. (B) (50%) 2019 KRAJČOVÁ, J., MÜNICH, D. Kvalita práce učitelů, vzdělanost, ekonomický růst a prosperita České republiky. Praha: IDEA Studie, 6/2019. (B) (50%) 2020 Krajčová, J., Münich, D., Vysoké náklady nízkého vzdělání v České republice, Praha: IDEA Studie 8/2020. (50%) Duben 2017, účast na konferenci ANTICorruption & fraud: DETECTION & MEASUREMENT Anglo-American University in Prague a Transparency International, prezentace článku: Testing leniency policies experimentally (spoluautor Andreas Ortmann). (100%) Prosinec 2018, účast na 10th biennial conference of the Czech Economic Society in Prague, prezentace studie Kvalita práce učitelů, vzdělanost, ekonomický růst a prosperita České republiky (spoluautor Daniel Münich). (50%) Říjen 2018, účast na 4. konferenci Evaluační jednotky Národního orgánu pro koordinaci Ministerstva pro místní rozvoj, prezentace studie Kvalita práce učitelů, vzdělanost, ekonomický růst a prosperita České republiky (spoluautor Daniel Münich). (50%)							
Působení v zahraničí							
2007 (3 měsíce), Výzkumně-studijní pobyt, Universidad Carlos III de Madrid in Spain sponzorován CERGE-EI a Charles University Mobility Fund, Španělsko							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Petra Králová				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
---				---	---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Marketing (Garant + přednášející, 100 %), Applied Marketing (Garant + přednášející, 50 %), Marketing Research (Garant + přednášející, 70 %), International Marketing Strategies (Garant + přednášející, 100 %), Primer in Business (Vyučující, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Ekonomika a management, VŠE v Praze, Fakulta podnikohospodářská, 2003 Ph.D., Řízení a ekonomika podniku, ČVUT, FEL, 2011							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2019 (1 rok), Řešitel NAKI projektu, Národní muzeum, ČR 2018 - 2020 (3 roky), Odborná asistentka, MÚVS ČVUT, ČR 2014 - 2017 (4 roky), Člen představenstva, CIMA, ČR 2007 - 2008 (2 roky), Interní auditor, O2 Czech Republic a.s., ČR 2003 - 2007 (5 let), Vedoucí útvaru, Santé, s.r.o., ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
ČVUT	7	4					
VŠCHT Praha	2	0		0	0	0	0
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0.0	0.0	0.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2019 Dvořáková, Z., Jílková, P., Králová, P.: HR Diversity Development and Employer Branding: Konference: Relik 2019 - Reproduction of Human Capital – mutual links and connections. Listopad 2019. ISBN 978–80–245–2329–3 (vystoupení na konferenci) (33%) 2019 Jílková, P., Králová, P.: E-customer behaviour and cross border shopping development. Open Economics, 2(1), 109-123. doi.org/10.1515/openec-2019-0010 (50%) 2019 Jílková, P., Králová, P.: Online Vs. Offline Consumer Way And Online Shopping Behavior. In: Marketing Identity 2019: Offline is the new online, Smolenice, Slovakia. ISBN 978-80-572-0038-3. ISSN 1339-5726. p. 586 – 603. (vystoupení na konferenci) (50%) 2019 Králová, P., Jílková, P.: Customer purchase behavior and shopping in B2C e-commerce. Konference: Contemporary Issues in Business, Management and Economics Engineering. Květen 2019. DOI: 10.3846/cibmee.2019.085 (vystoupení na konferenci) (50%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Olga Kutnohorská				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1973	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Applied Marketing (Přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Ekonomika a řízení chemických a potravinářských podniků, Ekonomika a řízení chemických a potravinářských podniků, VŠCHT Praha, 1996 Ph.D., Chemie a procesní inženýrství, Řízení a ekonomika podniku, VŠCHT Praha, 2012							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent I, VŠCHT Praha 2005 - 2017 (13 let), Odborný asistent II ("postdoc"), VŠCHT Praha, ČR 1996 - 1999 (4 roky), Specialista, Pražská plynárenská, a.s., ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
VŠCHT Praha	10	7		0	0	5	0
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			5.0	5.0	---
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Dyntar J., Čadek D., Kutnohorská O. (2018): Evaluation of african suppliers of natural rubber with respect to the influence of natural rubber properties on processing and the amount of poor-quality production of agricultural tires. Acta Oeconomica Universitatis Selye, 7,1,21-32. (30%) Grosová S., Kutnohorská O. Determinants influencing consumer behaviour in beer market, using the theory of consumption values. PROCEEDINGS of the 27th International Scientific Conference Agrarian Perspectives XXVII. Food Safety – Food Security. Location: Praha Date SEP 19.-20., 2018, 58-64 (50%) Grosová S., Masár M., Kutnohorská O., Kubeš V. (2017): Demand for beer in the Czech Republic: understanding long-term on- and off-trade price elasticities. Czech J. Food Sci., 35: 165-170. (30%) Kutnohorská O. Factors influencing organic food buying behavior on Czech market. 28th International Business-Information-Management-Association Conference Location: Seville, SPAIN Date: NOV 09-10, 2016, 2839-2841 (100%) Kutnohorská O., Grosová S. Relationship of Czech consumers to food quality labels. Proceedings of the 6th International Conference on Chemical Technology Location: Mikulov Date APR 16-18, 2018, 108-111 (80%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Vysoká škola chemicko-technologická v Praze					
Součást vysoké školy		VŠCHT					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Ludmila Lochmanová			Tituly	doc. JUDr., Ph.D.	
Rok narození	1959	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola podnikání a práva, a.s. Praha				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Law (Garant + přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. , Právo, Obchodní právo, PF MU, 1992 Dr. , Právo, Obchodní právo, PF MU, 1995 JUDr. , Právo, Obchodní právo, PF MU, 1999 Ph.D. , změna titulu Dr. na Ph.D., MU, 1999							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha Rozhodce zapsaný v seznamu rozhodců, Ministerstvo spravedlnosti 2019 - 2020 (2 roky), Docentka, MÚVS ČVUT, oddělení ekonomických studií, ČR 2017 - 2019 (3 roky), Advokátka zapsaná v seznamu advokátů ČAK, AK Brož & Sokol & Novák, s. r. o., ČR 2016 - 2018 (3 roky), Docent, Vysoká škola Karla Engliš, a. s., Brno, ČR 2014 - 2016 (3 roky), Docent, ředitelka Ústavu soukromého práva, Vysoká škola Karlovy Vary, o. p. s., docent, ředitelka Ústavu soukromého práva, ČR 2012 - 2016 (5 let), Akademický pracovník, Akademie STING, o. p. s., Brno, ČR 2007 - 2008 (2 roky), Akademický pracovník, Justiční akademie v Kroměříži, ČR 1993 - 2014 (22 let), Odborný asistent, docent, vedoucí Katedry občanského a obchodního práva, proděkanka, prorektorka, UP v Olomouci, PF, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce					Vedoucí práce Bc. Mgr. Ph.D.	Konzultant Bc. Mgr. Ph.D.	
UP Olomouc, Justiční akademie, Akademie STING, VŠ Karlovy Vary, VŠ Karla Engliš, VŠ podnikání a práva					14 235		
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Právo	2007	PF MU			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			0.0	0.0	45.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 LOCHMANOVÁ, L. (2016). Družstvo. In K. Schelle & Tauchen, J., Encyklopedie českých právních dějin, II. svazek D–J (s. 200–242). Plzeň, Ostrava: Aleš Čeněk, KEY Publishing. ISBN 978-80-7418-247-1. (D) (100%) 2016 LOCHMANOVÁ, L. (2016). Veřejná obchodní společnost. Soukromé právo (s. 9–19). Roč. 2016. ISSN 2533-4239. Recenzovaný časopis; dřívější název Rekodifikace a praxe. (Jost) (100%) 2017 LOCHMANOVÁ, L. (2017). Vražedné pobřeží a bezpečný přístav statutárního orgánu. Eds. Štefan Majtán a kolektiv: Aktuálně problémy podnikové sféry. Zborník vedeckých prác. (s. 688–697). Vydavateľstvo EKONÓM Bratislava, ISBN 978-80-225-4422-1. Príspevok z konferencie konané v roce 2017. (D) (100%) 2018 LOCHMANOVÁ, L. (2018). Obchodní korporace. Grantová agentura Akademické aliance. VŠPP, a. s. (B) (100%) 2019 LOCHMANOVÁ, L. (2019). Společnost akciová. In K. Schelle & Tauchen, J., Encyklopedie českých právních dějin, XV. svazek Soukromé–Správa ústřední (s. 53–112). Plzeň, Ostrava: Aleš Čeněk, KEY Publishing. ISBN 978-80-7418-308-9. (C) (100%) 2019 LOCHMANOVÁ, L. (2019). Vývoj prokury v tuzemském právním řádu. Právní rozhledy. (s. 617–626). Roč. 2019. ISSN 1210-6410. (Jost) (100%)							
Působení v zahraničí							
2009 - 2012 (1 měsíc), Krátkodobé stáže, University of Edinburgh, Faculty of Law, UK							
Podpis	---			datum	---		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Václav Mácha				Tituly	RNDr., Ph.D.	
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
MU AV ČR				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Introduction to Game Theory (Vyučující, 50 %), Primer in Mathematics (Vyučující, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
RNDr., Matematická analýza, MFF UK, 2008 Ph.D., Matematická analýza, MFF UK, 2012							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2019 - 2020 (2 roky), Odborný asistent, MÚVS ČVUT, ČR 2017 - 2018 (2 roky), Výzkumný pracovník ("postdoc"), MU AV ČR, ČR 2013 - 2015 (3 roky), Výzkumný pracovník ("postdoc"), MU AV ČR, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		33.0	38.0	---
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 BŘEZINA, J., KREML, O., MÁCHA, V.: Dimension reduction for the full Navier-Stokes-Fourier system, J. Math. Fluid Mech. 19 (2017), no. 4, 659—683 (Jimp) (33%) 2018 FEIREISL, E., MÁCHA, V., NEČASOVÁ, Š., TUCSNAK, M.: Analysis of the adiabatic piston problem via methods of continuum mechanics, Ann. Inst. H. Poincaré Anal. Non Linéaire 35 (2018), no. 5, 1377—1408 (Jimp) (25%) 2019 BŘEZINA, J., MÁCHA, V.: Inviscid limit for the compressible Euler system with non-local interactions, Journal of Differential Equations, Vol. 267 (2019), no. 7, 4410—4428 (Jimp) (50%) 2019 GALDI, P. G., MÁCHA, V., NEČASOVÁ, Š.: On the Motion of a Body with a Cavity Filled with Compressible Fluid, Arch. Ration. Mech. Anal. 232 (2019), no. 3, 1649--1683. 74 (76) (Jimp) (33%) 2021 MÁCHA, V., SCHWARZACHER, S.: Global continuity and BMO estimates for non-Newtonian fluids with perfect slip boundary conditions, Rev. Mat. Iberoam. 37 (2021), no. 3, 1115-1173 (50%)							
Působení v zahraničí							
2021 (4 měsíce), Lecturer, North Carolina State University in Prague, Czech Republic 2016 (12 měsíců), Výzkumný pracovník ("postdoc"), Yonsei University in Seoul, Korejská republika							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Vysoká škola chemicko-technologická v Praze					
Součást vysoké školy		VŠCHT					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Robin Maialeh			Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1987	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Unicorn University				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Macroeconomics (Přednášející, 30 %), World Economics (Přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Hospodářská politika a správa, ČZU v Praze, PEF, 2013 Ph.D., Ekonomie a hospodářská správa, VŠE v Praze, NF, 2017							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2017 - 2020 (4 roky), Odborný asistent, MÚVS ČVUT, ČR 2013 - 2017 (5 let), Interní doktorand, VŠE v Praze, katedra Ekonomie Národohospodářské fakulty, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce			Vedoucí práce		Konzultant		
			Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.
VŠE, ČVUT, Unicorn College			7	4			
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---		---	---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		0.0	1.0	11.0
---		---	---				
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčích činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 MAIALEH, R. Fundamentální koncept nerovnosti v perspektivě paretovské ekonomie. Politická ekonomie, 2016, 64(8): 973-987. (Jimp) (100%) 2017 MAIALEH, R. Persisting Inequality: A Case of Probabilistic Drive Towards Divergence. Acta Oeconomica. 2017, 67(2): 215-234. (Jsc) (100%) 2018 MAIALEH, R. Why Market Imperatives Invigorate Economic Inequality? Cobb-Douglas Utility Remodelled. Panoeconomicus, 2018, Advance online publication, 66(2):145-163. (Jsc) (100%) 2019 MAIALEH, R. Generalisation of Results and Neoclassical Rationality: Unresolved Controversies of Behavioural Economics Methodology. Quality & Quantity: International Journal of Methodology, 2019, 53(4):1743-1761. (Jsc) (100%) Maialeh, R. 2020. Dynamic Models and Inequality: The Role of the Market Mechanism in Economic Distribution. Switzerland: Springer Nature. (100%)							
Působení v zahraničí							
2016 (2 měsíce), Stáž, Princeton University, USA 2016 (4 měsíce), Stáž, University of California, Berkeley, USA 2011 - 2012 (6 měsíců), Stáž, Bern University of Applied Sciences, Švýcarsko							
Podpis		---			datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jana Maxová				Tituly	RNDr., Ph.D.	
Rok narození	1975	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
---				---	---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Mathematics A (Garant + přednášející, 60 %), Mathematics B (Garant + přednášející, 60 %), Introduction to Mathematical Optimization (Garant + přednášející, 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr., Matematika, MFF UK, 1998 Ph.D., Diskrétní modely a algoritmy, MFF UK, 2002							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent I, VŠCHT Praha 2000 - 2008 (9 let), výzkumný pracovník, Institut teoretické informatiky, MFF UK, ČR 1997 - 1998 (2 roky), Asistent, ČVUT Praha, ČR 1996 - 2000 (5 let), Asistent, VŠCHT Praha, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
VŠCHT Praha	0	0		0	0	0	
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			30.0	56.0	---
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahujících se k zabezpečovaným předmětům							
Bok, J., Jedličková, N. & Maxová, J. A Relaxed Version of Šoltés's Problem and Cactus Graphs. Bull. Malays. Math. Sci. Soc. (2021)(33%) Jan Bok, Jana Maxová, Characterizing Subclasses of Cover-Incomparability Graphs by Forbidden Subposets, ORDER-A JOURNAL ON THE THEORY OF ORDERED SETS AND ITS APPLICATIONS 2019, Vol. 36, Issue 2, 349-358 (50%) Jan Bok, Nikola Jedličková and Jana Maxová. On relaxed Šoltés's problem, European Conference on Combinatorics, Graph Theory and Applications, Bratislava 2019 (33%) Jan Bok, Nikola Jedličková, Jana Maxová: ON RELAXED SOLTÉS'S PROBLEM, ACTA MATHEMATICA UNIVERSITATIS COMENIANAE 2019, Vol. 88, Issue 3, 475-480 (33%) Vrba Jan, Maslen, Maslen Charlie, Maxová Jana, Duras Jan, Rehor Ivan, Mares Jan: An automated platform for assembling light-powered hydrogel microrobots and their subsequent chemical binding, JOURNAL OF COMPUTATIONAL SCIENCE, Volume 55, 2021 (16%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Lenka Mynaříková				Tituly	PhDr., Ph.D.	
Rok narození	1986	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
---				---	---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Psychology for Managers (Garant + přednášející, 80 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
PhDr., Psychologie, Sociální psychologie, FF UK v Praze, 2010 Mgr., Psychologie, Psychologie, FF UK v Praze, 2010 Ph.D., Psychologie, Sociální psychologie, FF UK v Praze, 2014							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2018 - 2022 (5 let), Hlavní řešitel, TAČR – ÉTA: Integrace dětí z dětských domovů do společnosti a jejich adaptace na trhu práce. CEP: TL0200021, ČR 2013 - 2020 (8 let), Odborný asistent, MÚVS ČVUT, ČR 2013 - 2015 (3 roky), Školní psycholog, Střední škola gastronomická a hotelová Praha, ČR 2010 - 2015 (6 let), Školní psycholog, 1. základní škola Klášterec nad Ohří, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute		Vedoucí práce			Konzultant		
		Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.	Ph.D.
MÚVS ČVUT, MUP		83	10				
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			1.0	4.0	87.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
D - MYNAŘÍKOVÁ, L., SVOBODA, P., JIRKOVSKÁ, B., LORENZOVA, J. (2019). Barriers of secondary school teachers in the use of ICT for teaching, In: L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torr, ICERI2019 Proceedings, pp. 2426-2431. (25%) D - SVOBODA, P., MYNAŘÍKOVÁ, L. (2021). MOOC Courses as a Tool for the Development of Digital Competencies of Teachers. In: Nazir S., Ahram T.Z., Karwowski W. (eds) Advances in Human Factors in Training, Education, and Learning Sciences. AHFE 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 269. Springer, Cham. (50%) Jimp - MYNAŘÍKOVÁ, L., NOVOTNÝ, L. (2020). Knowledge Society Failure? Barriers in the Use of ICTs and Further Teacher Education in the Czech Republic. Sustainability, 12(17), 6933. (50%) Jimp - MYNAŘÍKOVÁ, L., NOVOTNÝ, L. (2021). The current challenges of further education in ict with the example of the Czech Republic. Sustainability, 13(8), 4106. (50%) Jost - LORENZOVA, J., JIRKOVSKÁ, B., MYNAŘÍKOVÁ, L. (2020). Znalostní a uživatelská specifika digitální kompetence učitelů věd o člověku a společnosti ve středním odborném vzdělávání. Lifelong Learning - celoživotní vzdělávání, 10 (2): 175–208. (33%) Komentář k "ostatní": Google Scholar							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Renáta Myšková				Tituly	doc. Ing. et Ing., Ph.D.	
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	12.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Pardubice				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Accounting (Přednášející, 30 %), International Accounting System and Audit (Přednášející, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Radiotechnika, Mikrovlnná technika, ČVUT v Praze, Fakulta elektrotechnická, 1986 Ing., Ekonomicko-správní, UP, Fakulta ekonomicko-správní, 1999 Ph.D., Ekonomika a management, Řízení a ekonomika průmyslu, VUT v Brně, Fakulta podnikatelská, 2003							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha 2017 - 2020 (4 roky), Docentka, MÚVS ČVUT, ČR 2016 - 2019 (4 roky), Docentka, UP, FES, Ústav podnikové ekonomiky a managementu ČR 2005 - 2017 (13 let), Vedoucí Ústavu ekonomiky a managementu, děkanka, garant, UP, Fakulta ekonomicko-správní, ČR 1999 - 2005 (7 let), Odborná asistentka, UP, Fakulta ekonomicko-správní, Ústav ekonomiky a managementu ČR 1998 - 1999 (2 roky), Externí asistentka Ústavu ekonomiky, financí a účetnictví, UP, Fakulta ekonomicko-správní, ČR 1995 - 1999 (5 let), Vedoucí ekonomka, ELFO Pardubice, ČR 1986 - 1995 (10 let), Učitelka odborných předmětů, SPŠE Pardubice, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
UPce, ČVUT	50	60		6			
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
Management a ekonomika podniku	2007		UTB ve Zlíně		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		65.0	107.0	338.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 MYŠKOVÁ, R., HÁJEK, P. The Effect of Managerial Sentiment on Market-to-Book Ratio. Transformations in Business and Economics, 2016, Vol. 15, No. 2A (38A), pp. 498-513. ISSN: 1648-4460. (Jimp) (50%) 2017 MYŠKOVÁ, R., HÁJEK, P. Comprehensive Assessment of Firm Financial Performance using Financial Ratios and Linguistic Analysis of Annual Reports Journal of International Studies, 2017, Vol. 10, No. 4, pp. 96-108. ISSN: 2071-8330. (Jsc) (50%) 2018 MYŠKOVÁ, R., HÁJEK, P. Sustainability and Corporate Social Responsibility in the Text of Annual Reports—The Case of the IT Services Industry Sustainability, 2018, Vol. 10, No. 11, pp. 1-18. ISSN: 2071-1050. (Jimp) (50%) 2019 KUBĚNKA, M., MYŠKOVÁ, R. Obvious and hidden features of corporate default in bankruptcy models. Journal of Business Economics and Management, 2019, Vol. 20, No. 2, pp. 368-383. DOI: 10.3846/jbem.2019.9612. (Jimp) (50%) 2019 MYŠKOVÁ, R., HÁJEK, P. Relationship between corporate social responsibility in corporate annual reports and financial performance of the US companies Journal of International Studies, 2019, Vol. 12, No. 1, pp. 269-282. ISSN: 2071-8330. (Jsc) (50%) Komentář k "ostatní": Google Scholar							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Lukáš Novotný				Tituly	doc. Dr. Mgr., M.A.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Law (Přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. , Učitelství SŠ, Český a německý jazyk, Západočeská univerzita v Plzni, Pedagogická fakulta, 2003 M.A. , Sociologie, Politická sociologie, Fakulta sociálních a kulturních studií Univerzity Bayreuth, Německo, 2005 Ph.D. , Politologie, Ústav pro studium politických systémů a politických institucí, FF, Chemnitz, Německo, 2008							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha 2017 - 2020 (4 roky), Docent, MÚVS ČVUT, ČR 2004 - 2009 (6 let), Výzkumný pracovník, Sociologický ústav AV ČR, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
UJEP, ČVUT	54	30					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Politologie	2018	VŠE v Praze, FMV			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			12.0	10.0	50.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 Novotný, L. Sociologická reflexe evropské integrace. Sociológia, 2016, roč. 48, č. 2, s. 119–138. (Jimp) (100%) 2017 Novotný, L.; Maškarinec, P. Evropská občanská iniciativa jako nástroj rozvoje občansko-politické participace pohledem konceptu struktury politických příležitostí. Sociológia – Slovak Sociological Review, 2017, roč. 49, č. 1, s. 81–108. (Jimp) (50%) 2022 Novotný, L. Effects of 'Covidfencing' on cross-border commuting: a case of Czech-German borderland. European Planning Studies 30(4), 590-607. (100%) Mynaříková, L.; Novotný, L. Knowledge Society Failure? Barriers in the Use of ICTs and Further Teacher Education in the Czech Republic. Sustainability, 2020, 12, 6933; doi:10.3390/su12176933 (50%) Novotný, Lukáš; Maškarinec, P. Strany a vládnutí v digitální éře. Praha: Academia, 2020. ISBN 978-80-200-3052-8 (50%)							
Působení v zahraničí							
2018 - 2019 (18 měsíců), Docent, Technische Universität Dresden, Německo 2017 (6 měsíců), Letní semestr, seminář „Politische Systeme der Visegrad-Staaten“, Technische Universität in Chemnitz, Německo 2015 (6 měsíců), Zimní semestr, seminář „Rechtsradikalismus in Ostmitteleuropa“, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Německo							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Hana Pavelková				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business Correspondence (Garant + vyučující, 100 %), European History and Culture (Garant + vyučující, 100 %), Presentation Skills (Garant + vyučující, 100 %), Czech History and Culture (Garant + vyučující, 100 %), Professional English 1 (Vyučující, 30 %), Introduction to Academic English and Learning Styles (Garant + vyučující, 70 %), Professional English 2 (Vyučující, 30 %), Academic English (Garant + vyučující, 70 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr., Anglistika-amerikanistika, FFUK, 2005 Ph.D., Filologie, Anglická a americká literatura, FFUK, 2014							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2010 - 2020 (11 let), Odborná asistentka, MÚVS ČVUT, ČR 2009 - 2010 (2 roky), Asistentka, Metropolitní univerzita Praha, oddělení anglofonních a jazykových studií, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
							Ph.D.
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0.0	0.0	0.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 Hana Pavelková, "The Business and the Bard: New Approaches to Leadership Development" Journal of Anglophone Studies, Vol. 3, No.2, 2016, pp. 120–126 (Jost). (100%) 2017 Hana Pavelková, "The Impact of Brexit on Universities", Journal of Anglophone Studies, Vol. 4, No. 2, 2017, pp 122–127 (Jost)(100%) 2019 FF UK, Performativity and Creativity International Conference (23.11. – 25.11. 2019), příspěvek "Teaching Brexit: Viral Videos"(100%) 2019 Hradec Králové Anglophone Conference, Univerzita Hradec Králové (28. 3. – 29.3. 2019), příspěvek "Cultural reflections of Brexit" (100%) 2020 Hana Pavelková, "Cultural Reflections of Brexit", Journal of Anglophone Studies", Univerzita Hradec Králové, Vol. 6 Num. 1 2019, pp. 38 - 42. (Jost) (100%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Vít Pošta				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současné působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola ekonomická v Praze				PS	20.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Microeconomics (Garant + přednášející, 60 %), Macroeconomics (Garant + přednášející, 70 %), World Economics (Garant + přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2004 Ph.D., Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2006							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha 2015 - 2020 (6 let), Odborný asistent, vedoucí oddělení výzkumných aktivit, docent, MÚVS ČVUT, ČR 2006 - 2015 (10 let), Ekonomický analytik, Ministerstvo financí ČR, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute		Vedoucí práce			Konzultant		
		Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.	Ph.D.
VŠE v Praze, ČVUT		36	17	1			
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Ekonomie	2012	VŠE v Praze			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			30.0	29.0	100.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018 POŠTA, V. A statistical analysis of productivity and compensation of labour in the EU. Statistika, 2018, 98(4): 338–351. (Jimp). (100%) 2018 POŠTA, V. Estimates of the Structural Unemployment Rates at a Regional Level: Example of the Czech Economy. Business and Economic Horizons, 14(5): 970 - 987. (100%) 2018 POŠTA, V. Interlinkages of the Czech regional labour markets. Ekonomický časopis, 2018, 66(4): 350–366. (Jimp). (100%) 2020 POŠTA, V. Time-Varying Rigidity of the Czech Regional Labor Markets. Ekonomický časopis, 2020, 68(3): 252–268. (Jimp). (100%) 2021 POŠTA, V., NEČADOVÁ, M. Economic Performance and Competitiveness Indicators: The Case of African Economies. Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, 29(2): 145 - 158. (65%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Aleš Rajchl				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---			rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
---				---	---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Quality Management (Garant + přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Chemie a technologie potravin, Konzervace potravin a technologie masa, VŠCHT Praha, 2005 Ph.D., Chemie a technologie potravin, Technologie potravin, VŠCHT Praha, 2009							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent I a vedoucí ústavu, VŠCHT Praha 2015 - 2016 (2 roky), Odborný asistent I, VŠCHT Praha, ČR 2010 - 2014 (5 let), Odborný asistent II ("postdoc"), VŠCHT Praha, ČR 2007 - 2009 (3 roky), Vědecký pracovník, VŠCHT Praha, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
VŠCHT Praha	14	17		2	4	11	0
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Technologie potravin	2015	VŠCHT Praha			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			304.0	318.0	---
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Dordevic S.; Dordevic D.; Sedlacek P.; Kalina M.; Tesikova K.; Antonic B.; Tremlova B.; Tremil J.; Nejezchlebova M.; Vapenka L.; Rajchl A.; Bulakova M. Incorporation of Natural Blueberry, Red Grapes and Parsley Extract By-Products into the Production of Chitosan Edible Films. Polymers 2021, 13, 3388. https://doi.org/10.3390/polym13193388 (5%) Kvasnička F.; Rajchl A.: Electrophoretic determination of taurine, Journal of Chromatography A, 1645, 2021, 462075, ISSN 0021-9673, https://doi.org/10.1016/j.chroma.2021.462075 . (5%) Rajchl A.; Cusimamani E.F.; Prchalova J.; Sevcik R.; Cizkova H.; Ziarovska J.; Hrdlickova M.: Characterisation of yacon tuberous roots and leaves by DART-TOF/MS. International Journal of Mass Spectrometry, 2018, 424, 27-34. (30%) Rýdlová L.; Prchalová J.; Škorpilová T.; Rohlík B.A.; Čížková H.; Rajchl A.: Evaluation of cocoa products quality and authenticity by DART/TOF-MS, International Journal of Mass Spectrometry, 454, 2020, 116358, ISSN 1387-3806, https://doi.org/10.1016/j.ijms.2020.116358 . (25%) Tobolka A.; Škorpilová T.; Dvořáková Z.; Cusimamani E.F.; Rajchl A.: Determination of capsaicin in hot peppers (Capsicum spp.) by direct analysis in real time (DART) method, Journal of Food Composition and Analysis, Volume 103, 2021, 104074, ISSN 0889-1575, https://doi.org/10.1016/j.jfca.2021.104074 . (20%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Elena Říhová				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1989	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Vysoká škola Skoda Auto				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Statistics 1 (Přednášející, 50 %), Marketing Research (Přednášející, 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr. , Ekonomika a řízení podniku, VŠE v Praze (nostrifikace diplomu z Perm State Agro-Technological University, Faculty of Land Management, Perm, Rusko), 2012 Ph.D. , Statistika, VŠE v Praze, FIS, 2016							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2018 - 2020 (3 roky), Odborná asistentka, MÚVS ČVUT, ČR 2017 - 2019 (3 roky), Odborná asistentka, Vysoká škola obchodní v Praze (Statistika, Matematické metody pro manažerskou praxi), ČR 2012 - 2016 (5 let), Odborná asistentka, VŠE v Praze, Fakulta informatiky a statistiky, katedra Statistky a pravděpodobnosti, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
							Ph.D.
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		11.0	8.0	22.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 ŘÍHA, D., STROS, M., HEINZE, T., ŘÍHOVÁ, E. Personal Interaction Factors in Sales Process. In LÖSTER, T. PAVELKA, T. (ed.) The 11th International Days of Statistics and Economics. Conference Proceedings. Slaný: Libuše Macáková, Melandrium, 2017, s. 1354-1361. ISBN 978-80-87990-12-4. (D) (25%) 2017 ŘÍHOVÁ, E., MAKHALOVA, T. On evaluating of fuzzy clustering results. In LÖSTER, T., PAVELKA, T. (ed.) The 11th International Days of Statistics and Economics. Conference Proceedings. Slaný: Libuše Macáková, Melandrium, 2017, s. 1362-1372. ISBN 978-80-87990-12-4. (D) (70%) 2017 ŘÍHOVÁ, E., ŘÍHA, D. Fuzzy Clustering Application on Direct Marketing Case. In Aplimat. Bratislava: Spektrum STU, 2017, pp. 178-183. ISBN 978-80-227-4650-2. (D) (80%) 2018 ŘÍHOVÁ, E., MALEC, M. Fuzzy C-means clustering. Technique and evaluating results, In Aplimat. Bratislava: Spektrum STU, 2018, pp. 1274-1282. ISBN 978-80-227-4650-2. (D) (80%) 2019 ŘÍHA, D., STROS, M., ŘÍHOVÁ, E., LIM, L. Personal sales success factors in a wealthy automotive market environment. Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR), 2019, 6(1): 25-39. ISSN 2328-8272. (Jsc) (30%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Vysoká škola chemicko-technologická v Praze					
Součást vysoké školy		VŠCHT					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Nikolaj Savický			Tituly	PhDr., Ph.D.	
Rok narození	1962	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
---				---	---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Industrial Revolution in the Social Context (Garant + přednášející, 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
PhDr., Historie, Jednooborová historie, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, 1985 Ph.D., Dějiny výtvarného umění, Dějiny výtvarného umění, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze, 2008							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2017 - 2020 (3 roky), Odborný asistent I - vedoucí oddělení rozvoje a vnějších vztahů, ČVUT v Praze - Masarykův ústav vyšších studií 2015 - 2017 (2 roky), Odborný asistent I - vedoucí oddělení manažerských studií, ČVUT v Praze - Masarykův ústav vyšších studií 2011 - 2014 (4 roky), Náměstek generálního ředitele, Národní galerie v Praze 2008 - 2011 (4 roky), Analytik strategického rozvoje, Česká televize 2004 - 2006 (3 roky), Analytik strategického rozvoje, Česká televize 2003 (1 rok), Ředitel strategického rozvoje, Česká televize 1998 - 2002 (4 roky), Analytik strategického rozvoje, Česká televize 1994 - 1998 (4 roky), Dramaturg Ředitelství programu, Česká televize 1994 - 1997 (3 roky), Asistent, ČVUT v Praze - Fakulta elektrotechnická 1989 - 1993 (4 roky), Doktorand, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze 1988 - 1989 (1 rok), Stážista, Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze 1986 - 1987 (1 rok), Stážista, Československá akademie věd - Ústav teorie a dějin umění							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
KTF UK							8
ČVUT		3			5	2	
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			4.0	0.0	50.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Henri Rousseau, aneb Složitá Celníková cesta do Čech. Academia, Praha 2018. 165 stran, bibliografie, poznámkový aparát, jmenný rejstřík. ISBN:978-80-200-2810-5 (100%) O dvou plavbách císaře Františka Josefa I. po Čechách a několika fotografiích. In: Ďurčanský, M.; Plavec, M. Labe v proměnách věků. S. 103-120. Národní technické muzeum: Praha 2018. ISBN 978-80-7037-293-7 (100%) Stavba a plavba šifů na Vltavě (spolu s Jiřím Svobodou). Národní zemědělské muzeum, Praha 2021. 166 stran, bibliografie, poznámkový aparát. ISBN 978-80-88270-20-1 (50%) Toyen a tančící potápěč. Artificielismus při průzkumu mořských hlubin. In: Dějiny a současnost, ročník 43, 1/2021, s. 34-37. ISSN: 0418-5129 (100%) Vltavská paroplavba v proměnách staletí (editor a spoluautor). Professional Publishing: Praha 2018. 248 stran, bibliografie, poznámkový aparát, rejstřík. ISBN: 978-80-7431-166-6 (40%) Komentář k "ostatní": Citace odborných knih v odborných knihách jiných autorů.							
Působení v zahraničí							
2007 (12 měsíců), Ředitel strategického rozvoje, statutární zástupce generálního ředitele, Slovenská televízia, Slovenská republika							
Podpis	---			datum	---		

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Hana Scholleová				Tituly	doc. RNDr. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Business Economics (Přednášející, 20 %), Principles of Corporate Finance (Přednášející, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
RNDr. , Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů, Matematika-fyzika, MFF UK v Praze, 1989 Ing. , Ekonomika a management, Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 1995 Ph.D. , Ekonomika a management, Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2004							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha 2015 - 2020 (6 let), Zástupce ředitelky, docentka, garant, MÚVS ČVUT, ČR 1996 - 2015 (20 let), Odborná asistentka, docentka, zástupkyně vedoucí katedry, VŠE v Praze, Fakulta podnikohospodářská, ČR 1988 - 1996 (9 let), Učitelka M-F, ZŠ Ústavní, Praha, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce			Vedoucí práce			Konzultant	
			Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.
VŠE v Praze, ČVUT, VŠCHT			49	266	3		
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Podniková ekonomika a management	2008	VŠE v Praze			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			28.0	3.0	1000.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018 FOŠUMPAUR, Pavel., SCHOLLEOVÁ, Hana. Expertní analýza povodňových škod a určení výše rezervy na opravy hmotného majetku ve správě státních podniků Povodí, 2018 (V) (50%) 2018 SCHOLLEOVÁ, Hana. Automotive Industry and its Future in Employment. In: Proceedings of the INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE OF BUSINESS ECONOMICS, MANAGEMENT AND MARKETING 2018 (ISCOBEMM). Brno: Masarykova univerzita, 2018, pp: 210-216. (D) (100%) 2018 SCHOLLEOVÁ, Hana, Krabec, Tomáš. Využití metody numerické simulace v rámci rekondilace různých výsledků výnosového oceňování podniku. Soudní inženýrství. 2018, 29(1), 22-29. ISSN 1211-443X. (Jost) (50%) 2019 SCHOLLEOVÁ, Hana, KRAJČOVÁ, Jana. Economic Performance and Nonfinancial Reporting. In: Conference Proceedings of New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development – 2019. 6 p. Accepted for Publication. Atlantis Press. (D) (50%) 2021 ČÁMSKÁ, D., KLEČKA, J., SCHOLLEOVÁ, H. Influence of age on selected parameters of insolvent companies in Problems and Perspectives in Management 19(2): 77-90 (JSc) DOI 10.21511/ppm.19(2).2021.072021 (33%) Komentář k "ostatní": Citace knih, metodik dle google scholar							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Ivan Souček				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1959	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	12.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Management (Přednášející, 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., technologie polymerů, Technologie výroby a zpracování polymerů, MCHT MOskva, 1982 Ph.D., Chemické a procesní inženýrství, Řízení a ekonomika podniku, VŠCHT Praha, 2008							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent I, VŠCHT Praha 2016 - 2020 (5 let), ředitel, Svaz chemického průmyslu, ČR 2012 (1 rok), poradce, ENA, s.r.o., ČR 2002 - 2011 (8 let), investiční ředitel, generální ředitel, Česká rafinérská, a.s., ČR 2000 - 2002 (3 roky), generální ředitel, Koramo Kolín, ČR 1995 - 2000 (4 roky), ředitel pro rozvoj, Unipetrol, ČR 1982 - 1995 (14 let), technolog, strateg. plánovač, Kaučuk Kralupy, a.s., ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
VŠCHT Praha	5	6		1	0	0	0
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			5.0	2.0	13.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Fotr J.; Souček I. Scénáře pro strategické rozhodování a řízení, 1.vyd., Grada Publishing, a.s.: Praha, 2019 (30%) Fotr J.; Špaček M.; Vacík E.; Souček I. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu, 1. vyd., Grada Publishing, a.s.: Praha, 2017 (20%) Fotr J.; Vacík E.; Souček I.; Špaček M.; Hájek St.: Tvorba strategie a strategické plánování, 2. aktualizované a doplněné vydání; Grada Publishing, a.s.: Praha, 2020 (20%) Popović Z.; Souček I.; Marinković D.; Očić O. Viability of Newly Developed Process for Catalytic conversion of Bio-Glycerin into Various „Green Chemicals“and Development Opportunities for Serbia. Journal of Applied Engineering Science 2016, 14 (3), 409–421 (30%) Popović Z.; Souček I.; Ostrovskii N.; Očić O. Whether integrating refining and petrochemical business can provide opportunities for development of petrochemical industry in Serbia. Hemijska industrija 2016, 70 (3), 307–318 (60%) Komentář k "ostatní": 9 knižních publikací, 5 publikací v impaktovaných zahraničních odborných časopisech							
Působení v zahraničí							
2012 - 2016 (48 měsíců), poradce ředitele pro strategii, NIS, Srbsko							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Petr Straka				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1979	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---	do kdy	---	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
---				---	---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Computer Practice (Vyučující, 25 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Chemie a technologie paliv, Chemické a energetické zpracování paliv, VŠCHT Praha, 2002							
Ph.D., Chemie a technologie paliv a prostředí, Chemické a energetické zpracování paliv, VŠCHT Praha, 2011							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent I, VŠCHT Praha							
2011 - 2017 (7 let), Odborný asistent II, VŠCHT Praha, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.		Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.		
VŠCHT Praha	11		9		0		
	Bc.		Konzultant Mgr.		Ph.D.		
	4		4		0		
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS Scopus ostatní		
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		---		
---	---		---		38.0		
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Auersvald M.; Shumeiko B.; Vrtiška D.; Straka P.; Staš M.; Šimáček P.; Blažek J.; Kubička D. Hydrotreatment of straw bio-oil from ablative fast pyrolysis to produce suitable refinery intermediates. Fuel 2018, 238, 98-110 (20%) Pleyer O.; Vrtiška D.; Straka P.; Vráblík A.; Jenčík J.; Šimáček P. Hydrocracking of a Heavy Vacuum Gas Oil with Fischer-Tropsch Wax. Energies 2020, 13(20), 5497 (25%) Shumeiko B.; Kubička D.; Auersvald M.; Straka P.; Šimáček P.; Vrtiška D. Efficient One-Stage Bio-Oil Upgrading over Sulfided Catalysts. ACS Sustainable Chemistry & Engineering 2020, 8(40), 5149-5167 (20%) Straka P.; Maxa D.; Staš M. A novel method for the separation of high-molecular-weight saturates from paraffinic petroleum based samples. Organic Geochemistry 2018, 128 (128), 63-70 (50%) Váňková V.; Toullis D.; Straka P.; Šimáček P.; Staš M.; Gdovin A.; Beňo Z.; Blažek J. Composition and Properties of Rapeseed Oil Hydrotreating Products over CoMo/Al₂O₃ and NiMo/Al₂O₃ Catalysts. Energy & Fuels 2020, 34(8), 9609-9619 (20%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jiří Strouhal				Tituly	prof. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1980	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
ŠKODA AUTO Vysoká škola, o.p.s.				PS		40.0	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Accounting (Garant + přednášející, 50 %), International Financial and Tax Environment (Garant + přednášející, 50 %), International Accounting System and Audit (Garant + přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Bc., Účetnictví a finanční řízení podniku, VŠE v Praze, FFU, 2001 Ing., Účetnictví a finanční řízení podniku, VŠE v Praze, FFU, 2003 Ph.D., Účetnictví a finanční řízení podniku, VŠE v Praze, FFU, 2005							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: profesor, VŠCHT Praha Konzultant v oblasti financí a účetnictví, lektor odborných kursů, OSVČ 2017 - 2020 (4 roky), Profesor, MÚVS ČVUT, ČR 2006 - 2017 (12 let), Odborný asistent, docent, profesor, VŠE v Praze, ČR 2001 - 2003 (3 roky), Analytik, CFO, AXA Assistance CZ, s.r.o., ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute			Vedoucí práce			Konzultant	
			Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.
VŠE, ŠAVŠ Mladá Boleslav, ČVUT			100	150		3	
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Podniková ekonomika a management	2013	VŠE v Praze			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			120.0	160.0	400.0
Podniková ekonomika a management	2016	VŠE v Praze					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
DAMIAN, M.I. - BONACI, C.G. - STROUHAL, J. (2020). Fair Value Accounting for Financial Assets. A Value Relevance Study in an Emerging Economy. Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration, 28 (2), 9 s. (JSc) (30%) HÖNIG, V. - STROUHAL, J. a kol. (2017). Změny daňových politik na trhu bioethanolu. Listy cukrovarnické a řepařské, 133 (4), s. 145–148. (Jimp) (28%) KUBÍČEK, A. - ŠTAMFESTOVÁ, P. - STROUHAL, J. (2016). Cross-Country Analysis of Corporate Governance Codes in The European Union. Economics and Sociology, 9 (2), s. 319–337. (Jsc) (30%) STROUHAL, J. a kol. (2018). Different Approaches to the EBIT Construction and Their Impact on Corporate Financial Performance Based on the Return on Assets: Some Evidence from Czech TOP100 Companies. Journal of Competitiveness, 10 (1), 144–154. (Jimp) (40%) ZHATKIN, Y. - GURVITŠ, N. - STROUHAL, J. (2017). Addressing Ethical Matters in Ukrainian Accounting Practice. Economics and Sociology, 10 (3), s. 167–178. (Jsc) (25%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Martin Štefl				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1984	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Networking in English (Garant + vyučující, 100 %), Critical Thinking (Garant + vyučující, 100 %), Intercultural Communication (Garant + vyučující, 100 %), Czech language 1 (Garant + vyučující, 100 %), Czech language 2 (Garant + vyučující, 100 %), Philosophy, Technology and Business (Garant + vyučující, 100 %), Professional English 1 (Garant + vyučující, 70 %), Introduction to Academic English and Learning Styles (Vyučující, 30 %), Professional English 2 (Garant + vyučující, 70 %), Academic English (Vyučující, 30 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr., Anglistika a amerikanistika, Filosofie, FF UK, 2011 Ph.D., Anglická filologie, FF UK, 2014							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2015 - 2020 (6 let), Odborný asistent jazykové výuky, MÚVS ČVUT, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
							Ph.D.
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0.0	0.0	0.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 ŠTEFL, Martin. "Innovating Business English? Implementing ICC-Content into HE Curricula". Efficiency and Responsibility in Education 2017, Czech University of Life Sciences Prague. 2017: 443 – 450. (Jost) (100%) 2018 ŠTEFL, Martin. Telecollaboration as a Transversal Skill. ESSE Conference, Brno 2018. (100%) 2019 ERASMUS+KA2 Strategic Partnership Project (2019-1-CZ01-KA203-061163): Interdisciplinary collaborative approaches to learning and teaching in Higher Education (INCOLLAB) ERASMUS+KA2 Strategic Partnership Project (2019-1-HU01-KA203-061070): Coaching-oriented Online Resources for the Autonomous Learning of LSP (CORALL) (100%) 2019 PFINGSTHORN, Joanna, KRAMER, Christian, CZURA, Anna, ŠTEFL, Martin: The formation of professional identity and motivation to engage in telecollaboration in foreign language education. European Journal of Language Policy 11(2): 143 – 165. (Jsc) (25%) ŠTEFL, Martin. Virtual exchange across disciplines: telecollaboration and the question of asymmetrical task design. Telecollaboration and virtual exchange across disciplines: in service of social inclusion and global citizenship. 2019: 91 – 97. (Jost) (100%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Karel Šteker				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1981	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	32.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně				DPP	2.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Accounting (Přednášející, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Finance, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2006 Ph.D., Finance, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, 2010							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha Průvodce a pokladník, Národní památkový ústav, Státní hrad Karlštejn 2020 (0.5 roku), Akademický pracovník, MÚVS ČVUT, ČR 2014 - 2019 (6 let), Vedoucí provozně-ekonomického odboru, CENTROPROJEKT GROUP a.s., Zlín, ČR 2007 - 2014 (8 let), Akademický pracovník, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
UTB, ČVUT	70	35					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			2.0	0.0	1000.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2013 OTRUSINOVÁ, Milana a Karel ŠTEKER. An Analysis of Using Accounting Information for Financial Management in Czech Companies. International Journal of Mathematical Models and Methods in Applied Sciences, 2013, vol. 7, issue 4, pp. 436-443. ISSN 1998-0140. (Jost) (50%) 2013 ŠTEKER, Karel. Conversion Czech Financial Statements into IFRS. In Proceedings of the 6th International Scientific Conference. Finance and the Performance of Firms in Science, Education, and Practice. Zlín, Czech Republic, April 25-26, 2013, pp. 771-781. ISBN 978-80-7454-246-6. (D) (100%) 2017 KNÁPKOVÁ, Adriana, PAVELKOVÁ, Drahomíra, REMEŠ Daniel a Karel ŠTEKER. Finanční analýza. Komplexní průvodce s příklady. Praha: Grada Publishing, 3. vydání, 2017. ISBN 978-80-271-0563-2. (B) (15%) 2021 ŠTEKER, Karel a Milana OTRUSINOVÁ. Jak číst účetní výkazy. Základy českého účetnictví a výkaznictví. Praha: Grada Publishing, 3. vydání, 2021. ISBN 978-80-271-3184-6 (B) (90%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Vysoká škola chemicko-technologická v Praze					
Součást vysoké školy		VŠCHT					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Markéta Šumpíková			Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
AMBIS vysoká škola, a. s., Praha				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Microeconomics (Přednášející, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Národní hospodářství, VŠE v Praze, 1992 Ph.D., Obecná ekonomická teorie a dějiny ekonomických teorií, VŠE v Praze, 1997							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha 2018 - 2020 (3 roky), Docent, MÚVS ČVUT, ČR 2014 - 2018 (5 let), Docent, Unicorn College, s.r.o., Praha, ČR 2011 - 2018 (8 let), Docent, VŠE v Praze, ČR 2011 - 2014 (4 roky), Docent, Vysoká škola finanční a správní Praha, ČR 2001 - 2004 (4 roky), Výzkumný pracovník, VŠE v Praze, Institut integrace České republiky do evropské a světové ekonomiky, ČR 1996 - 2000 (5 let), Výzkumný pracovník, VŠE v Praze, Výzkumné středisko pro integraci České republiky do evropské ekonomiky, ČR 1992 - 2011 (20 let), Asistentka, odborná asistentka, docent, VŠE v Praze, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce				Vedoucí práce Bc. Mgr. Ph.D.		Konzultant Bc. Mgr. Ph.D.	
VŠE; Unicorn College; VŠFS; Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut, AMBIS, a. s.				20 15			
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
Veřejná ekonomie	2007	Masarykova univerzita		WOS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		66.0	26.0	145.0	
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnějších publikačních a dalších tvůrčích činnostech nebo dalších profesních činnostech u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 ŠUMPIKOVÁ, M., NEMEC, J., BURAK, E. Performance Management in the Slovak Tax Administration. The 11th International Days of Statistics and Economics, Prague, 2017. On-line conference proceedings: https://msed.vse.cz/online . (D) (40%) 2019 NEMEC, J., ORVISKÁ, M., ŠUMPIKOVÁ, M. Universal Health Care Systems (?): CEE Reality. Socioekonomické a humanitní studie. 1/2019, pp. 5–18. ISSN 1804-6800. dostupné na http://sehs.educast.cz/subdom/sehs/wp-content/uploads/2019/02/%C4%8Casopis-SEHS-1-2019.pdf (Jost) (30%) 2019 NEMEC, Juraj, Markéta ŠUMPIKOVÁ, Marta ORVISKA a Matuš GREGA. Transaction Costs in the Czech and Slovak e-Procurement: Selected Issues. In Josef Nešleha; Lukáš Marek; Miroslav Svoboda; Zuzana Rakovská. Proceedings of the 16th International Scientific Conference European Financial Systems 2019. Brno: Masaryk University Brno, 2019. s. 392-399, 8 s. ISBN 978-80-210-9337-9. (D) (25%) 2019 ŠUMPIKOVÁ, Markéta and Ina ĎURČEKOVÁ. Transaction Costs, Outsourcing, and Public Procurement Review Process in the Czech Republic and Slovakia. NISPAcee Journal. Bratislava: NISPAcee. ISSN 1337-9038. (Jsc) (50%) 2019 ŠUMPIKOVÁ, Markéta, PAVEL, Jan: Factors Influencing the Length and Outcomes of Public Procurement Review in the Czech Republic. In: The 27th NISPAcee Annual Conference Proceedings, Prague, May 24- 26. 2019 [bude online]. Dostupné z: http://www.nispa.org/conference_applications_stat6.php?cid=27 . (D) (50%) 2020 NEMEC, J., B. MERICKOVA MIKUSOVA, J. SOUKOPOVA, M. SUMPIKOVA, V. VYSOCKAJA. ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТОВ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЧЕХИИ И СЛОВАКИИ: ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 20 ЛЕТ? Public Administration Issues. Moskva: National Research University. ISSN 1999-5431. E-ISSN 2409-5095. https://vgmu.hse.ru/en/ . Článek v časopise ve Scopus. (30%) 2020 NEMEC, J., M. SUMPIKOVA, I. ĎURČEKOVÁ. Outsourcing veřejného obstarávání obcemi v České republice a jeho úspěšnost. Socioekonomické a humanitní studie. Praha: Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut – AMBIS, a. s. ISSN on-line verze 1804-6800. (40%)							
Působení v zahraničí							
Podpis		---		datum		---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola		Vysoká škola chemicko-technologická v Praze					
Součást vysoké školy		VŠCHT					
Název studijního programu		Economics and Management					
Jméno a příjmení		Lenka Švecová			Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1977	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Principles of Management (Garant + přednášející, 70 %), Principles of Project Management (Garant + přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2000 Ph.D., Ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2005							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha Vědecký pracovník, ČVUT v Praze, FBMI 2015 - 2020 (6 let), Ředitelka, docent, MÚVS ČVUT, ČR 2015 (1 rok), Docent, VŠPJ Jihlava, ČR 2014 - 2015 (2 roky), Expert v rámci projektu KREDO, MŠMT ČR, ČR 2000 - 2014 (15 let), Odborná asistentka, zastupující vedoucí katedry, VŠE v Praze, Fakulta podnikohospodářská, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce		Vedoucí práce		Konzultant			
	Bc.	Mgr.	Ph.D.	Bc.	Mgr.	Ph.D.	
VŠCHT Praha	0	8	0	0	0	0	
VŠE, ČVUT	39	77					
Obor habilitačního řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací	
Podniková ekonomika a management		2014		VŠE v Praze		WOS Scopus ostatní	
Obor jmenovacího řízení		Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		33.0 15.0 500.0	
---		---		---			
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 FOTR, J., ŠVECOVÁ, L. a kol. Manažerské rozhodování. Postupy, metody a nástroje. 3. přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2016. 478 s. ISBN: 978-80-87865-33-0. (B) (40%) 2016 VEBER, J. a kol. Management inovací. Albatros Press. 2016. 288 s. ISBN 978-80-7261-423-3. (B) (20%) 2019 POTLUKA, O., ŠVECOVÁ, L. The Effects of External Financial Support on the Capacities of Educational Nonprofit Organizations. Organizations. Sustainability, 2019, 11: 4593-4605. (Jimp) (50%) 2019 ŠVECOVÁ, L., OSTAPENKO, G., VEBER, J. and VALEEVA, Y.. The Implementation Challenges of Zero Carbon and Zero Waste Approaches. E3S Web Conf. Volume 124, 2019. (Jsc) (30%) 2020 ŠVECOVÁ, Lenka, ZÁRUBOVÁ, Lucie, FANTA, Petr. Process and Project Excellence. In: In: The 14th International Days of Statistics and Economics. Prague, 10. 09. 2020 – 12. 09. 2020. (50%) 2021 ŠVECOVÁ, Lenka, MASTNÝ, Lukáš. Impacts of the Lock-down during the COVID-19 Crisis on Project Management. In: The 15th International Days of Statistics and Economics. Prague, 09. 09. 2021 – 11. 09. 2021. (75%) 2021 ŠVECOVÁ, L., VEBER, J. Produkční a provozní management. Grada. 2021. 344 s. ISBN 978-80-271-1385-9. (B) (50%) 2021 VEBER, J., ŠVECOVÁ, L. a kol. Management. Základy přístupy, soudobé trendy. Ekopress. 415 p. ISBN 978-80-87865-69-6. (30%) 2022 POTLUKA, O.; ŠVECOVA, L.; ZARUBOVA, L.. Do voluntary civic engagement and non-profit leadership challenge local political leadership in urban development? Urban Research & Practice, 2022, 1-19. (Jimp) (40%)							
Působení v zahraničí							
2020 (1 měsíc), Profesor, Vel Tech, Chennai, Indie 2008 - 2009 (1 měsíc), Vědecko-pedagogický pobyt, Hochschule Lichteinstein, Vaduz, Lichtenštejnsko							
Podpis		---			datum		---

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Emil Vacík				Tituly	prof. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1956	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Západočeská univerzita v Plzni				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Entrepreneurship and Business Plan (Garant + přednášející, 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Silnoproudá elektrotechnika, VŠSE v Plzni, FE, 1988 Ph.D., Podniková ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2003							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: profesor, VŠCHT Praha 2015 - 2020 (6 let), Docent, profesor, MÚVS ČVUT, ČR 2015 - 2018 (4 roky), Docent, VŠE v Praze, Fakulta podnikohospodářská, Katedra strategie, ČR 2011 - 2015 (5 let), Odborný garant oboru Podniková ekonomika a management, ZČU v Plzni, FEK, ČR 2003 - 2004 (2 roky), Group Risk Manager, APPIAN GROUP a.s., ČR 2001 - 2002 (2 roky), Vedoucí oddělení Podnikatelská strategie společnosti, ČEPS a.s. Praha, ČR 1997 - 2000 (4 roky), Vedoucí útvaru Vodní energetika, člen poradního orgánu G.Ř. při vytváření strateg. plánů společnosti, ŠKODA ENERGO s.r.o. Plzeň, ČR 1994 - 1996 (3 roky), Jednatel společnosti a odborný konzultant zahraničních firem při zakládání podniků v ČR, KOLIO s.r.o. Plzeň, ČR 1993 - 2015 (23 let), Vedoucí katedry, Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Katedra managementu, inovací a projektů, ČR 1992 - 1994 (3 roky), Obchodní ředitel, Bukovecké papírny a.s. Plzeň, ČR 1988 - 1992 (5 let), Odborný asistent, VŠSE Plzeň, Fakulta elektrotechnická, Katedra aplikované elektroniky, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
ZČU, VŠE, ČVUT	2	101		2			
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Podniková ekonomika a management	2007	VŠE v Praze			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			31.0	28.0	374.0
Podniková ekonomika a management	2018	VŠE v Praze					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 VACÍK, E., ŠPAČEK, M. Business model innovation design in practice of mobile virtual network operator. Quality, Innovation, Prosperity, 2016, 20(2): 69-88, ISSN 1335-1745. (JSC) (50%) 2018 VACÍK, E., ŠPAČEK, M., FOTR, J., KRACÍK, L. Project Portfolio Optimization as a Part of Strategy Implementation Process in Small and Medium-Sized Enterprises: A Methodology of the Selection of Projects with the Aim to Balance Strategy, Risk and Performance, E+M. Ekonomie a Management, 2018, 21(3): 107-123, ISSN 1212-3609. (Jimp) (25%) 2019 VACÍK, E., KRACÍK, L., FOTR, J., ŠPAČEK, M. (2019). „Modern Approach for the Project Portfolio Optimization in Small and Medium – Sized Enterprises“ Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), roč. 71, č.5, ISSN: 0340-5370, str. 550–574, (Jimp) (30%)							
Působení v zahraničí							
2007 - 2015 (108 měsíců), Projekt Human Resources Management, Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden, Německo							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jan Vašek				Tituly	PhDr. Bc., MSc. et MSc.	
Rok narození	1976	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Logistics (Garant + přednášející, 100 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Bc., Aplikovaná ekonomika se zaměřením na francouzštinu, UP Olomouc, FF, 2001 Mgr., Anglická – francouzská filologie, UP Olomouc, FF, 2003 PhDr., Interkulturní vyjednávání v nákupu, UP Olomouc, FF, 2006 PGDip., Postgraduate Diploma in Strategy and Innovation, University of Oxford, Said Business School, 2011 MSc., Business and Law (kombinované studium), Nottingham Trent University, BBS, 2012 MSc., Cranfield School of Management, Corporate Performance, Cranfield University, 2014							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2017 - 2020 (4 roky), Odborný asistent na Katedře marketingu a managementu, MÚVS ČUVT, ČR 2014 - 2017 (3 roky), Odborný asistent na Katedře marketingu a obchodu, VŠB, Technická univerzita, Ekonomická fakulta, ČR 2001 - 2002 (2 roky), Family Buyer + Project Buyer, Valeo Climate control Czech R./France, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
VŠB, ČUVT	10	7					
VŠCHT Praha	0	2		0	0	0	0
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
---	---	---			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			2.0	2.0	30.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2018 VASEK, J. (2018) „Aluminium Price Management Transaction Costs: Exploratory Case Study,“ 9th International Scientific Conference Managing and Modelling of Financial Risks, 564–571. (Jost) (100%) 2018 VASEK, J., SAGHIRI, S., BOURLAKIS, M. (2018) „MANAGING ELECTRICITY PROCUREMENT UNCERTAINTY THROUGH THE MARKET GOVERNANCE SET-UP: A TCE PERSPECTIVE,“ 8th International Conference on Operations and Supply Chain Management. (Jost) (70%) 2019 VAŠEK, J. (2019) Řízení konfliktu v organizacích. Anatomie obchodního sporu. 1. vydání. Sedlčany: Ústav personalistiky. ISBN: 978-80-906062-9-4 (B) (100%) Klézl, V., Kelly, S., Stek, K., & Vašek, J. (2021). Purchasing and Supply Management skills and personality traits across roles: A job advertisements perspective. International journal of procurement management. (in Press) (25%) Vašek, J. (2021) "Barriers to sustainable biomass procurement: a case study." Odpadové forum. 22(3) pp. 12-13. (100%) Vašek, J. Čambál, P. (2020) "Leveraging Design-to-Cost in Public Procurement." Veřejné zakázky. 5. 40-44. (50%) Vašek, J. Sopoci, J. (2021) "Public Procurement 4.0: A peek inside the black box." Veřejné zakázky, 1. 34-38. (50%) Komentář k "ostatní": Quotes from Practitioner procurement conferences, Quotes from procurement blogs and white papers.							
Působení v zahraničí							
2009 - 2015 (84 měsíců), Purchasing Director, Krono Swiss Group, Německo / Švýcarsko 2007 - 2009 (36 měsíců), Purchasing Manager, Automotive Lighting France, Francie 2005 - 2007 (36 měsíců), Manager Global commodities Venting & Lines, INERGY Automotive Systems, Francie 2002 - 2004 (36 měsíců), Senior Buyer, Toyota Europe Belgie, Belgie							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jan Vlachý				Tituly	doc. Ing., Ph.D.	
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
---				---	---		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
International Financial and Tax Environment (Přednášející, 50 %), Principles of Corporate Finance (Garant + přednášející, 80 %), International Trade and Trade Finance (Garant + přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Ekonomika a řízení strojírenské výroby, ČVUT v Praze, FS, 1990 Ph.D., Ekonomika a management, VŠE v Praze, FPH, 2009							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha 2015 - 2020 (6 let), Docent, vedoucí oddělení, ČVUT, Masarykův ústav vyšších studií, ČR 2013 - 2015 (3 roky), Vědecký pracovník, ČVUT, Fakulta strojní, ČR 2005 - 2006 (2 roky), Key Expert projektu EuropaID/116971/D/SV/CZ Strength.the Czech Bank.Sector: Application of Basel II, Česká národní banka, ČR 2003 - 2017 (15 let), Odborný asistent, Docent, VŠFS Praha, ČR 2001 - 2015 (15 let), Odborný konzultant, OSVČ, ČR 1997 - 2001 (5 let), Generální ředitel a předseda představenstva, Raiffeisenbank a.s., ČR 1994 - 1997 (4 roky), Výkonný ředitel a místopředseda představenstva, Patria Finance, a.s., ČR 1992 - 1994 (3 roky), Ředitel odboru, Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s., ČR 1991 - 1992 (2 roky), Manažer, Citibank a.s., ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
VŠCHT Praha		2					
ČVUT v Praze	2	10				1	
VŠFS Praha	6	13					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Finance	2015	VŠB-TU Ostrava, EkF			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			15.0	33.0	65.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 VLACHÝ, J. Valuation of Contractual Assets Using Statistical Simulation. Contemporary Economics, 2016, 10(2): 153-162. (Jimp) (100%) 2017 VLACHÝ, J. Analýza daňových systémů středoevropských zemí pomocí statistické simulace. Politická ekonomie, 2017, 65(4): 410-423. (Jimp) (100%) 2017 VLACHÝ, J. The Value of Innovation in Nanotechnology. Engineering Economics, 2017, 65(5): 511-518. (Jimp) (100%) 2018 VLACHÝ, J. Assessing Outsourced Distribution Channels. Contemporary Economics, 2018, 12(2): 129-138. (Jimp) (100%) 2020 VLACHÝ, J. Capital Budget Decision-making in Logistics. LogForum 2020, 16 (1): 75-83 (Jimp) (100%)							
Působení v zahraničí							
2016 (1 měsíc), Hostující profesor, University of Seoul, Korea 2003 - 2015 (144 měsíců), Senior lecturer, City University of Seattle, ČR, SR, USA							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Pavla Vozárová				Tituly	Ing. Mgr., Ph.D., M.A.	
Rok narození	1982	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	2023-08-31
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---		do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
ČVUT v Praze				PS	26.0		
VŠE v Praze				PS	8.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Microeconomics (Přednášející, 20 %), International Trade and Trade Finance (Přednášející, 50 %), Primer in Mathematics (Garant + vyučující, 80 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Matematické modelování, ČVUT, Fakulta jaderná a fyzikálně inženýrská, 2008 Mgr., Francouzština, UK, Filozofická fakulta, 2009 M.A., CERGE-EI, 2011 Ph.D., Ekonomie a ekonometrie, CERGE-EI, 2014							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2013 - 2020 (8 let), Odborná asistentka, MÚVS ČVUT, ČR 2013 - 2016 (4 roky), Asistentka a odborná asistentka, Anglo-americká univerzita v Praze, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
VŠE, ČVUT	25	3					
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		5.0	4.0	37.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2017 HANOUSEK, J; KOCENDA, E; VOZAROVA, P (2017). FDI's Impact on Inter-industry Interactions among Domestic Suppliers of Intermediate Goods. POLITICKA EKONOMIE, Volume: 65 Issue: 4 Pages: 391–409, DOI: 10.18267/j.polek.1151 (Jimp) (33%) 2017 HANOUSEK, J; KOCENDA, E; VOZAROVA, P (2017) Horizontal crowding-out versus vertical synergies under the MNE presence. PROCEEDINGS OF THE 7th Economics and Finance Conference, Tel Aviv, Izrael. Pages: 71–116, DOI: 10.20472/EFC.2017.007.006. (D) (33%) 2018 EVAN, T. VOZÁROVÁ, P. (2018) Influence of women's workforce participation and pensions on total fertility rate: a theoretical and econometric study. EURASIAN ECONOMIC REVIEW Volume: 8 Issue: 1 Pages: 51–72 DOI: 10.1007/s40822-017-0074-0. (Jimp) (50%) 2018 EVAN, T. VOZÁROVÁ, P., BOLOTOV, I. (2018) Some effects on intellectual property protection on national economies: theoretical and econometric study. THEORETICAL AND ECONOMETRIC STUDY. PRAGUE ECONOMIC PAPERS, Volume: 27 Issue: 1 Pages: 73–91 DOI: 10.18267/j.pap.644. (Jimp) (33%) Bolcha, P., Fanta, M., & Vozárová, P. (2021). Transport infrastructure expenditure in Czechia: law compliance in the public procurement. (33%) Hanousek, J., Kočenda, E., & Vozárová, P. (2020). Impact of Multinational Enterprises on Competition, Productivity and Trade Spillovers across European Firms. KIER Discussion Paper, 1028, 1-44. (33%)							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Dalibor Vytlačil					Tituly	doc. Ing., CSc.
Rok narození	1964	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	20.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		rozsah	---	do kdy	---	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
ČVUT				PS	40.0		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Quality Management (Přednášející, 50 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Ing., Pozemní stavby, ČVUT v Praze, FS, 1987 CSc., Teorie stavebních konstrukcí, ČVUT v Praze, FS, 1994							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: docent II, VŠCHT Praha 1994 - 2006 (13 let), Odborný asistent, ČVUT v Praze, Fakulta stavební, Katedra inženýrské informatiky, ČR 1991 - 1994 (4 roky), Asistent, ČVUT v Praze, Fakulta stavební, Katedra inženýrské informatiky, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Institute	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	
ČVUT		58		7		2 3	
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Teorie stavebních konstrukcí	2006	ČVUT v Praze			WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			2.0	6.0	14.0
---	---	---					
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2016 VYTČIL, D. Influence of External Environment Changes on Evaluation of Energy Saving Projects. 41th IAHS World Congress on Housing, September 2016, ITeCons, the University of Coimbra, Portugal. (D) (100%) 2017 VYTČIL, D. Energy consumption during the building life cycle – influence of investment activities and operations. In: MATEC Web of Conferences 2018, vol. 146: Building Defects 2017, ISSN: 2261-236X, https://doi.org/10.1051/mateconf/201814601011. (D) (100%) 2019 VYTČIL, D. Influence of Available Resources on the Defect Elimination. In: MATEC Web of Conferences 2019, vol. 279: Building Defects 2018, ISSN :2261-236X, https://doi.org/10.1051/mateconf/201927901005. (D) (100%) 2020 VYTČIL, D. The model for the description of the dynamic behaviour of the project processing. In: WMCAUSE 2020 - 5th World multidisciplinary civil engineering, architecture, urban planning conference. WMCAUSE, Prague. (D) (100%) 2021 VYTČIL, D. System model of maintenance dynamics, In: Proceedings of ICCT 2021, p. 165 – 169, ISBN 978-80-88307-08-2. (D)(100%)							
Působení v zahraničí							
2004 (1 měsíc), Stáž, Kyoto University, University of Tokyo, Japonsko 1996 (3 měsíce), Stáž, Ecole nationale des ponts et chaussees, ENPC Paris, Francie 1993 (2 měsíce), Stáž, Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management, USA							
Podpis	---				datum	---	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze						
Součást vysoké školy	VŠCHT						
Název studijního programu	Economics and Management						
Jméno a příjmení	Jana Zvěřinová				Tituly	Mgr.,	
Rok narození	1969	typ vztahu k VŠ	PP	rozsah	40.0	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	---		---	rozsah	---	do kdy	---
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
---				---		---	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Primer in Communication 1 (Vyučující, 20 %), Primer in Communication 2 (Vyučující, 20 %)							
Údaje o vzdělání na VŠ							
Mgr., Anglistika a amerikanistika/Romanistika - Španělský jazyk a literatura, Anglistika a amerikanistika/Romanistika - Španělský jazyk a literatura, FFUK Praha, 1995							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
Aktuálně: odborný asistent II, VŠCHT Praha 2011 - 2020 (10 let), Odborný asistent I, MÚVS ČVUT Praha, ČR 2006 - 2011 (6 let), učitel, Konzervatoř Duncan Centre, Praha, ČR 1996 - 2000 (5 let), lektor, MZV ČR, ČR							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Instituce	Bc.	Vedoucí práce Mgr.		Ph.D.	Bc.	Konzultant Mgr.	Ph.D.
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací		
---	---		---		WOS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti		Řízení konáno na VŠ		0.0	0.0	5.0
---	---		---				
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Cañón, R., Zvěřinová, J., (2017) "Trabajar en grupos multiculturales. Desarrollo de la Competencia Comunicativa Intercultural a través del trabajo telecolaborativo". In Entornos y estrategias educativas para la inclusión social. Cap. 25. Colección Enseñar y Aprender. Granada: Editorial Comares, S.L. (50%) Pereira, C. M., Piquer-Piriz, A. M., & Zverinova, J. (2021). Promotion of Autonomy and Self-Regulation in Higher Education Students - Construction of a teaching and learning module insert in the Project "Interdisciplinary Collaborative Approaches to Learning and Teaching. Millenium, 2(15), 11-21. (33%) Piquer-Piriz, A., M. Morgado & J. Zvěřinová (2021). Interdisciplinary collaborative approaches in Higher Education: Open Educational Resources for Subject and Language Lecturers. Verbeia, Journal of English and Spanish Studies, Special Issue on Research in technology-enhanced Content and Language Integrated Learning (CLIL), (5) 81-127. (33%) Projekt Erasmus + KA2 Strategická partnerství 2019-1-HU01-KA203-061070 CORALL (Coaching-oriented Online Resources for Autonomous Learning of LSP) 2019_2022 (20%) Projekt Erasmus + KA2 Strategická partnerství KA203-D55BB789 LEARN AND CHANGE (Collaborative Digital Storytelling for Sustainable Change) 2021_2023 (20%) Komentář k "ostatní": Citace odborných článků mimo databáze.							
Působení v zahraničí							
Podpis	---				datum	---	

C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost**Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu**

Řešitel/spolurešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
Švecová Lenka doc. Ing., Ph.D. / Icontio Ltd., organizační složka; VŠCHT Praha; UPOL; VŠB - TU Ostrava; ČVUT; Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	Vývoj systému pro monitoring a vyhodnocení vybraných rizikových faktorů fyzické zátěže pracovních operací v kontextu Průmyslu 4.0.	B TA ČR	01/2021 - 12/2023
Kočí Vladimír prof. Ing., Ph.D., MBA / CENIA, česká informační agentura životního prostředí; VŠCHT Praha; UK v Praze; MUNI Brno; ÚCHP AV ČR v.v.i.; VUT Brno; VŠB - TU Ostrava; VÚV TGM v.v.i.	Centrum environmentálního výzkumu: Odpadové a oběhové hospodářství a environmentální bezpečnost	B TA ČR	01/2021 - 12/2026
Pospíšil Milan prof. Ing., CSc.	SRBSKO - Dopad legislativy a postupy pro překonání obtíží při zavádění biopaliv na srbský trh, seznámení s praxí EU	C MPO	07/2021 - 11/2021
Hajšlová Jana prof. Ing., CSc.	Delivering an Effective, Resilient and Sustainable EU-China Food Safety Partnership	A Evropská komise	09/2017 - 08/2021

Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu

Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období
------------------	---	--------

Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem

VŠCHT Praha je významným výzkumným pracovištěm se silnou pozicí v získávání výzkumných i smluvních projektů, včetně projektů mezinárodních. Tyto projekty nebo jejich významné části v řadě případů pokrývají tématické oblasti, přímo související s náplní studijního programu Economics and Management, z nichž některé jsou uvedeny v úvodním přehledu a další anotovány v sebehodnotící zprávě (E).

VŠCHT Praha každoročně spolupřádá prestižní mezinárodní konferenci ICCT (International Conference on Chemical Technology), která má i ekonomickou sekci, a které se pravidelně a ve vysokém počtu účastní i studenti. Ústav ekonomiky a managementu se stal pro rok 2022 pořadatelem národního kola mezinárodní soutěže IPMA v projektovém managementu za účasti posluchačů ekonomických programů VŠCHT.

Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu

VŠCHT Praha dlouhodobě dbá na úzkou spolupráci s podniky, s profesními sdruženími a dalšími tuzemskými i zahraničními subjekty působícími v relevantních odvětvích. Jejich studijní programy na úrovni navazujícího magisterského studia (včetně navazujícího programu Sectoral Management ve specializaci Chemical Industry) obsahují ve svých studijních plánech požadavek na odbornou praxi. Ve spolupráci s podniky jsou zpravidla vypisována i témata kvalifikačních prací.

Odborníci z praxe jsou často zváni do výuky, účastní se konference ICCT, nabízejí témata kvalifikačních prací, exkurze, pravidelně konzultují s garanty programů i jednotlivých předmětů jejich náplň a profil absolventa. Ústav ekonomiky a managementu je mimo jiné partnerem Agile Bootcamp v Mnichově, jehož se každoročně účastní jeho studenti a pedagogové.

VŠCHT Praha byla v období 2016-2019 řešitelem projektu MŠMT/EU CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_014/0000657 Vytvoření systému pro efektivní komunikaci s aplikační sférou.

C-III – Informační zabezpečení studijního programu**Název a stručný popis studijního informačního systému**

Studijní informační systém (SIS) (<https://student.vscht.cz>), který VŠCHT Praha používá, umožňuje studentům přístup ke studijní agendě. SIS poskytuje informace o studijních plánech, vyučovaných předmětech, plnění studijních povinností, organizaci výuky a zkoušek, stipendiích a poplatcích za studium. Prostřednictvím SIS si studenti volí předměty, přihlašují se na rozvrh a ke zkouškám, vybírají si témata odborných projektů a kvalifikačních prací. Ze strany vyučujících je SIS také rychlým a jednoduchým prostředkem při komunikaci se studenty.

Přístup ke studijní literatuře

Centrum informačních služeb (CIS), VŠCHT Praha jehož součástí je i knihovna se 100 tisíci svazky a 33 ústavních a katedrálních knihoven. Podstatnou část fondů knihovny CIS VŠCHT Praha tvoří časopisecké fondy zahrnující široké spektrum chemických a příbuzných oborů. Roční přírůstek všech knihoven na VŠCHT Praha činí cca 900 knihovních jednotek, z toho bylo do knihovny CIS VŠCHT Praha nakoupeno 50 nových tištěných a více jak 200 elektronických titulů. Akviziční politika kladě zvláštní důraz na nákup vybrané studijní literatury a literatury v elektronické podobě. Ve spolupráci s pedagogy jednotlivých ústavů a v koordinaci s jednotlivými fakultami je doplňován fond o povinnou studijní literaturu. Kromě klasických tištěných zdrojů nabízí knihovna v celé síti VŠCHT Praha přístup i do elektronických knih, z nich některé byly cíleně vybrány jako základní a doplňující materiál pro podporu pedagogických aktivit školy. Knihovna CIS VŠCHT Praha předplácí cca 70 časopiseckých titulů a v rámci konsorcií a jiných sdružení zprostředkovává přístup do plných textů více než 55 tisíc časopisů v elektronické podobě. Velká pozornost je věnována budování archivů vědeckých periodik. Mimořádná pozornost je věnována zabezpečení přístupu do sekundárních zdrojů informací z oblasti chemie, potravinářské chemie, biologie, biomedicíny, elektroinženýrství a informatiky. Kromě toho jsou přístupné i nejvýznamnější multioborové báze dat Web of Science a Scopus či SciFinder, Reaxys, Wiley Online Library a mnoho dalších. Knihovna CIS VŠCHT Praha zajišťuje počítačové a referenční informační služby z databází a další konzultační služby.

Integrace s Národní technickou knihovnou přináší studentům VŠCHT Praha hladké propojení specializované chemické knihovny s ohromnou multioborovou knihovnou, ve které je k dispozici ve volném výběru přes 300 tisíc svazků z celkového počtu asi 1,2 miliónu; dále zjednodušený přístup k více jak 1 150 studijním místům včetně dvou klidových zón; zjednodušenou možnost rezervace týmových studoven; prostor plně pokrytý wi-fi sítí; možností samoobslužných výpůjček, vracení i kopírování; sjednocený přístup do integrovaného katalogu obou institucí a v neposlední řadě i možnost studia v prostorách knihovny 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.

Přehled zpřístupněných databází

VŠCHT Praha umožňuje přístup studentům na více než 55 000 e-časopisů a 20 000 e-knih, aktuální seznam je zpřístupněn <https://www.chemtk.cz/cs/82776-e-casopisy-a-z> a <https://www.chemtk.cz/cs/2792-e-zdroje>

Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

VŠCHT Praha od akademického roku 2016 využívá systém na odhalování plagiátů Theses.cz. Studenti mají povinnost odevzdat/nahrát závěrečnou práci elektronicky přímo do SIS a ta je následně odeslána na kontrolu přes systém Theses.cz. Výsledek zpracování je studentovi a vedoucímu práce dostupný v SIS většinou během 24 – 48 hodin po nahrání práce.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu			
Místo uskutečňování studijního programu		VŠCHT Praha: Budova A – Technická 5, Praha 6, Budova B – Technická 3, Praha 6, Budova C – Studentská 6, Praha 6, Budova - Jankovcova 23, Praha 7	
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
2 x velká posluchárna, dataprojektor + vizualizér s kapacitou 160 míst 2 x velká posluchárna, dataprojektor + vizualizér s kapacitou 136 míst 1 x velká posluchárna, dataprojektor + vizualizér s kapacitou 70 míst 2 x střední posluchárna, dataprojektor, interaktivní tabule s kapacitou 65 míst 9 x střední posluchárna, dataprojektor, interaktivní tabule s kapacitou 40 - 55 míst 13 x malá posluchárna, dataprojektor, interaktivní tabule s kapacitou 21 - 39 míst 8 x učebna s kapacitou 15 - 20 míst 6 x počítačová učebna s kapacitou 30 míst 7 x počítačová učebna s kapacitou 20 míst			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	---	Doba platnosti nájmu	---
Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu		Doba platnosti nájmu	
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne			

Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
K podpoře zajištění rovného přístupu k vysokoškolskému vzdělání má VŠCHT Praha samostatné specializované pracoviště Poradenské a kariérní centrum, které studentům umožňuje konzultovat jejich rozličné problémy ohledně studia, výběru kariéry, a pomáhá s osobními nesnázemi v krizových situacích. Poradenské centrum VŠCHT se zaměřuje i na pomoc a umožnění studia studentům s různými postiženími a zvláštními potřebami. https://pkc.vscht.cz/			

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	

D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu**Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění**

Jde o základní program vzdělávání ekonomů pro podnikovou praxi nebo pokračování ve studiu na magisterském stupni. V navrhované struktuře je srovnatelný s podobnými programy v ČR a v zahraničí, přičemž má vyšší podíl exaktněji zaměřených - a tedy univerzálně využitelných - předmětů v povinném základu. Navržený model studijního plánu umožňuje flexibilní reakci na změny vnějšího prostředí, a to vhodnou kombinací nebo začleněním dalších povinně volitelných předmětů, posilujících odborné, praktické a sociální kompetence při dodržení podmínek akreditace. Podobně jako u dalších programů VŠCHT Praha není primárním záměrem zvyšovat po počátečním období rozvoje kvantitu absolventů, ale dosahovat u nich vysokého kvalitativního standardu, a tedy i výborného uplatnění na trhu práce.

Specifikem navrženého čtyřletého programu je zařazení prvního ročníku, který u části zahraničních uchazečů do bakalářského programu Economics and Management zlepšuje perspektivu jejich úspěšnosti v dalším studiu, respektive rozšiřuje potenciální okruh uchazečů o ty, jejichž předpoklady ke studiu jsou dobré, ale nevyvážené (zejména pokud dosud nedosáhli úrovně B2 CEFRL, požadované pro přijetí do tříletého programu).

Zájem o program ze strany zahraničních uchazečů lze zhruba odhadnout z počtu zapsaných studentů do tříletého programu Economics and Management, který byl nově akreditován v roce 2020 a přes značné komplikace, způsobené průběhem globální pandemie, se do prvního ročníku v roce 2020 zapsalo 19 studentů a v roce 2021 15 studentů. Cílový stav 50 zapisovaných studentů, uvedený v žádosti o akreditaci tříletého programu, je tedy v budoucnosti reálně dosažitelný. Pro čtyřletý program počítá univerzita, i s ohledem na regionální strukturu uchazečů a nutnost individuálního přístupu ke studentům prvního ročníku, zhruba s polovinou tohoto počtu.

Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu

Předpokládaný počet přijímaných studentů do programu je zhruba 25 ročně.

Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce

Absolventi budou schopni vykonávat ekonomické a manažerské funkce na nižší a střední úrovni řízení podniků, zejména v průmyslu, v tradičních odvětvích i v inovativních segmentech včetně Industry 4.0. Půjde typicky o prováděcí funkce, zaměřené na řízení lidských zdrojů, vyhodnocování provozní činnosti, rozpočtovnictví, nastavování a organizování vnitřních obslužných procesů, vytváření reportů pro vrcholový management v oblastech financí, obchodu i výroby. Uplatnění najdou absolventi i ve finančních institucích nebo poradenských firmách, především v útvarech poskytujících služby podnikům. Důraz programu na jazykové a sociální kompetence jim umožní úspěšně působit i v nadnárodních korporacích.

Po absolvování akademicky zaměřeného bakalářského programu Economics and Management je možné též pokračovat ve studiu v navazujícím magisterském programu Sectoral Management na VŠCHT Praha nebo v jiných studijních programech, vyžadujících náročný ekonomicko-manažerský základ a dobrou znalost angličtiny, vyučovaných na vysokých školách v ČR i v zahraničí.

Sebehodnotící zpráva

Vysoké školy chemicko-technologické v Praze

pro akreditaci studijního programu

Economics and Management

2. Studijní program

Studijní program Economics and Management je čtyřletý akademicky zaměřený bakalářský studijní program v anglickém jazyce v oblasti vzdělávání Ekonomické obory v tematických okruzích management, odvětvové a průřezové ekonomiky, podniková ekonomika. Jeho výuku zajišťuje Ústav ekonomiky a managementu VŠCHT Praha.

Sebehodnotící zpráva neobsahuje část 1. Instituce, protože VŠCHT Praha je od roku 2019 držitelem institucionální akreditace Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství.

Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty VŠ (Standard 2.1)

Návrh čtyřletého studijního programu Economics and Management vychází z již existujícího tříletého studijního programu Economics and Management, na který navazuje magisterský program Sectoral Management. Jde o součást záměru VŠCHT Praha nabídnout uchazečům všechny stupně vzdělání v oblasti Ekonomické obory, a těžit tak z jejich synergií ve vzdělávací, tvůrčí a rozvojové činnosti, a v neposlední řadě i spolupráci s průmyslem. Programy akreditované v angličtině rovněž přispívají k naplnění internacionalizačních cílů nejen v dané oblasti vzdělávání, ale i na celé univerzitě.

VŠCHT Praha ve svém dokumentu *Strategický záměr vzdělávací a vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti VŠCHT Praha na období od roku 2021* (<https://www.vscht.cz/uredni-deska/zakladni-dokumenty/dlouhodoby-zamer/od-roku-2021-dale>), stanovuje řadu cílů, které charakteristika a parametry tohoto programu naplňují:

- K naplnění prioritního cíle 1 (zejm. Opatření 10 - *Inovace studijních programů o vývojové trendy v potřebách trhu práce*);
- K naplnění cílů strategie internacionalizace (zejm. Cíle I2 - *Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů* a Cíle I1 - *Rozvoj interkulturních kompetencí*).

Souvislost s tvůrčí činností vysoké školy (Standard 2.2)

VŠCHT Praha je významným výzkumným pracovištěm s vysokými a kvalitními publikačními výkony, a silnou pozicí v získávání výzkumných i smluvních projektů, včetně projektů mezinárodních (např. více než deset účastí v programu Horizon 2020). Tyto projekty nebo jejich významné části v řadě případů pokrývají tematické oblasti, přímo související s náplní studijního programu Economics and Management, a podílejí se na nich i jeho garanti a přednášející.

Mezi vybrané projekty tohoto charakteru patří

- Projekt TAČR SS02030008 Centrum environmentálního výzkumu: Odpadové a oběhové hospodářství a environmentální bezpečnost (2021 - 2026), na jehož řešení se podílí doc. Vlachý, garant navrhovaného studijního programu;

- Projekt TAČR TH79020001 Utilization of Aluminium Bearing Raw Materials for the Production of Aluminium Metal, Other Metals and Compounds (2022 - 2025), na jehož řešení se podílí doc. Vlachý, garant navrhovaného studijního programu;
- Projekt TAČR TK04010099 Modelová podpora čisté a udržitelné mobility v ČR (2022 - 2024), na jehož řešení se podílí dr. Souček;
- Projekt TAČR FW03010194 Vývoj systému pro monitoring a vyhodnocení vybraných rizikových faktorů fyzické zátěže pracovních operací v kontextu Průmyslu 4.0 (2021 - 2024), který za VŠCHT koordinuje doc. Švecová a na jehož řešení se podílí dr. Králová a dr. Čámská;
- Projekt MPO Bio4Blend Dopad legislativy a postupy pro překonání obtíží při zavádění biopaliv na srbský trh, seznámení s praxí EU (2021 - 2022), na jehož řešení se podílí dr. Souček;
- Projekt OP PPR CZ.07.4.68/0.0/0.0/20_079/0002072 Zavádění moderních aktivizujících metod do výuky na ZŠ se zaměřením na rozvíjení kompetencí žáků k udržitelnému rozvoji (2021 - 2023), koordinovaný ÚEM VŠCHT, na jehož řešení se podílí dr. Savický.

Mezinárodní rozměr studijního programu (Standard 2.3)

VŠCHT Praha se aktivně zapojuje do mezinárodní integrace a v oblasti chemie patří k uznávaným výzkumným a vzdělávacím pracovištím na mezinárodní úrovni. V současnosti má uzavřených přes 240 bilaterálních smluv o spolupráci a realizuje tři společné studijní programy Erasmus Mundus. Každoročně vysílá do zahraničí kolem 250 studentů, spolupracuje s mezinárodními studentskými organizacemi, na škole působí v dlouhodobém průměru zhruba 12 zahraničních pedagogů. To vše vytváří dobrý základ i pro mezinárodní rozměr ve výuce ekonomických programů, které na VŠCHT zajišťuje Ústav ekonomiky a managementu, přičemž se vychází z toho, že profil jejich absolventů přináší ještě vyšší nároky na internacionalizaci než je tomu u posluchačů technicky a přírodovědně zaměřených programů.

Ústav ekonomiky a managementu má proto v současnosti uzavřené čtyři desítky dohod o spolupráci s evropskými i mimoevropskými univerzitami, včetně tří dohod o realizaci double degree programů. Pedagogové ústavu, podílející se na výuce tohoto programu, jsou rovněž řešiteli nebo spoluřešiteli pěti mezinárodních projektů strategického partnerství Erasmus+:

- Virtual Visiting Professors, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2020-1-CZ01-KA226-HE-094462 (2021-2023), hlavní řešitel doc. Vlachý;
- Collaborative Digital Storytelling for Sustainable Change, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2020-1-FI01-KA226-HE-092760 (2021-2023), spoluřešitelka dr. Hřebačková;
- The Way to a Universal Digital Lecturer and Organizer of Educational Activities, Erasmus+ Strategic Partnerships for Support and Development Innovation 2020-1-CZ01-KA226-SCH-094304 (2021-2023), spoluřešitelka prof. Dvořáková;

- Teaching Materials to Support the Missing Competences in Bio-based Economy, Erasmus+ Strategic Partnerships for Vocational Education and Training 2019-1-CZ 01-KA202-061409 (2019-2022), hlavní řešitel dr. Botek;
- Coaching-oriented Online Resources for the Autonomous Learning of LSP, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2019-1-HU01-KA203-061070 (2019-2022), spoluřešitelka dr. Hřebačková.

Ve výuce navrženého programu je internacionalizace zajištěna několika formami. Především je posluchač systematicky veden ke studiu a odborné práci ve světovém jazyce, který pro něj ve čtyřletém programu není rodným, včetně intenzivní jazykové přípravy v prvním ročníku. Internacionalizaci výrazně přispívá studium a projektová práce v kulturně rozmanitých skupinách, od druhého ročníku společných i s posluchači tříletého programu. Ve výuce se používají metody a podklady, přibližující posluchačům danou disciplínu z perspektivy aktuálních světových trendů. Ústav ekonomiky a managementu se stal pro rok 2022 pořadatelem národního kola mezinárodní soutěže IPMA v projektovém managementu, kterého se účastní i jeho studenti.

Posluchači mají možnost absolvovat část studia v zahraničí v rámci individuálního studijního plánu (programy Erasmus+, MOBI) nebo se účastnit krátkodobých studijních pobytů (například v rámci programu ATHENS). Ústav ekonomiky a managementu je rovněž partnerem Agile Bootcamp v Mnichově, jehož se každoročně účastní jeho studenti a pedagogové.

Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu (Standard 2.4)

Po absolvování prvního ročníku, sloužícího ke standardizaci jazykových a odborných kompetencí posluchačů, jsou základní teoretické vědomosti rozvíjeny v exaktním základu, zahrnujícím pět semestrů studia základní a aplikované matematiky, ekonomie a dalších povinných předmětů. To umožňuje ve všech předmětech profilujícího základu, a dále ve zvolené kombinaci povinně volitelných předmětů, aplikovat a rozvíjet odborné znalosti a dovednosti, které ve svém souhrnu na výstupu vytvářejí odpovídající profil absolventa akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu v oblasti vzdělávání Ekonomické obory.

Jazykové kompetence (Standard 2.5)

Rozvíjení odborných jazykových kompetencí ve světovém jazyce je významnou součástí vzdělávacího procesu směřujícího k naplnění profilu absolventa programu Economics and Management. Součástí přijímacího řízení je ověření jazykového vybavení uchazeče v rámci přijímacího řízení, na což navazuje intenzivní jazyková a komunikační příprava v prvním ročníku. Ta zajistí - a formou závěrečné zkoušky po prvním ročníku i ověří - připravenost posluchače absolvovat od druhého ročníku všechny odborné předměty, složit státní závěrečnou zkoušku a obhájit bakalářskou práci v anglickém jazyce tak, jak jsou tyto povinnosti dány studijním plánem programu. Komunikační a jazykové dovednosti student rozvíjí i v dalších ročnících, kde je k tomu zčásti určen blok povinně-volitelných předmětů sociálních kompetencí (včetně možnosti volby druhého cizího jazyka).

Pravidla a podmínky utváření studijních plánů (Standard 2.6)

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů programu Economics and Management vycházejí zejména z Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. o standardech pro akreditaci ve vysokém školství, Metodických materiálů NAU pro přípravu a hodnocení žádostí o akreditace, a příslušných předpisů VŠCHT Praha.

Celková studijní zátěž tříletého programu Economics and Management je dána 240 kredity, odpovídajícími 4 letům studia, použitý systém je v souladu s ECTS.

Student musí absolvovat všechny předměty ze skupiny povinných předmětů, včetně bakalářské práce (173 kreditů, tedy 72 %).

Student musí dále absolvovat povinně volitelné předměty odborné (celkem minimálně 34 kreditů, tedy 14 %) a povinně volitelné předměty sociálních kompetencí (celkem minimálně 33 kreditů, tedy 14 %).

Doporučuje se absolvovat přibližně 30 kreditů v každém semestru tříletého studia, předměty prvního ročníku jsou zapisovány povinně dle plánu. Odborné povinně volitelné předměty student zpravidla volí v posledních semestrech studia a s ohledem na zaměření jeho bakalářské práce; předmět Bachelor's Thesis (12 kreditů) zpravidla zapisuje v posledním semestru studia.

Doporučené rozložení zátěže v semestrech je shrnuto v následující tabulce:

Semestr	Povinné	PV SOC	PV ODB	BP	celkem
1	30				30
2	30				30
3	23	6			29
4	25	6			31
5	24	6			30
6	21	6	3		30
7	5	6	19		30
8	3	3	12	12	30
celkem	161	33	34	12	240
Podíl v %	67 %	14 %	14 %	5 %	100 %

Vymezení uplatnění absolventů (Standard 2.7)

Absolventi akademicky zaměřeného čtyřletého bakalářského studijního programu Economics and Management budou schopni vykonávat ekonomické a manažerské funkce na nižší a střední úrovni řízení podniku, stejně jako absolventi stejnojmenného tříletého programu.

Uplatnění naleznou zejména ve výrobních podnicích, v odvětvích klasického průmyslu i Industry 4.0, finančních nebo poradenských firmách. Za typické lze považovat prováděcí funkce, týkající se řízení lidských zdrojů, vyhodnocování provozní činnosti, rozpočetnictví, nastavování a organizování vnitřních obslužných procesů, vytváření reportů pro vrcholový management v oblastech financí, obchodu i výroby a její organizace. Vzhledem k důrazu na jazykové kompetence a multikulturní dovednosti mohou působit i v nadnárodních korporacích.

Absolvování bakalářského studia akademicky zaměřeného programu rovněž umožní pokračovat ve studiu v navazujícím magisterském programu Sectoral Management, vyučovaném VŠCHT Praha, ale i v jakémkoliv jiném navazujícím magisterském programu ekonomického zaměření v ČR nebo v zahraničí.

Standardní doba studia (Standard 2.8)

Standardní dobou studia programu Economics and Management jsou čtyři roky (8 semestrů).

První ročník slouží k doplnění a standardizaci jazykových, komunikačních, a zčásti i odborných dovedností posluchačů tak, aby byli v následujících třech ročnících připraveni efektivně absolvovat odborné předměty, stanovené studijním plánem k dosažení profilu absolventa programu Economics and Management.

Navržený formát jednorocní intenzivní prezenční přípravy ke studiu vychází ze zkušeností týmu, podílejícího se na výuce, přijímacím řízení, tutoringu a vyhodnocování studijní úspěšnosti v rámci tříletého programu Economics and Management a ročního Preparatory Program, realizovaného v rámci placeného celoživotního vzdělávání. Ten s přípravným programem pracoval a postupně ho zdokonaloval od roku 2017, tehdy ještě na Masarykově ústavu vyšších studií ČVUT a od roku 2020 do současnosti na VŠCHT Praha; za tu dobu jím prošlo čtyřicet posluchačů. Celková časová dotace jazykové výuky v prvním ročníku včetně samostudia odpovídá doporučené časové dotaci intenzivní jazykové výuky, nezbytné pro dosažení úrovně B2 CEFRL z úrovně B1.

Druhý až čtvrtý ročník programu jsou obsahově shodné s akreditovaným tříletým programem Economics and Management, jehož výuka na VŠCHT Praha probíhá od září 2020.

Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa, Struktura a rozsah studijních předmětů, Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa (Standardy 2.9, 2.12, 2.14)

Po absolvování prvního ročníku intenzivní odborné jazykové přípravy je základ programu Economics and Management, stejně jako u stejnojmenného tříletého programu, vystavěn na souboru 21 navazujících či vzájemně se doplňujících povinných předmětů s celkovou zátěží 101 kreditů. Jsou mezi nimi exaktně zaměřené předměty čistě technického základu (Matematika A, B, Statistics 1, 2), základní předměty ekonomické teorie (Mikroekonomika, Makroekonomika), základní oborové předměty, tj. předměty profilujícího základu (Business Economics, Management, Marketing, Accounting, Principles of Corporate Finance, Principles of Project Management, Quality Management a další podle B-II), ale i manažersky zaměřené předměty rozvíjející kritické myšlení, koncepční myšlení a soft skills.

Vedle toho je součástí studijního plánu soubor povinně-volitelných předmětů, kde posluchač získává především znalosti, dovednosti a zkušenosti nezbytné k orientaci v oblastech svého užšího zájmu, učí se i týmovému řešení specifických problémů.

Student si v programu zapisuje povinně volitelné předměty ze dvou základních okruhů (odborné a sociální dovednosti) v 6.- 8. semestru, respektive 3.-8. semestru do celkového počtu 240 kreditů, ideálně tak, aby každý semestr splnil přibližně 30 kreditů. Tyto předměty slouží k doplnění jeho

znalostí a dovedností s ohledem na individuální odborné zájmy a potřeby nebo na téma závěrečné kvalifikační práce.

Jak je uvedeno ve Formuláři B-IIa, státní závěrečná zkouška se skládá z ústní zkoušky ze tří okruhů, vycházejících ze studijního plánu, a z obhajoby závěrečné bakalářské práce.

Obsahem bakalářské práce je typicky projekt, který komplexně analyzuje podnikatelský, ekonomický, technický, technologický či manažerský problém, případně navrhuje možnosti řešení. Absolvent musí obhajobou prokázat schopnost integrovat získané znalosti a vědomosti při řešení uceleného projektu, vysvětlit a obhájit navržené řešení. V rámci programu mohou být rovněž obhájeny práce, vycházející z teoretického, systémového nebo odvětvového výzkumu, což odpovídá charakteristice akademicky zaměřeného studijního programu.

Absolvent je pak schopen

- provádět, sledovat a hodnotit základní podnikové činnosti na úrovni středního managementu,
- informace předávat, zpracovávat, prezentovat je a obhajovat,
- pracovat jak samostatně, tak v týmu,
- používat pro práci exaktních metod a je schopen posuzovat situace v souvislostech.

3. Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

Metody výuky a hodnocení výsledků studia (Standardy 3.1, 3.2, 3.3, 3.4)

Metody výuky na VŠCHT Praha shrnuje Článek 21, odst. 1 Studijního a zkušebního řádu, podle kterého se *"Výuka zejména uskutečňuje prostřednictvím přednášek, cvičení, seminářů, laboratorní výuky, seminárních, semestrálních a samostatných projektů, odborných praxí, exkurzí, konzultací a zpracováním závěrečné bakalářské nebo diplomové práce"*.

Způsoby ověření studijních výsledků stanoví Článek 22 následovně:

- *Způsoby ověření studijních výsledků jsou: zkouška (Zk), klasifikovaný zápočet (kz), zápočet (z) a SZZ. Stanovení způsobu ověření studijních výsledků je v pravomoci garanta studijního programu a garanta studijního předmětu po dohodě s vedoucím ústavu, který výuku daného studijního předmětu zajišťuje.*
- *Zkoušky mohou být písemné, ústní nebo písemné a zároveň ústní; klasifikované zápočty mohou být písemné, praktické nebo písemné a praktické.*
- *Klasifikační stupně zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu jsou A (výborně), B (velmi dobře), C (dobře), D (uspokojivě), E (dostatečně) a F (nedostatečně).*

Kreditní systém odpovídá podle Článku 23 systému ECTS, Článek 25 určuje plnění studijních povinností během studia, Článek 26 podmínky zahájení a ukončení semestru a ročníku. Články 28 a 29 určuje podmínky a průběh státní závěrečné zkoušky, Článek 30 pojednává o závěrečné práci a jejím hodnocení.

Navržený program je charakteristický významným podílem výukových metod, zahrnujících týmovou projektovou práci, případové studie, samostatnou práci s informacemi, hledání variantních scénářů v závislosti na vstupních podmínkách apod., odpovídajících moderním světovým trendům v dané oblasti vzdělávání. Jeho dalším specifikem je důraz na rozvoj a využívání jazykových, komunikačních a multikulturních dovedností.

Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (Standard 3.5)

Tvůrčí činnost studentů bakalářského studijního programu se realizuje především v podobách:

- Seminárních, projektových a experimentálních prací v jednotlivých předmětech;
- Možnosti využít nabídky pozic pomocné vědecké síly u akademických pracovníků podílejících se na výuce programu, spojených s jejich vědeckými výzkumnými projekty nebo smluvním výzkumem;
- Aktivní účasti na Konferenci ICCT, pořádané pravidelně VŠCHT Praha, nebo na jiných studentských a odborných konferencích;
- Zpracování závěrečné kvalifikační práce a její obhajoby.

4. Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

Finanční zabezpečení studijního programu (Standard 4.1)

Program Economics and Management je akreditovaným studijním programem v cizím jazyce, za jehož studium náleží vysoké škole dle §58 Zákona 111/1998 Sb. poplatek, který bude hlavním zdrojem provozního finančního zabezpečení programu.

Vědecko-výzkumná činnost související s rozvojem studijního programu je financována z různých zdrojů, zahrnujících tuzemské i zahraniční dotační tituly, prostředky smluvního výzkumu, sponzorské dary a zisk z hospodářské činnosti.

Materiální a technické zabezpečení studijního programu (Standard 4.2)

Výuka programu Economics and Management bude uskutečňována především ve vlastní budově VŠCHT Praha, Jankovcova 23, Praha 7 (Budova D), kde od roku 2021 sídlí Ústav ekonomiky a managementu, podpůrná pracoviště ekonomických programů (studijní oddělení, International Office), a kde je i dostatek vybavených učeben pro výuku a místností pro konzultace.

Doplňkově a dle potřeby je dále možné využívat učebny a další výukové prostory v dejvickém vysokoškolském areálu VŠCHT Praha, vzdáleném cca 20 minut veřejnou hromadnou dopravou, jehož součástí jsou Budova A (Technická 5, Praha 6), Budova B (Technická 3, Praha 6) a Budova C (Studentská 6, Praha 6). V dejvickém areálu se nachází i rozsáhlá infrastruktura, včetně knihovny, kartového centra, výpočetního střediska apod. Ve střednědobém horizontu se s rozvojem

ekonomických programů počítá i v generelu rozvoje univerzity, který předpokládá další výstavbu na Vítězném náměstí.

Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu (Standard 4.3)

Základním zdrojem odborné literatury a elektronických databází programu jsou Národní technická knihovna, jejíž fondy jsou přístupné všem pedagogům i studentům VŠCHT, a Knihovna VŠCHT Praha.

Národní technická knihovna (<http://www.techlib.cz/>), je největší a nejstarší knihovna technické literatury v České republice s kapacitou přes 1,5 milionu svazků a s kompletní nabídkou e-zdrojů.

Knihovna VŠCHT Praha je plně integrovanou knihovnou s knihovnou Ústavu organické chemie a biochemie Akademie věd ČR a s Národní technickou knihovnou ve společnou knihovnu ChemTK (<https://www.chemtk.cz>). Tato integrace přináší studentům i akademickým pracovníkům hladké propojení specializované chemické knihovny s rozsáhlou multioborovou knihovnou, ve které je za zvýhodněných podmínek k dispozici ve volném výběru přes 300 tisíc svazků z celkového počtu asi 1,2 miliónu, 55 000 e-časopisů a 20 000 e-knih (<https://www.chemtk.cz/cs/82776-e-casopisy-a-z>, <https://www.chemtk.cz/cs/2792-e-zdroje>).

Vzhledem k výraznému rozšíření pedagogické a tvůrčí činnosti VŠCHT Praha v oblasti vzdělávání Ekonomické obory univerzity v návaznosti na nové akreditace a na související personální posílení knihovní fondy dále doplňuje a aktualizuje. Roste i dostupnost výukové literatury v elektronické podobě, průběžně vytvářená pedagogy Ústavu ekonomiky a managementu podílejícími se na výuce předmětů v tomto programu, a to v rámci probíhajícího institucionálního projektu, a také evropských projektů. Například v rámci projektu 2020-1-CZ01-KA226-HE-094462 se mimo jiné aktuálně vytváří interaktivní e-kniha, podle které se bude od podzimu 2022 vyučovat předmět Principles of Marketing, v projektu 2020-1-FI01-KA226-HE-092760 vzniká řada materiálů, které budou využívány v předmětech pro rozvoj sociálních kompetencí v angličtině.

5. Garant studijního programu

Pravomoci a odpovědnosti garanta (Standard 5.1)

V § 44 odst. 6 zákona č. 111/1998 Sb. se uvádí: „Pro studijní programy uskutečňované vysokou školou nebo její součástí vysoká škola jmenuje z řad svých akademických pracovníků a odvolává garanta studijního programu podle pravidel stanovených vnitřním předpisem vysoké školy; garantem může být pouze akademický pracovník, který splňuje podmínky stanovené standardy pro akreditaci studijního programu pro řádný výkon činností podle odstavce 7. Garantem magisterského studijního programu a doktorského studijního programu může být pouze docent, profesor nebo mimořádný profesor podle § 70 odst. 2 věty první, který je akademickým pracovníkem dané vysoké školy.“

Studijní a zkušební řád VŠCHT Praha v Článku 6 konstatuje, že garanta studijního programu jmenuje a odvolává rektor. Garant koordinuje přípravu studijního programu, dohlíží na kvalitu jeho uskutečňování, vyhodnocuje studijní program a rozvíjí jej.

Podrobněji je tato problematika řešena Směrnicí A/S/961/X/2019 *Garanti studijních programů a předmětů na VŠCHT Praha*. Podle ní garant studijního programu:

- a) *Navrhuje název, strukturu a obsahovou náplň studijního programu a vymezení tematických okruhů státních závěrečných zkoušek.*
- b) *Spolupracuje při vytváření, úpravě a realizaci studijního programu s vedoucími ústavů, zapojených do uskutečňování studijního programu, a s garanty předmětů studijního programu.*
- c) *Je odpovědný za kvalitní a včasnou přípravu podkladů k akreditaci garantovaného studijního programu podle platných předpisů a požadavků.*
- d) *Schvaluje témata závěrečných prací podle stanoveného profilu absolventa studijního programu.*
- e) *Sleduje a vyhodnocuje počet studentů a studijní výsledky studentů studijního programu. Každoročně vypracovává pro Radu pro vnitřní hodnocení VŠCHT Praha zprávu o stavu studijního programu. V případě zjištěných nedostatků navrhuje opatření pro jejich odstranění.*
- f) *Navrhuje opatření plynoucí z nových odborných a pedagogických poznatků a trendů souvisejících se strukturou a obsahem studijního programu, z výsledků studentské ankety, ankety absolventů studijního programu a z poznatků Poradenského a kariérního centra VŠCHT Praha.*
- g) *Konzultuje výběr předmětů pro zahraniční studijní pobyty studentů garantovaného studijního programu.*
- h) *Konzultuje výběr studijního programu a jeho specializací na žádost uchazečů o studium.*
- i) *Spolupracuje s příslušnými pracovišti VŠCHT Praha na propagaci studijního programu.*

Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (Standardy 5.2, 5.3, 5.4)

Navržený garant programu Economics and Management, doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D., je akademickým pracovníkem VŠCHT Praha se zařazením docent v rozsahu úvazku 100 % na dobu neurčitou. Od roku 2020 je garantem akademicky zaměřeného navazujícího magisterského programu se specializacemi Odvětvový management (Sectoral Management), což je s navrženým programem přípustná kombinace.

Doc. Vlachý nemá pracovní úvazek na žádné jiné vysoké škole, pouze v malém rozsahu vyučuje v doktorském studijním programu a je členem Oborové rady doktorského studia na Ekonomické fakultě ZČU v Plzni, kde je i školitelem doktorandů. Jako hostující profesor působil na City University of Seattle (USA), University of Seoul (Jižní Korea), VelTech R&D Institute Chennai a Parul University (obě Indie) a Kaunas University of Technology (Litva). Od roku 2010 předsedá revizní komisi České společnosti ekonomické, je hodnotitelem Slovenské akreditační agentury pro vysoké školství pro obor Ekonomie a management.

Původně absolvent ČVUT (Fakulta strojní), dosáhl doktorského vzdělání ve studijním programu Ekonomika a management ve specializaci Podniková ekonomika (VŠE v Praze), habilitoval v oboru Finance (VŠB-TU v Ostravě). Má rozsáhlou odbornou a řídicí praxi z podnikatelského sektoru, v akademické sféře působí od roku 2003 především v programech vyučovaných v angličtině. Jeho vědecká činnost v oblastech podnikové ekonomiky, financí, managementu a finanční historie

zahrnuje 5 monografií, 13 recenzovaných článků v časopisech indexovaných databází Web of Science, dále 23 recenzovaných článků ve vědeckých a odborných časopisech, 32 příspěvků ve sbornících. Mezi tyto publikace z poslední doby patří například:

- VLACHÝ, J. Capital Budget Decision-making in Logistics. LogForum, 2020, 16(1): 75-83. ISSN 1895-2038 (Jimp)
- LAZÁNYI, K., VLACHÝ, J. Business Management for Logisticians. Poznan: Poznan School of Logistics, 2020. ISBN 978-83-62285-35-8 (B, 50%), přeloženo do polštiny, češtiny, maďarštiny, chorvatštiny a slovinštiny
- VLACHÝ, J. Assessing Outsourced Distribution Channels. Contemporary Economics, 2018, 12(2): 129-138. (Jimp)
- VLACHÝ, J. Corporate Finance. Praha: Leges, 2018. ISBN 978-80-7502-291-2 (B)
- VLACHÝ, J. The Value of Innovation in Nanotechnology. Engineering Economics, 2017, 28(5), 535-541 (Jimp)
- VLACHÝ, J. Analýza daňových systémů středoevropských zemí pomocí statistické simulace. Politická ekonomie, 2017, 65(4), 410-423 (Jimp)
- VLACHÝ, J. Valuation of Contractual Assets Using Statistical Simulation. Contemporary Economics, 2016, 10(2), 153-162 (Jimp)
- VLACHÝ, J. Empirická analýza obchodování s opcemi na akcie Škodových závodů 1928-1938. Politická ekonomie, 2014, 62(5), 645-661 (Jimp)
- VLACHÝ, J. Using Life Cycle Costing for Product Management. Management, 2014, 19(2), 205-218 (JSc)

V posledních pěti letech se podílel na následujících projektech:

- Virtual Visiting Professors, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2020-1-CZ01-KA226-HE-094462 (2021-2023), hlavní řešitel;
- Current Issues in Business from a V4 Perspective, International Visegrad Fund VG-21710503 (2017-2019), hlavní řešitel;
- Modern Logistics Learning, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2017-1-PL01-KA203-038698 (2017-2020), spoluřešitel;
- Centrum environmentálního výzkumu: Odpadové a oběhové hospodářství a environmentální bezpečnost, TAČR Prostředí pro život SS02030008 (2020-2026), člen řešitelského týmu;
- Utilization of Aluminium Bearing Raw Materials for the Production of Aluminium Metal, Other Metals and Compounds, TAČR Théta TH79020001 (2022 - 2025), člen řešitelského týmu;
- Sustainable Hydrothermal Manufacturing of Nanomaterials, EU 7th Framework Programme for Research EC FP7-NMP-2011-LARGE-5 (2012-2016), člen řešitelského týmu;

- Návrh perspektiv výzkumu reagující na důsledky tzv. čtvrté průmyslové revoluce (Společnost 4.0), TAČR Beta TI00UVCR001 (2017-2018), člen řešitelského týmu.

Navržený garant tedy splňuje požadavky pro garanta akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu. Jeho odborný profil zaručuje kvalifikovanou péči o rozvoj programu v jeho celku, zahrnujícím ekonomicko-manažerský i internacionalizační aspekt, stejně jako důraz na uplatnění absolventů na trhu práce. Osobně se podílí na výuce dvou předmětů v tomto programu jako přednášející garant a jednoho dalšího jako přednášející.

6. Personální zabezpečení studijního programu

Celkové personální zabezpečení studijního programu (Standardy 6.1, 6.2, 6.5, 6.8)

Na výuce programu Economics and Management se na výuce 29 povinných a 22 povinně-volitelných předmětů podílejí přednáškami 43 vyučující, z toho 3 profesori a 11 docentů.

Až na tři pedagogy, vesměs nevyučující profilující předměty (ing. Vašek, MSc. s dlouholetou praxí v oboru a probíhající Ph.D. studiem v zahraničí v předmětu Logistics, PhDr. Monika Hřebačková a Mgr. Jana Zvěřinová s dlouholetou praxí a projektovou činností v jazykových předmětech), mají všichni doktorské vzdělání a relevantní tvůrčí činnost, u několika mladých vyučujících je dán předpoklad brzké habilitace (Ing. Čámská, Ph.D., Mgr. Říhová, Ph.D., Ing. Maialeh, Ph.D., Ing. Mgr. Vozárová, Ph.D.) Další akademičtí pracovníci a doktorandi se podílejí na cvičeních, kam jsou zváni i odborníci z praxe. U žádného z akademických pracovníků, podílejících se na výuce, nepřesahuje celková výše úvazků 1,5.

Z části C-I akreditačního spisu vyplývá, že studijní program je zabezpečen dostatečným počtem akademických pracovníků, jejichž kvalifikace, věk, délka týdenní pracovní doby na VŠCHT Praha, stejně jako jejich zahraniční zkušenosti, či zkušenosti z praxe, odpovídají standardům pro uskutečňování akademického bakalářského studijního programu. Z osobních údajů pedagogických pracovníků je zřejmé, že vykonávají tvůrčí činnost, jež odpovídá zaměření daného studijního programu, respektive vyučovaného předmětu. Pro zajištění kontinuity rozvoje studijního programu má škola v případě starších pracovníků k dispozici dostatečně kvalifikované mladší pedagogy.

Naprostá většina vyučujících má smlouvu na dobu neurčitou, u významných a zkušených akademických pracovníků, kteří mají pracovní poměr na dobu určitou v souladu s pravidly, která byla platná v době, kdy byla uzavřena pracovní smlouva zaměstnance, se předpokládá buď opětovné prodloužení nebo změna na dobu neurčitou, aby bylo zajištěno odpovídající personální zabezpečení studijního programu (viz Přílohu F).

Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu (Standardy 6.4, 6.9, 6.10)

V předmětech povinných v programu Economics and Management jsou:

- Garanty 6 základních teoretických předmětů profilujícího základu (ZT) docent habilitovaný v oblasti vzdělávání Ekonomické obory a odborní asistenti s doktorským vzděláním, všichni s odpovídající tvůrčí činností a 100 % úvazkem na VŠCHT Praha na dobu neurčitou nebo s předpokladem jeho prodloužení. Podílejí se v nich na přednáškách v rozsahu nejméně

50 %. Ostatní vyučující Předmětů ZT (6 vyučujících) mají hodnost docent nebo doktorské vzdělání a odpovídající tvůrčí činnost s předpokladem habilitace.

- Garanty 8 (bez započtení Bakalářské práce) předmětů profilujícího základu (PZ) dva profesori, tři docenti a dva odborní asistenti s perspektivou brzké habilitace jmenovaní, respektive vzdělání, v oboru odpovídajícím charakteristice daného předmětu s odpovídající tvůrčí činností a zpravidla 100 % (nejméně však 50 %) úvazkem na VŠCHT Praha na dobu neurčitou. Garanti se podílejí na přednáškách v rozsahu nejméně 50 % a vedle nich tyto předměty zajišťují další odborně způsobilí akademičtí pracovníci VŠCHT Praha, čímž je zajištěna nezbytná zastupitelnost a kontinuita.

Program tedy v plné míře naplňuje standardy z hlediska zabezpečení předmětů profilujícího základu.

7. Specifické požadavky na zajištění studijního programu

Překlad vnitřních předpisů do cizího jazyka (Standard 7.5)

VŠCHT Praha publikuje vnitřní předpisy v angličtině na své webové stránce <https://www.vscht.cz/studies/current-students>.

Informace a poradenství v cizím jazyce (Standard 7.6)

VŠCHT Praha v současnosti uskutečňuje sto akreditovaných bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů (případně oborů podle starších akreditací) v angličtině a na všech svých součástech poskytuje informace a poradenství v angličtině ve srovnatelném rozsahu se službami v češtině.

Ústav ekonomiky a managementu má vlastní International Office ve svém působišti na adrese Jankovcova 23, Praha 7, poskytující kompletní poradenský servis a studijní podporu uchazečům o studium, posluchačům programů v cizím jazyce, zahraničním výměnným studentům, a také akademickým pracovníkům - cizincům. K prosinci 2021 v něm pracovalo 8 osob, zahrnujících 3 zaměstnance na plný úvazek, zaměstnance na částečný úvazek a stážisty, včetně cizinců.

Kvalifikační práce (Standard 7.8)

Bakalářské práce v programu Economics and Management budou předkládány a obhajovány v angličtině; v tomto jazyce budou vedeny i posudky vedoucího a oponenta a veškerá související agenda. Ve výjimečných a odůvodněných případech, zejména s ohledem na téma práce nebo osobu odborného konzultanta, může student požádat o možnost vypracování bakalářské práce v jiném světovém jazyce; i tehdy však obhajba proběhne v angličtině.

Výuka v cizím jazyce (Standard 7.9)

Všichni vyučující uvedení jako garanti a přednášející ve studijních plánech programu Economics and Management, stejně jako předpokládání cvičící, mají znalost odborné angličtiny na úrovni umožňující výuku v tomto jazyce a předměty v angličtině již vyučovali. Mimo jiné jsou zpravidla vyučujícími stejných předmětů v již existujícím akreditovaném tříletém programu Economics and Management, respektive v přípravném Preparatory Program.

Sebehodnotící zpráva

Vysoké školy chemicko-technologické v Praze

pro akreditaci studijního programu

Economics and Management

2. Studijní program

Studijní program Economics and Management je čtyřletý akademicky zaměřený bakalářský studijní program v anglickém jazyce v oblasti vzdělávání Ekonomické obory v tematických okruzích management, odvětvové a průřezové ekonomiky, podniková ekonomika. Jeho výuku zajišťuje Ústav ekonomiky a managementu VŠCHT Praha.

Sebehodnotící zpráva neobsahuje část 1. Instituce, protože VŠCHT Praha je od roku 2019 držitelem institucionální akreditace Národního akreditačního úřadu pro vysoké školství.

Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty VŠ (Standard 2.1)

Návrh čtyřletého studijního programu Economics and Management vychází z již existujícího tříletého studijního programu Economics and Management, na který navazuje magisterský program Sectoral Management. Jde o součást záměru VŠCHT Praha nabídnout uchazečům všechny stupně vzdělání v oblasti Ekonomické obory, a těžit tak z jejich synergií ve vzdělávací, tvůrčí a rozvojové činnosti, a v neposlední řadě i spolupráci s průmyslem. Programy akreditované v angličtině rovněž přispívají k naplnění internacionalizačních cílů nejen v dané oblasti vzdělávání, ale i na celé univerzitě.

VŠCHT Praha ve svém dokumentu *Strategický záměr vzdělávací a vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti VŠCHT Praha na období od roku 2021* (<https://www.vscht.cz/uredni-deska/zakladni-dokumenty/dlouhodoby-zamer/od-roku-2021-dale>), stanovuje řadu cílů, které charakteristika a parametry tohoto programu naplňují:

- K naplnění prioritního cíle 1 (zejm. Opatření 10 - *Inovace studijních programů o vývojové trendy v potřebách trhu práce*);
- K naplnění cílů strategie internacionalizace (zejm. Cíle I2 - *Navýšení počtu a kvality studijních programů nabízených v cizích jazycích a společných studijních programů* a Cíle I1 - *Rozvoj ibnterkulturních kompetencí*).

Souvislost s tvůrčí činností vysoké školy (Standard 2.2)

VŠCHT Praha je významným výzkumným pracovištěm s vysokými a kvalitními publikačními výkony, a silnou pozicí v získávání výzkumných i smluvních projektů, včetně projektů mezinárodních (např. více než deset účastí v programu Horizon 2020). Tyto projekty nebo jejich významné části v řadě případů pokrývají tematické oblasti, přímo související s náplní studijního programu Economics and Management, a podílejí se na nich i jeho garanti a přednášející.

Mezi vybrané projekty tohoto charakteru patří

- Projekt TAČR SS02030008 Centrum environmentálního výzkumu: Odpadové a oběhové hospodářství a environmentální bezpečnost (2021 - 2026), na jehož řešení se podílí doc. Vlachý, garant navrhovaného studijního programu;

- Projekt TAČR TH79020001 Utilization of Aluminium Bearing Raw Materials for the Production of Aluminium Metal, Other Metals and Compounds (2022 - 2025), na jehož řešení se podílí doc. Vlachý, garant navrhovaného studijního programu;
- Projekt TAČR TK04010099 Modelová podpora čisté a udržitelné mobility v ČR (2022 - 2024), na jehož řešení se podílí dr. Souček;
- Projekt TAČR FW03010194 Vývoj systému pro monitoring a vyhodnocení vybraných rizikových faktorů fyzické zátěže pracovních operací v kontextu Průmyslu 4.0 (2021 - 2024), který za VŠCHT koordinuje doc. Švecová a na jehož řešení se podílí dr. Králová a dr. Čámská;
- Projekt MPO Bio4Blend Dopad legislativy a postupy pro překonání obtíží při zavádění biopaliv na srbský trh, seznámení s praxí EU (2021 - 2022), na jehož řešení se podílí dr. Souček;
- Projekt OP PPR CZ.07.4.68/0.0/0.0/20_079/0002072 Zavádění moderních aktivizujících metod do výuky na ZŠ se zaměřením na rozvíjení kompetencí žáků k udržitelnému rozvoji (2021 - 2023), koordinovaný ÚEM VŠCHT, na jehož řešení se podílí dr. Savický.

Mezinárodní rozměr studijního programu (Standard 2.3)

VŠCHT Praha se aktivně zapojuje do mezinárodní integrace a v oblasti chemie patří k uznávaným výzkumným a vzdělávacím pracovištím na mezinárodní úrovni. V současnosti má uzavřených přes 240 bilaterálních smluv o spolupráci a realizuje tři společné studijní programy Erasmus Mundus. Každoročně vysílá do zahraničí kolem 250 studentů, spolupracuje s mezinárodními studentskými organizacemi, na škole působí v dlouhodobém průměru zhruba 12 zahraničních pedagogů. To vše vytváří dobrý základ i pro mezinárodní rozměr ve výuce ekonomických programů, které na VŠCHT zajišťuje Ústav ekonomiky a managementu, přičemž se vychází z toho, že profil jejich absolventů přináší ještě vyšší nároky na internacionalizaci než je tomu u posluchačů technicky a přírodovědně zaměřených programů.

Ústav ekonomiky a managementu má proto v současnosti uzavřené čtyři desítky dohod o spolupráci s evropskými i mimoevropskými univerzitami, včetně tří dohod o realizaci double degree programů. Pedagogové ústavu, podílející se na výuce tohoto programu, jsou rovněž řešiteli nebo spoluřešiteli pěti mezinárodních projektů strategického partnerství Erasmus+:

- Virtual Visiting Professors, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2020-1-CZ01-KA226-HE-094462 (2021-2023), hlavní řešitel doc. Vlachý;
- Collaborative Digital Storytelling for Sustainable Change, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2020-1-FI01-KA226-HE-092760 (2021-2023), spoluřešitelka dr. Hřebačková;
- The Way to a Universal Digital Lecturer and Organizer of Educational Activities, Erasmus+ Strategic Partnerships for Support and Development Innovation 2020-1-CZ01-KA226-SCH-094304 (2021-2023), spoluřešitelka prof. Dvořáková;

- Teaching Materials to Support the Missing Competences in Bio-based Economy, Erasmus+ Strategic Partnerships for Vocational Education and Training 2019-1-CZ 01-KA202-061409 (2019-2022), hlavní řešitel dr. Botek;
- Coaching-oriented Online Resources for the Autonomous Learning of LSP, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2019-1-HU01-KA203-061070 (2019-2022), spoluřešitelka dr. Hřebačková.

Ve výuce navrženého programu je internacionalizace zajištěna několika formami. Především je posluchač systematicky veden ke studiu a odborné práci ve světovém jazyce, který pro něj ve čtyřletém programu není rodným, včetně intenzivní jazykové přípravy v prvním ročníku. Internacionalizaci výrazně přispívá studium a projektová práce v kulturně rozmanitých skupinách, od druhého ročníku společných i s posluchači tříletého programu. Ve výuce se používají metody a podklady, přibližující posluchačům danou disciplínu z perspektivy aktuálních světových trendů. Ústav ekonomiky a managementu se stal pro rok 2022 pořadatelem národního kola mezinárodní soutěže IPMA v projektovém managementu, kterého se účastní i jeho studenti.

Posluchači mají možnost absolvovat část studia v zahraničí v rámci individuálního studijního plánu (programy Erasmus+, MOBI) nebo se účastnit krátkodobých studijních pobytů (například v rámci programu ATHENS). Ústav ekonomiky a managementu je rovněž partnerem Agile Bootcamp v Mnichově, jehož se každoročně účastní jeho studenti a pedagogové.

Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu (Standard 2.4)

Po absolvování prvního ročníku, sloužícího ke standardizaci jazykových a odborných kompetencí posluchačů, jsou základní teoretické vědomosti rozvíjeny v exaktním základu, zahrnujícím pět semestrů studia základní a aplikované matematiky, ekonomie a dalších povinných předmětů. To umožňuje ve všech předmětech profilujícího základu, a dále ve zvolené kombinaci povinně volitelných předmětů, aplikovat a rozvíjet odborné znalosti a dovednosti, které ve svém souhrnu na výstupu vytvářejí odpovídající profil absolventa akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu v oblasti vzdělávání Ekonomické obory.

Jazykové kompetence (Standard 2.5)

Rozvíjení odborných jazykových kompetencí ve světovém jazyce je významnou součástí vzdělávacího procesu směřujícího k naplnění profilu absolventa programu Economics and Management. Součástí přijímacího řízení je ověření jazykového vybavení uchazeče v rámci přijímacího řízení, na což navazuje intenzivní jazyková a komunikační příprava v prvním ročníku. Ta zajistí - a formou závěrečné zkoušky po prvním ročníku i ověří - připravenost posluchače absolvovat od druhého ročníku všechny odborné předměty, složit státní závěrečnou zkoušku a obhájit bakalářskou práci v anglickém jazyce tak, jak jsou tyto povinnosti dány studijním plánem programu. Komunikační a jazykové dovednosti student rozvíjí i v dalších ročnících, kde je k tomu zčásti určen blok povinně-volitelných předmětů sociálních kompetencí (včetně možnosti volby druhého cizího jazyka).

Pravidla a podmínky utváření studijních plánů (Standard 2.6)

Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů programu Economics and Management vycházejí zejména z Nařízení vlády č. 274/2016 Sb. o standardech pro akreditaci ve vysokém školství, Metodických materiálů NAU pro přípravu a hodnocení žádostí o akreditace, a příslušných předpisů VŠCHT Praha.

Celková studijní zátěž tříletého programu Economics and Management je dána 240 kredity, odpovídajícími 4 letům studia, použitý systém je v souladu s ECTS.

Student musí absolvovat všechny předměty ze skupiny povinných předmětů, včetně bakalářské práce (173 kreditů, tedy 72 %).

Student musí dále absolvovat povinně volitelné předměty odborné (celkem minimálně 34 kreditů, tedy 14 %) a povinně volitelné předměty sociálních kompetencí (celkem minimálně 33 kreditů, tedy 14 %).

Doporučuje se absolvovat přibližně 30 kreditů v každém semestru tříletého studia, předměty prvního ročníku jsou zapisovány povinně dle plánu. Odborné povinně volitelné předměty student zpravidla volí v posledních semestrech studia a s ohledem na zaměření jeho bakalářské práce; předmět Bachelor's Thesis (12 kreditů) zpravidla zapisuje v posledním semestru studia.

Doporučené rozložení zátěže v semestrech je shrnuto v následující tabulce:

Semestr	Povinné	PV SOC	PV ODB	BP	celkem
1	30				30
2	30				30
3	23	6			29
4	25	6			31
5	24	6			30
6	21	6	3		30
7	5	6	19		30
8	3	3	12	12	30
celkem	161	33	34	12	240
Podíl v %	67 %	14 %	14 %	5 %	100 %

Vymezení uplatnění absolventů (Standard 2.7)

Absolventi akademicky zaměřeného čtyřletého bakalářského studijního programu Economics and Management budou schopni vykonávat ekonomické a manažerské funkce na nižší a střední úrovni řízení podniku, stejně jako absolventi stejnojmenného tříletého programu.

Uplatnění nalezou zejména ve výrobních podnicích, v odvětvích klasického průmyslu i Industry 4.0, finančních nebo poradenských firmách. Za typické lze považovat prováděcí funkce, týkající se řízení lidských zdrojů, vyhodnocování provozní činnosti, rozpočetnictví, nastavování a organizování vnitřních obslužných procesů, vytváření reportů pro vrcholový management v oblastech financí, obchodu i výroby a její organizace. Vzhledem k důrazu na jazykové kompetence a multikulturní dovednosti mohou působit i v nadnárodních korporacích.

Absolvování bakalářského studia akademicky zaměřeného programu rovněž umožní pokračovat ve studiu v navazujícím magisterském programu Sectoral Management, vyučovaném VŠCHT Praha, ale i v jakémkoliv jiném navazujícím magisterském programu ekonomického zaměření v ČR nebo v zahraničí.

Standardní doba studia (Standard 2.8)

Standardní dobou studia programu Economics and Management jsou čtyři roky (8 semestrů).

První ročník slouží k doplnění a standardizaci jazykových, komunikačních, a zčásti i odborných dovedností posluchačů tak, aby byli v následujících třech ročnících připraveni efektivně absolvovat odborné předměty, stanovené studijním plánem k dosažení profilu absolventa programu Economics and Management.

Navržený formát jednorocní intenzivní prezenční přípravy ke studiu vychází ze zkušeností týmu, podílejícího se na výuce, přijímacím řízení, tutoringu a vyhodnocování studijní úspěšnosti v rámci tříletého programu Economics and Management a ročního Preparatory Program, realizovaného v rámci placeného celoživotního vzdělávání. Ten s přípravným programem pracoval a postupně ho zdokonaloval od roku 2017, tehdy ještě na Masarykově ústavu vyšších studií ČVUT a od roku 2020 do současnosti na VŠCHT Praha; za tu dobu jím prošlo čtyřicet posluchačů. Celková časová dotace jazykové výuky v prvním ročníku včetně samostudia odpovídá doporučené časové dotaci intenzivní jazykové výuky, nezbytné pro dosažení úrovně B2 CEFRL z úrovně B1.

Druhý až čtvrtý ročník programu jsou obsahově shodné s akreditovaným tříletým programem Economics and Management, jehož výuka na VŠCHT Praha probíhá od září 2020.

Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa, Struktura a rozsah studijních předmětů, Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa (Standardy 2.9, 2.12, 2.14)

Po absolvování prvního ročníku intenzivní odborné jazykové přípravy je základ programu Economics and Management, stejně jako u stejnojmenného tříletého programu, vystavěn na souboru 21 navazujících či vzájemně se doplňujících povinných předmětů s celkovou zátěží 101 kreditů. Jsou mezi nimi exaktně zaměřené předměty čistě technického základu (Matematika A, B, Statistics 1, 2), základní předměty ekonomické teorie (Mikroekonomika, Makroekonomika), základní oborové předměty, tj. předměty profilujícího základu (Business Economics, Management, Marketing, Accounting, Principles of Corporate Finance, Principles of Project Management, Quality Management a další podle B-II), ale i manažersky zaměřené předměty rozvíjející kritické myšlení, koncepční myšlení a soft skills.

Vedle toho je součástí studijního plánu soubor povinně-volitelných předmětů, kde posluchač získává především znalosti, dovednosti a zkušenosti nezbytné k orientaci v oblastech svého užšího zájmu, učí se i týmovému řešení specifických problémů.

Student si v programu zapisuje povinně volitelné předměty ze dvou základních okruhů (odborné a sociální dovednosti) v 6.- 8. semestru, respektive 3.-8. semestru do celkového počtu 240 kreditů, ideálně tak, aby každý semestr splnil přibližně 30 kreditů. Tyto předměty slouží k doplnění jeho

znalostí a dovedností s ohledem na individuální odborné zájmy a potřeby nebo na téma závěrečné kvalifikační práce.

Jak je uvedeno ve Formuláři B-IIa, státní závěrečná zkouška se skládá z ústní zkoušky ze tří okruhů, vycházejících ze studijního plánu, a z obhajoby závěrečné bakalářské práce.

Obsahem bakalářské práce je typicky projekt, který komplexně analyzuje podnikatelský, ekonomický, technický, technologický či manažerský problém, případně navrhuje možnosti řešení. Absolvent musí obhajobou prokázat schopnost integrovat získané znalosti a vědomosti při řešení uceleného projektu, vysvětlit a obhájit navržené řešení. V rámci programu mohou být rovněž obhájeny práce, vycházející z teoretického, systémového nebo odvětvového výzkumu, což odpovídá charakteristice akademicky zaměřeného studijního programu.

Absolvent je pak schopen

- provádět, sledovat a hodnotit základní podnikové činnosti na úrovni středního managementu,
- informace předávat, zpracovávat, prezentovat je a obhajovat,
- pracovat jak samostatně, tak v týmu,
- používat pro práci exaktních metod a je schopen posuzovat situace v souvislostech.

3. Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

Metody výuky a hodnocení výsledků studia (Standardy 3.1, 3.2, 3.3, 3.4)

Metody výuky na VŠCHT Praha shrnuje Článek 21, odst. 1 Studijního a zkušebního řádu, podle kterého se *"Výuka zejména uskutečňuje prostřednictvím přednášek, cvičení, seminářů, laboratorní výuky, seminárních, semestrálních a samostatných projektů, odborných praxí, exkurzí, konzultací a zpracováním závěrečné bakalářské nebo diplomové práce"*.

Způsoby ověření studijních výsledků stanoví Článek 22 následovně:

- *Způsoby ověření studijních výsledků jsou: zkouška (Zk), klasifikovaný zápočet (kz), zápočet (z) a SZZ. Stanovení způsobu ověření studijních výsledků je v pravomoci garanta studijního programu a garanta studijního předmětu po dohodě s vedoucím ústavu, který výuku daného studijního předmětu zajišťuje.*
- *Zkoušky mohou být písemné, ústní nebo písemné a zároveň ústní; klasifikované zápočty mohou být písemné, praktické nebo písemné a praktické.*
- *Klasifikační stupně zkoušky nebo klasifikovaného zápočtu jsou A (výborně), B (velmi dobře), C (dobře), D (uspokojivě), E (dostatečně) a F (nedostatečně).*

Kreditní systém odpovídá podle Článku 23 systému ECTS, Článek 25 určuje plnění studijních povinností během studia, Článek 26 podmínky zahájení a ukončení semestru a ročníku. Články 28 a 31 určuje podmínky a průběh státní závěrečné zkoušky, Článek 32 pojednává o diplomové práci a jejím hodnocení.

Navržený program je charakteristický významným podílem výukových metod, zahrnujících týmovou projektovou práci, případové studie, samostatnou práci s informacemi, hledání variantních scénářů v závislosti na vstupních podmínkách apod., odpovídajících moderním světovým trendům v dané oblasti vzdělávání. Jeho dalším specifikem je důraz na rozvoj a využívání jazykových, komunikačních a multikulturních dovedností.

Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (Standard 3.5)

Tvůrčí činnost studentů bakalářského studijního programu se realizuje především v podobách:

- Seminárních, projektových a experimentálních prací v jednotlivých předmětech;
- Možnosti využít nabídky pozic pomocné vědecké síly u akademických pracovníků podílejících se na výuce programu, spojených s jejich vědeckými výzkumnými projekty nebo smluvním výzkumem;
- Aktivní účasti na Konferenci ICCT, pořádané pravidelně VŠCHT Praha, nebo na jiných studentských a odborných konferencích;
- Zpracování závěrečné kvalifikační práce a její obhajoby.

4. Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

Finanční zabezpečení studijního programu (Standard 4.1)

Program Economics and Management je akreditovaným studijním programem v cizím jazyce, za jehož studium náleží vysoké škole dle §58 Zákona 111/1998 Sb. poplatek, který bude hlavním zdrojem provozního finančního zabezpečení programu.

Vědecko-výzkumná činnost související s rozvojem studijního programu je financována z různých zdrojů, zahrnujících tuzemské i zahraniční dotační tituly, prostředky smluvního výzkumu, sponzorské dary a zisk z hospodářské činnosti.

Materiální a technické zabezpečení studijního programu (Standard 4.2)

Výuka programu Economics and Management bude uskutečňována především ve vlastní budově VŠCHT Praha, Jankovcova 23, Praha 7 (Budova D), kde od roku 2021 sídlí Ústav ekonomiky a managementu, podpůrná pracoviště ekonomických programů (studijní oddělení, International Office), a kde je i dostatek vybavených učeben pro výuku a místností pro konzultace.

Doplňkově a dle potřeby je dále možné využívat učebny a další výukové prostory v dejvickém vysokoškolském areálu VŠCHT Praha, vzdáleném cca 20 minut veřejnou hromadnou dopravou, jehož součástí jsou Budova A (Technická 5, Praha 6), Budova B (Technická 3, Praha 6) a Budova C (Studentská 6, Praha 6). V dejvickém areálu se nachází i rozsáhlá infrastruktura, včetně knihovny, kartového centra, výpočetního střediska apod. Ve střednědobém horizontu se s rozvojem

ekonomických programů počítá i v generelu rozvoje univerzity, který předpokládá další výstavbu na Vítězném náměstí.

Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu (Standard 4.3)

Základním zdrojem odborné literatury a elektronických databází programu jsou Národní technická knihovna, jejíž fondy jsou přístupné všem pedagogům i studentům VŠCHT, a Knihovna VŠCHT Praha.

Národní technická knihovna (<http://www.techlib.cz/>), je největší a nejstarší knihovna technické literatury v České republice s kapacitou přes 1,5 milionu svazků a s kompletní nabídkou e-zdrojů.

Knihovna VŠCHT Praha je plně integrovanou knihovnou s knihovnou Ústavu organické chemie a biochemie Akademie věd ČR a s Národní technickou knihovnou ve společnou knihovnu ChemTK (<https://www.chemtk.cz>). Tato integrace přináší studentům i akademickým pracovníkům hladké propojení specializované chemické knihovny s rozsáhlou multioborovou knihovnou, ve které je za zvýhodněných podmínek k dispozici ve volném výběru přes 300 tisíc svazků z celkového počtu asi 1,2 miliónu, 55 000 e-časopisů a 20 000 e-knih (<https://www.chemtk.cz/cs/82776-e-casopisy-a-z>, <https://www.chemtk.cz/cs/2792-e-zdroje>).

Vzhledem k výraznému rozšíření pedagogické a tvůrčí činnosti VŠCHT Praha v oblasti vzdělávání Ekonomické obory univerzity v návaznosti na nové akreditace a na související personální posílení knihovní fondy dále doplňuje a aktualizuje. Roste i dostupnost výukové literatury v elektronické podobě, průběžně vytvářená pedagogy Ústavu ekonomiky a managementu podílejícími se na výuce předmětů v tomto programu, a to v rámci probíhajícího institucionálního projektu, a také evropských projektů. Například v rámci projektu 2020-1-CZ01-KA226-HE-094462 se mimo jiné aktuálně vytváří interaktivní e-kniha, podle které se bude od podzimu 2022 vyučovat předmět Principles of Marketing, v projektu 2020-1-FI01-KA226-HE-092760 vzniká řada materiálů, které budou využívány v předmětech pro rozvoj sociálních kompetencí v angličtině.

5. Garant studijního programu

Pravomoci a odpovědnosti garanta (Standard 5.1)

V § 44 odst. 6 zákona č. 111/1998 Sb. se uvádí: „Pro studijní programy uskutečňované vysokou školou nebo její součástí vysoká škola jmenuje z řad svých akademických pracovníků a odvolává garanta studijního programu podle pravidel stanovených vnitřním předpisem vysoké školy; garantem může být pouze akademický pracovník, který splňuje podmínky stanovené standardy pro akreditaci studijního programu pro řádný výkon činností podle odstavce 7. Garantem magisterského studijního programu a doktorského studijního programu může být pouze docent, profesor nebo mimořádný profesor podle § 70 odst. 2 věty první, který je akademickým pracovníkem dané vysoké školy.“

Studijní a zkušební řád VŠCHT Praha v Článku 6 konstatuje, že garanta studijního programu jmenuje a odvolává rektor. Garant koordinuje přípravu studijního programu, dohlíží na kvalitu jeho uskutečňování, vyhodnocuje studijní program a rozvíjí jej.

Podrobněji je tato problematika řešena Směrnicí A/S/961/X/2019 *Garanti studijních programů a předmětů na VŠCHT Praha*. Podle ní garant studijního programu:

- a) *Navrhuje název, strukturu a obsahovou náplň studijního programu a vymezení tematických okruhů státních závěrečných zkoušek.*
- b) *Spolupracuje při vytváření, úpravě a realizaci studijního programu s vedoucími ústavů, zapojených do uskutečňování studijního programu, a s garanty předmětů studijního programu.*
- c) *Je odpovědný za kvalitní a včasnou přípravu podkladů k akreditaci garantovaného studijního programu podle platných předpisů a požadavků.*
- d) *Schvaluje témata závěrečných prací podle stanoveného profilu absolventa studijního programu.*
- e) *Sleduje a vyhodnocuje počet studentů a studijní výsledky studentů studijního programu. Každoročně vypracovává pro Radu pro vnitřní hodnocení VŠCHT Praha zprávu o stavu studijního programu. V případě zjištěných nedostatků navrhuje opatření pro jejich odstranění.*
- f) *Navrhuje opatření plynoucí z nových odborných a pedagogických poznatků a trendů souvisejících se strukturou a obsahem studijního programu, z výsledků studentské ankety, ankety absolventů studijního programu a z poznatků Poradenského a kariérního centra VŠCHT Praha.*
- g) *Konzultuje výběr předmětů pro zahraniční studijní pobyty studentů garantovaného studijního programu.*
- h) *Konzultuje výběr studijního programu a jeho specializací na žádost uchazečů o studium.*
- i) *Spolupracuje s příslušnými pracovišti VŠCHT Praha na propagaci studijního programu.*

Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (Standardy 5.2, 5.3, 5.4)

Navržený garant programu Economics and Management, doc. Ing. Jan Vlachý, Ph.D., je akademickým pracovníkem VŠCHT Praha se zařazením docent v rozsahu úvazku 100 % na dobu neurčitou. Od roku 2020 je garantem akademicky zaměřeného navazujícího magisterského programu se specializacemi Odvětvový management (Sectoral Management), což je s navrženým programem přípustná kombinace.

Doc. Vlachý nemá pracovní úvazek na žádné jiné vysoké škole, pouze v malém rozsahu vyučuje v doktorském studijním programu a je členem Oborové rady doktorského studia na Ekonomické fakultě ZČU v Plzni, kde je i školitelem doktorandů. Jako hostující profesor působil na City University of Seattle (USA), University of Seoul (Jižní Korea), VelTech R&D Institute Chennai a Parul University (obě Indie) a Kaunas University of Technology (Litva). Od roku 2010 předsedá revizní komisi České společnosti ekonomické, je hodnotitelem Slovenské akreditační agentury pro vysoké školství pro obor Ekonomie a management.

Původně absolvent ČVUT (Fakulta strojní), dosáhl doktorského vzdělání ve studijním programu Ekonomika a management ve specializaci Podniková ekonomika (VŠE v Praze), habilitoval v oboru Finance (VŠB-TU v Ostravě). Má rozsáhlou odbornou a řídicí praxi z podnikatelského sektoru, v akademické sféře působí od roku 2003 především v programech vyučovaných v angličtině. Jeho vědecká činnost v oblastech podnikové ekonomiky, financí, managementu a finanční historie

zahrnuje 5 monografií, 13 recenzovaných článků v časopisech indexovaných databází Web of Science, dále 23 recenzovaných článků ve vědeckých a odborných časopisech, 32 příspěvků ve sbornících. Mezi tyto publikace z poslední doby patří například:

- VLACHÝ, J. Capital Budget Decision-making in Logistics. LogForum, 2020, 16(1): 75-83. ISSN 1895-2038 (Jimp)
- LAZÁNYI, K., VLACHÝ, J. Business Management for Logisticians. Poznan: Poznan School of Logistics, 2020. ISBN 978-83-62285-35-8 (B, 50%), přeloženo do polštiny, češtiny, maďarštiny, chorvatštiny a slovinštiny
- VLACHÝ, J. Assessing Outsourced Distribution Channels. Contemporary Economics, 2018, 12(2): 129-138. (Jimp)
- VLACHÝ, J. Corporate Finance. Praha: Leges, 2018. ISBN 978-80-7502-291-2 (B)
- VLACHÝ, J. The Value of Innovation in Nanotechnology. Engineering Economics, 2017, 28(5), 535-541 (Jimp)
- VLACHÝ, J. Analýza daňových systémů středoevropských zemí pomocí statistické simulace. Politická ekonomie, 2017, 65(4), 410-423 (Jimp)
- VLACHÝ, J. Valuation of Contractual Assets Using Statistical Simulation. Contemporary Economics, 2016, 10(2), 153-162 (Jimp)
- VLACHÝ, J. Empirická analýza obchodování s opcemi na akcie Škodových závodů 1928-1938. Politická ekonomie, 2014, 62(5), 645-661 (Jimp)
- VLACHÝ, J. Using Life Cycle Costing for Product Management. Management, 2014, 19(2), 205-218 (JSc)

V posledních pěti letech se podílel na následujících projektech:

- Virtual Visiting Professors, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2020-1-CZ01-KA226-HE-094462 (2021-2023), hlavní řešitel;
- Current Issues in Business from a V4 Perspective, International Visegrad Fund VG-21710503 (2017-2019), hlavní řešitel;
- Modern Logistics Learning, Erasmus+ Strategic Partnerships in Higher Education 2017-1-PL01-KA203-038698 (2017-2020), spoluřešitel;
- Centrum environmentálního výzkumu: Odpadové a oběhové hospodářství a environmentální bezpečnost, TAČR Prostředí pro život SS02030008 (2020-2026), člen řešitelského týmu;
- Utilization of Aluminium Bearing Raw Materials for the Production of Aluminium Metal, Other Metals and Compounds, TAČR Théta TH79020001 (2022 - 2025), člen řešitelského týmu;
- Sustainable Hydrothermal Manufacturing of Nanomaterials, EU 7th Framework Programme for Research EC FP7-NMP-2011-LARGE-5 (2012-2016), člen řešitelského týmu;

- Návrh perspektiv výzkumu reagující na důsledky tzv. čtvrté průmyslové revoluce (Společnost 4.0), TAČR Beta TI00UVCR001 (2017-2018), člen řešitelského týmu.

Navržený garant tedy splňuje požadavky pro garanta akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu. Jeho odborný profil zaručuje kvalifikovanou péči o rozvoj programu v jeho celku, zahrnujícím ekonomicko-manažerský i internacionalizační aspekt, stejně jako důraz na uplatnění absolventů na trhu práce. Osobně se podílí na výuce dvou předmětů v tomto programu jako přednášející garant a jednoho dalšího jako přednášející.

6. Personální zabezpečení studijního programu

Celkové personální zabezpečení studijního programu (Standardy 6.1, 6.2, 6.5, 6.8)

Na výuce programu Economics and Management se na výuce 29 povinných a 22 povinně-volitelných předmětů podílejí přednáškami 43 vyučující, z toho 3 profesori a 11 docentů.

Až na tři pedagogy, vesměs nevyučující profilující předměty (ing. Vašek, MSc. s dlouholetou praxí v oboru a probíhající Ph.D. studiem v zahraničí v předmětu Logistics, PhDr. Monika Hřebačková a Mgr. Jana Zvěřinová s dlouholetou praxí a projektovou činností v jazykových předmětech), mají všichni doktorské vzdělání a relevantní tvůrčí činnost, u několika mladých vyučujících je dán předpoklad brzké habilitace (Ing. Čámská, Ph.D., Mgr. Říhová, Ph.D., Ing. Maialeh, Ph.D., Ing. Mgr. Vozárová, Ph.D.) Další akademičtí pracovníci a doktorandi se podílejí na cvičeních, kam jsou zváni i odborníci z praxe. U žádného z akademických pracovníků, podílejících se na výuce, nepřesahuje celková výše úvazků 1,5.

Z části C-I akreditačního spisu vyplývá, že studijní program je zabezpečen dostatečným počtem akademických pracovníků, jejichž kvalifikace, věk, délka týdenní pracovní doby na VŠCHT Praha, stejně jako jejich zahraniční zkušenosti, či zkušenosti z praxe, odpovídají standardům pro uskutečňování akademického bakalářského studijního programu. Z osobních údajů pedagogických pracovníků je zřejmé, že vykonávají tvůrčí činnost, jež odpovídá zaměření daného studijního programu, respektive vyučovaného předmětu. Pro zajištění kontinuity rozvoje studijního programu má škola v případě starších pracovníků k dispozici dostatečně kvalifikované mladší pedagogy.

Naprostá většina vyučujících má smlouvu na dobu neurčitou, u významných a zkušených akademických pracovníků, kteří mají pracovní poměr na dobu určitou v souladu s pravidly, která byla platná v době, kdy byla uzavřena pracovní smlouva zaměstnance, se předpokládá buď opětovné prodloužení nebo změna na dobu neurčitou, aby bylo zajištěno odpovídající personální zabezpečení studijního programu (viz Přílohu F).

Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu (Standardy 6.4, 6.9, 6.10)

V předmětech povinných v programu Economics and Management jsou:

- Garanty 6 základních teoretických předmětů profilujícího základu (ZT) docent habilitovaný v oblasti vzdělávání Ekonomické obory a odborní asistenti s doktorským vzděláním, všichni s odpovídající tvůrčí činností a 100 % úvazkem na VŠCHT Praha na dobu neurčitou nebo s předpokladem jeho prodloužení. Podílejí se v nich na přednáškách v rozsahu nejméně

50 %. Ostatní vyučující Předmětů ZT (6 vyučujících) mají hodnost docent nebo doktorské vzdělání a odpovídající tvůrčí činnost s předpokladem habilitace.

- Garanty 8 (bez započtení Bakalářské práce) předmětů profilujícího základu (PZ) dva profesori, tři docenti a dva odborní asistenti s perspektivou brzké habilitace jmenovaní, respektive vzdělání, v oboru odpovídajícím charakteristice daného předmětu s odpovídající tvůrčí činností a zpravidla 100 % (nejméně však 50 %) úvazkem na VŠCHT Praha na dobu neurčitou. Garanti se podílejí na přednáškách v rozsahu nejméně 50 % a vedle nich tyto předměty zajišťují další odborně způsobilí akademičtí pracovníci VŠCHT Praha, čímž je zajištěna nezbytná zastupitelnost a kontinuita.

Program tedy v plné míře naplňuje standardy z hlediska zabezpečení předmětů profilujícího základu.

7. Specifické požadavky na zajištění studijního programu

Překlad vnitřních předpisů do cizího jazyka (Standard 7.5)

VŠCHT Praha publikuje vnitřní předpisy v angličtině na své webové stránce <https://www.vscht.cz/studies/current-students>.

Informace a poradenství v cizím jazyce (Standard 7.6)

VŠCHT Praha v současnosti uskutečňuje sto akreditovaných bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů (případně oborů podle starších akreditací) v angličtině a na všech svých součástech poskytuje informace a poradenství v angličtině ve srovnatelném rozsahu se službami v češtině.

Ústav ekonomiky a managementu má vlastní International Office ve svém působišti na adrese Jankovcova 23, Praha 7, poskytující kompletní poradenský servis a studijní podporu uchazečům o studium, posluchačům programů v cizím jazyce, zahraničním výměnným studentům, a také akademickým pracovníkům - cizincům. K prosinci 2021 v něm pracovalo 8 osob, zahrnujících 3 zaměstnance na plný úvazek, zaměstnance na částečný úvazek a stážisty, včetně cizinců.

Kvalifikační práce (Standard 7.8)

Bakalářské práce v programu Economics and Management budou předkládány a obhajovány v angličtině; v tomto jazyce budou vedeny i posudky vedoucího a oponenta a veškerá související agenda. Ve výjimečných a odůvodněných případech, zejména s ohledem na téma práce nebo osobu odborného konzultanta, může student požádat o možnost vypracování bakalářské práce v jiném světovém jazyce; i tehdy však obhajba proběhne v angličtině.

Výuka v cizím jazyce (Standard 7.9)

Všichni vyučující uvedení jako garanti a přednášející ve studijních plánech programu Economics and Management, stejně jako předpokládání cvičící, mají znalost odborné angličtiny na úrovni umožňující výuku v tomto jazyce a předměty v angličtině již vyučovali. Mimo jiné jsou zpravidla vyučujícími stejných předmětů v již existujícím akreditovaném tříletém programu Economics and Management, respektive v přípravném Preparatory Program.