



VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ
V PRAZE

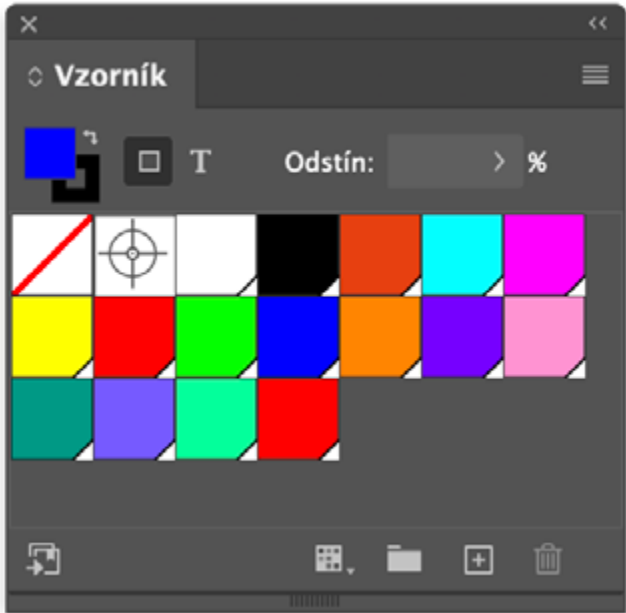
VŠCHT Online guidelines

Základní prvky

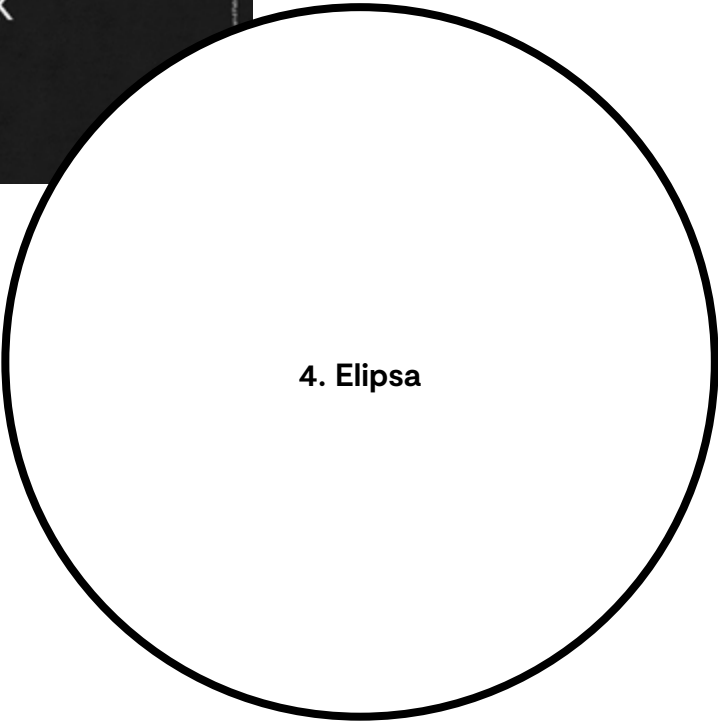
1. Logo



2. Barvy



3. Font a pravidla typografie



4. Elipsa

Vizuální identita VŠCHT pro online se skládá ze 4 základních prvků:

- 1 Logo
- 2 Barvy
- 3 Font a typografická pravidla
- 4 Elipsa

Principy a pravidla práce s těmito prvky jsou sepsány a kodifikovány na následujících stranách.

Jedná se o soupis základních doporučení, která pomohou budovat rozpoznatelnost VŠCHT, ale zároveň poskytují i volnost a prostor pro kreativitu při jejich aplikaci.

1. Logo

Logo



Základní podoba loga pro online je černobílá. Umožňuje nejjednodušší aplikaci na různých podkladech.

Volba vhodné varianty závisí na podkladu, na který je logo aplikováno. Je nutno zachovat jeho maximální čitelnost a rozpoznatelnost.

Původní oranžové logo je ponecháno primárně pro offline aplikace, které definuje původní manuál.

Logo ani symbol není dovoleno jakkoli deformovat, upravovat a jinak znečitelňovat.



Logo – Zóna pro aplikaci



Zóna pro aplikaci je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga nebo symbolu, která určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je logo aplikováno.

Je definována polovinou výšky loga (X).



Barvy – Symbol



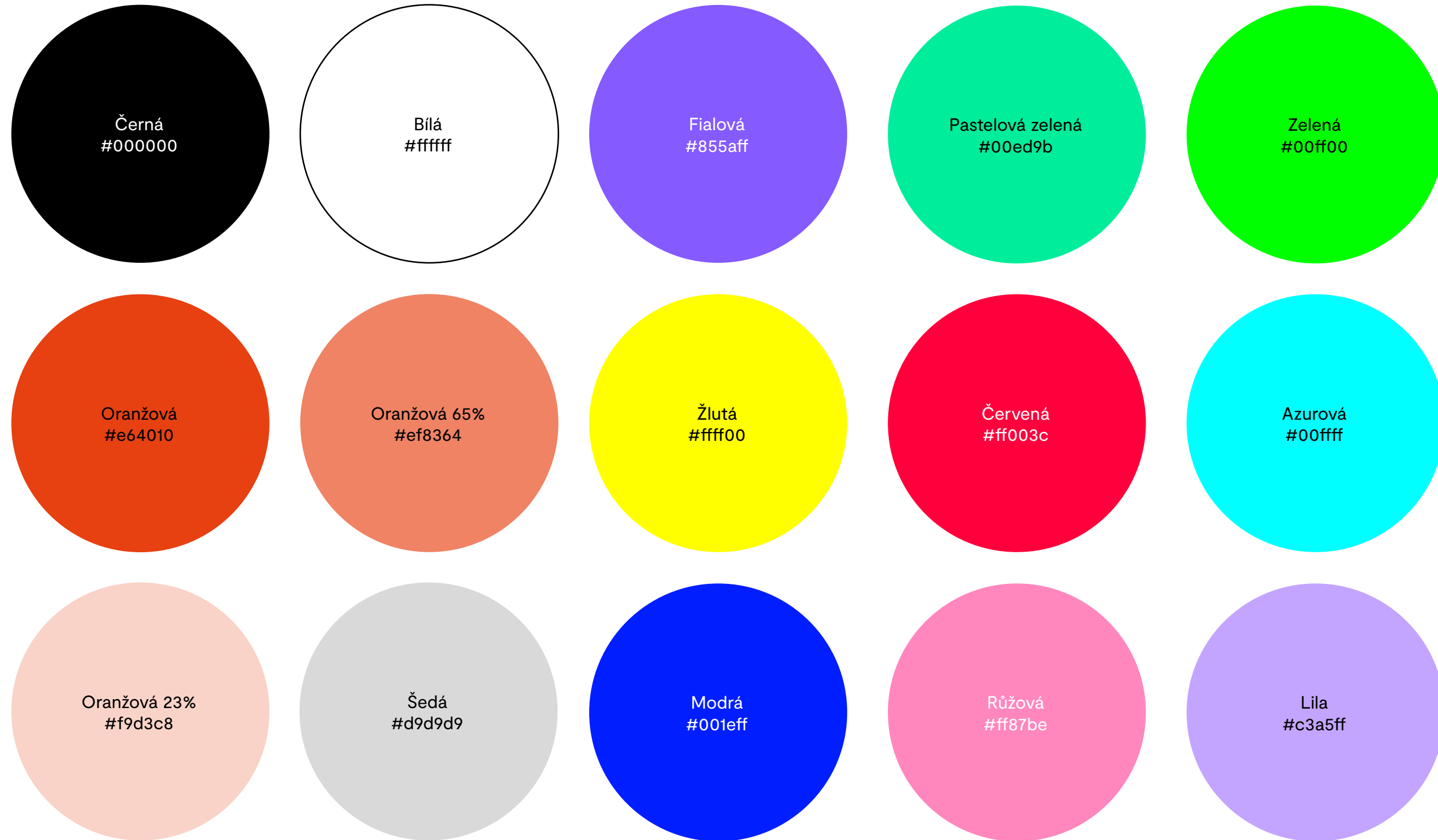
Profilový obrázek

Zkratka loga, která supluje základní variantu loga, které je pro použití v profilovém obrázku na sociálních sítích příliš dlouhé a tím pádem v malém formátu nečitelné.

Barevnost profilového obrázku je volná, může zůstat původní oranžový, nebo se může volně měnit, například podle barev právě probíhající kampaně.

2. Barvy

Barvy



Základní barevnost VŠCHT
v offline je černo-bílo-oranžová.

V obecné komunikaci pro online
je však fluidní – barvy lze volit
libovolně, s citem a ohledem na
ostatní použité prvky.

Vytvoří se tak živé, barevné
a poutavé aplikace.

Barvy – Loga

 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE
		 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE	 VYSOKÁ ŠKOLA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ V PRAZE

Logo lze barevně odlišit dle barevnosti jednotlivých kampaní.

Volba vhodné varianty závisí na podkladu, na který je logo aplikováno. Je nutno zachovat jeho maximální čitelnost a rozpoznatelnost.

Barvy – Aplikace



Volba vhodné varianty závisí na podkladu, na který je logo aplikováno.

Je nutno zachovat maximální čitelnost a rozpoznatelnost loga.

Barvy VŠCHT můžeme promítnout i do samotných vizuálů – kolorováním nebo volbou režimu prolnutí.

③.

Písmo a typografie

Moderat

- **Extended Black** **Nadpisy a zvýraznění**
- **Extended Medium** Podnadpis
- **Extended Regular** Běžný text
- **Regular&Bold** Poznámky a CTA

Moderat je nadčasový, moderní geometrický font s výraznými akcenty.

Tvoří další základní prvek vizuální identity VŠCHT a buduje její rozpoznatelnost.

Pro účely online komunikace si vystačíme s jeho 5 řezy.

Správné užití definovaných pravidel sazby zaručí identitu i celé značce konzistenci a rozpoznatelnost a informacím čitelnost.

Licence:
tighttype.com/typefaces/moderat

1

Naše zvědavost mění svět

2

Je na počátku každého objevu. Podněcuje touhu vědět, hledat odpovědi a nikdy nepřestat. Je hlavní vlastností studenta VŠCHT Praha i úspěšného vědce. Zvědavost. Právě ta nás žene kupředu a pomáhá tvořit lepší svět.

- 3a
- Bud' toho součástí na VŠCHT Praha:**
- 👁️ Naučíš se, jak myslet jinak a zaměstnavatelé se o tebe poperou.
 - 🔥 Poznáš, že chemie a obory s ní spojené jsou nekonečné dobrodružství a nabízejí rozmanitou a napínavou práci.
 - 🌱 Užiješ si hodně hodin v laboratořích, protože teorie bez praxe je k ničemu.
 - 💛 Je tu rodinná atmosféra. Nikdo tě nenechá ve štychu a budeš mít postaráno o zábavu i mimo školu.
 - 🔬 Můžeš se zapojit do výzkumu s kolegy z Oxfordu, Curychu nebo Heidelbergu.
 - 🏆 Jsme na předních příčkách českých i mezinárodních žebříčků hodnocení univerzit.

- 3b
- Bud' toho součástí na VŠCHT Praha:**
- Naučíš se, jak myslet jinak a zaměstnavatelé se o tebe poperou.
 - Poznáš, že chemie a obory s ní spojené jsou nekonečné dobrodružství a nabízejí rozmanitou a napínavou práci.
 - Užiješ si hodně hodin v laboratořích, protože teorie bez praxe je k ničemu.
 - Je tu rodinná atmosféra. Nikdo tě nenechá ve štychu a budeš mít postaráno o zábavu i mimo školu.
 - Můžeš se zapojit do výzkumu s kolegy z Oxfordu, Curychu nebo Heidelbergu.
 - Jsme na předních příčkách českých i mezinárodních žebříčků hodnocení univerzit.

4

Chci studovat VŠCHT

1

Nadpis: Moderat Extended Black
Výška jednoho řádku nadpisu musí být vždy minimálně stejně velká nebo větší než logo.

Pokud nadpis obsahuje slovo zvědavost a jeho příbuzné tvary, podtrháváme vždy slovo věda.

Proklad u velkých nadpisů je roven velikosti písma × 1,1. U velkých velikostí písma totiž vznikají příliš velké mezery mezi řádky.

2

Podnadpis: Moderat Extended Medium
Podnadpis by měl být přibližně o ½ menší než nadpis.

3

Text: Moderat Extended Regular nebo Black
Text by měl být přibližně o ½ menší než podnadpis.

Odrážky lze nahradit emoji nebo zvolit šipky, které jsou součástí glyfů fontu Moderat. Odrážku a navazující text odděluje jedna mezera.

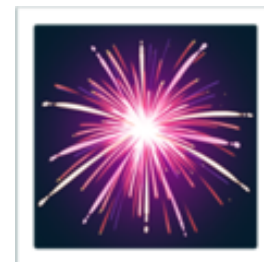
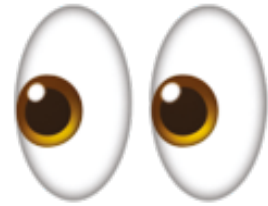
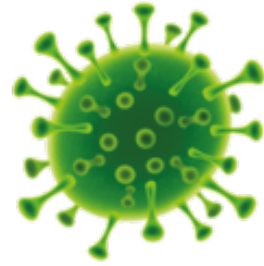
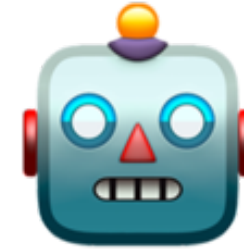
Proklad ve všech typech textu (menších nadpisech, podnadpisech i běžném textu) je automatický.

4

Tlačítko: Moderat Bold
Tlačítko by mělo být stejně vysoké jako logo.

4. Emoji

Emoji



Emoji slouží jako doplňkový prvek pro podpoření a oživení sdělení, textového i obrazového.

Emoji – Aplikace

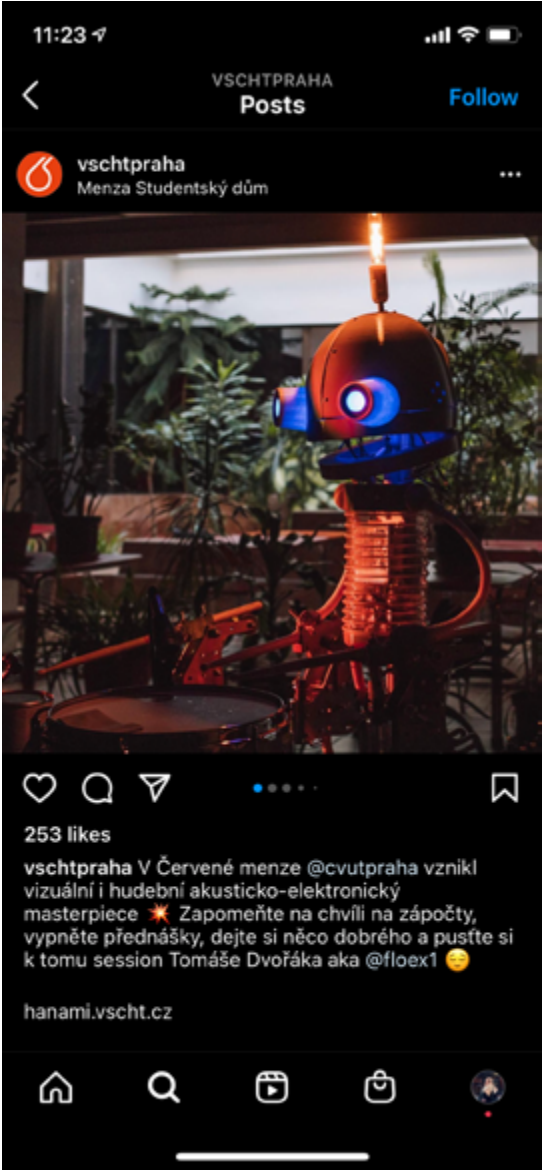
1



2



3



1

Emoji navazující na sdělení jako doprovodný prvek pro oživení layoutu.

2

Emoji jako odrážky.

3

Emoji v textu.

Je doporučeno používat maximálně 3 emoji ve standardně dlouhém textu postů.

5. Layout

Layout – Elipsa



Elipsa

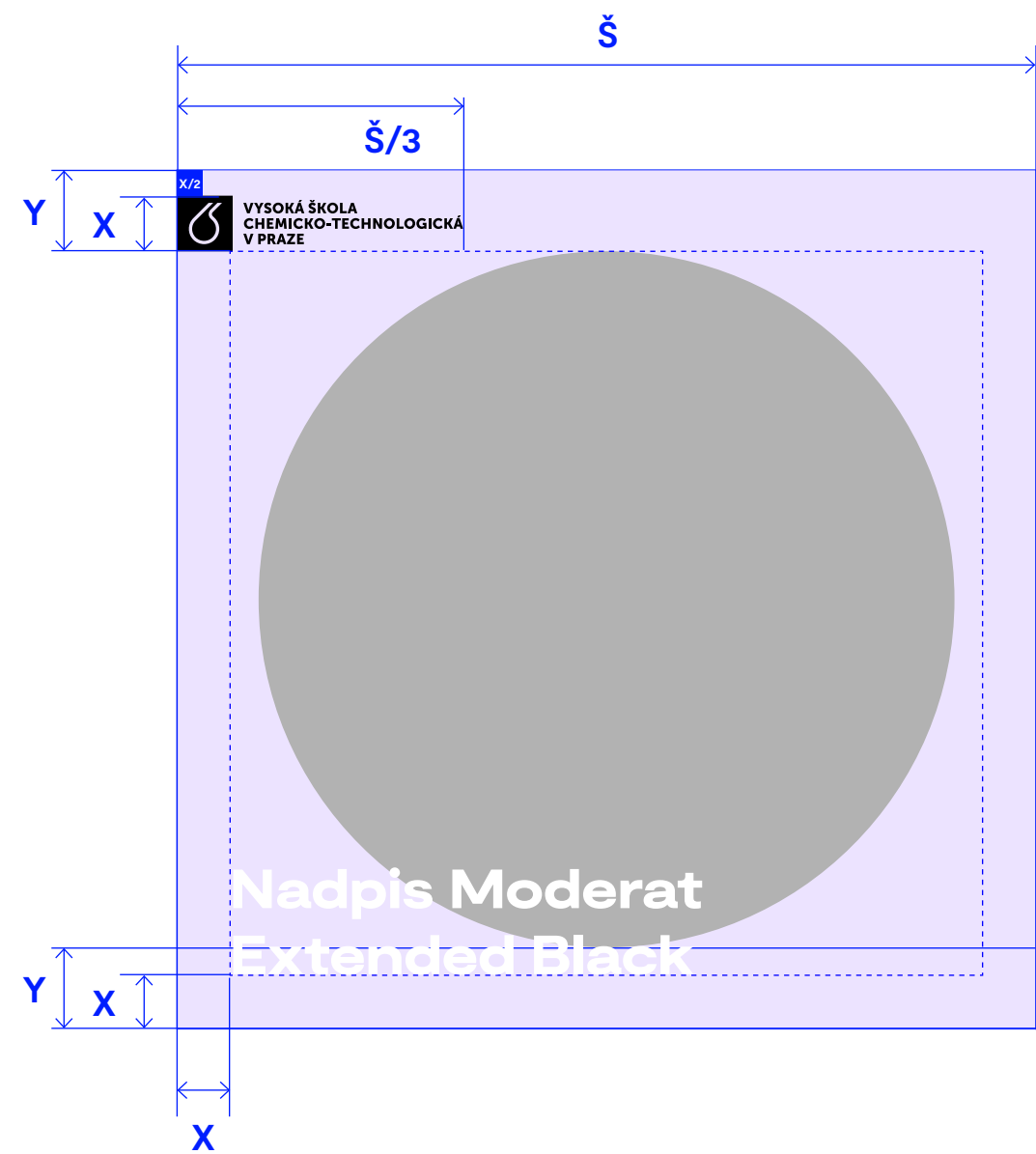
Je dalším důležitým prvkem identity VŠCHT. Tvoří a definuje základní layouts a umožňuje vymezit jednotlivé prvky a informace (text a obraz).

Není však nutné elipsu aplikovat vždy a všude! Vizualní identita je tvořena i ostatními podstatnými elementy (písmo, barvy, logo), které činí školu rozpoznatelnou i bez loga. Užívejme tedy elipsu jen tehdy, má-li význam.

Proč elipsa?

Protože je to základní tvar, který se objevuje v základních chemických proprietách a i v samotném symbolu loga VŠCHT – v baňce.

Layout – Tvorba



Sponzorovaný post (Ads)



Nesponzorovaný post

Základní obrazový post

Vzdálenosti

Šířka loga v tomto formátu je určena $\frac{1}{3}$ šířky formátu (X).

Vzdálenost loga od horního okraje formátu se rovná $\frac{1}{2}$ výšky loga (X).

Velikost elipsy je dána vzdáleností Y, která je součtem výšky loga a jeho vzdálenosti od horního okraje.

Barvy

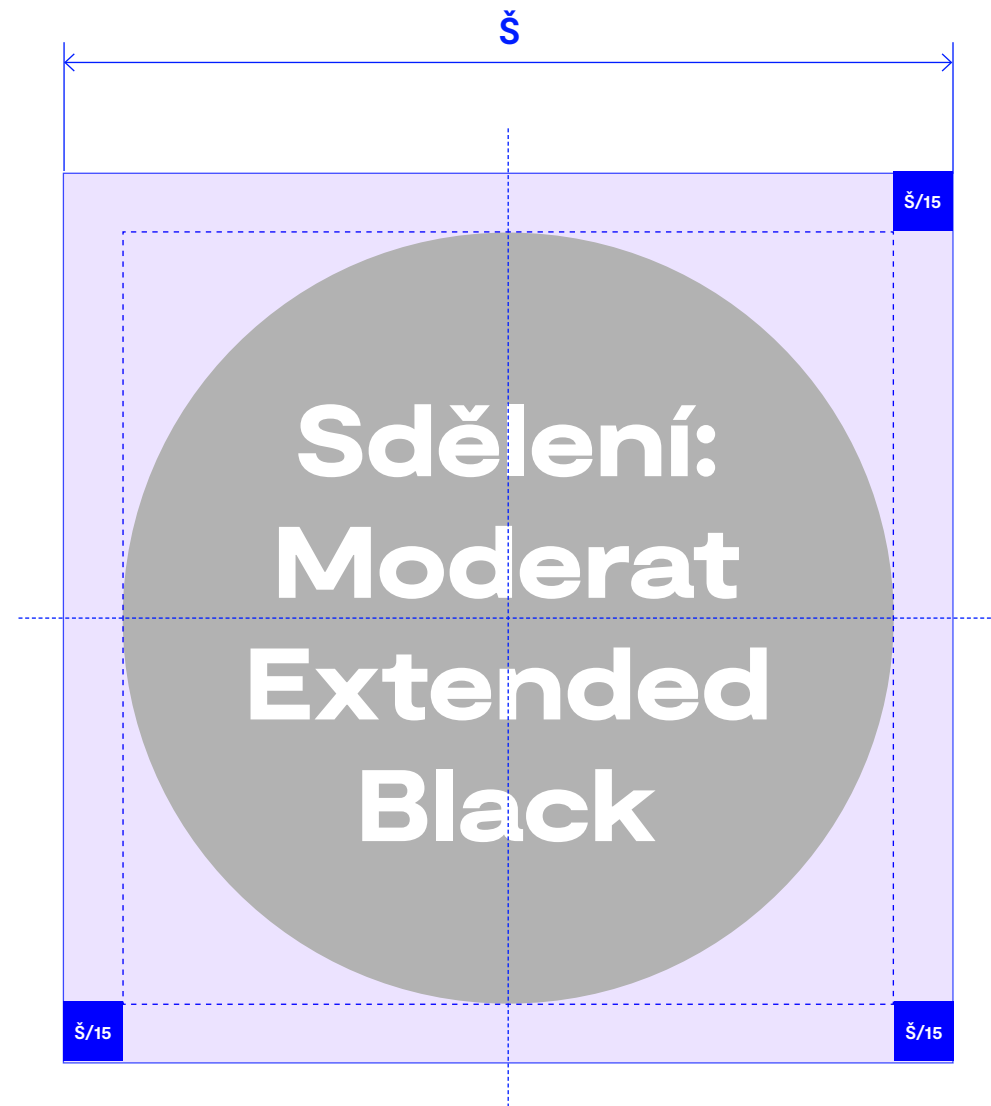
Barevnost a velikosti jednotlivých prvků se řídí pravidly definovanými na předchozích stranách.

Pokud je nadpis umístěn mimo elipsu, je důležité zachovat stejnou barevnost loga a nadpisu.

S logem nebo bez loga?

Logo aplikujeme jen u sponzorovaných postů. U běžné, nesponzorované, komunikace logo nepoužíváme.

Layout – Tvorba



Kampaňový post



Běžný post

Textový post

Vzdálenosti

Maximální vzdálenost elipsy k okrajům formátu se rovná $\frac{1}{15}$ strany.

Vzdálenosti, barevnost a velikosti jednotlivých prvků se řídí pravidly definovanými na předchozích stranách.

Vzdálenost textu od okrajů elipsy by měla být opticky nerušivá. Umístění textového rámečku v elipse je horizontálně i vertikálně na střed, zarovnání odstavce je na levý prapor nebo na střed.

Barvy

Barevnost a velikosti jednotlivých prvků se řídí pravidly definovanými na předchozích stranách.

S logem nebo bez loga?

Logo aplikujeme jen u kampaňových postů. U běžné komunikace logo nepoužíváme.

Layout – 1080×1080



Příklady vzorových layoutů pro formát 1080×1080.

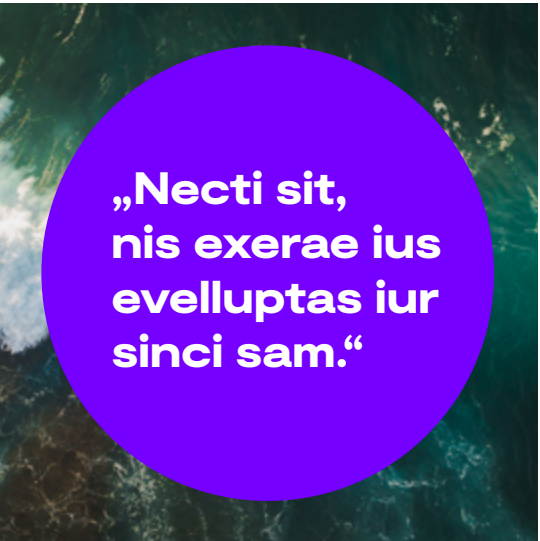
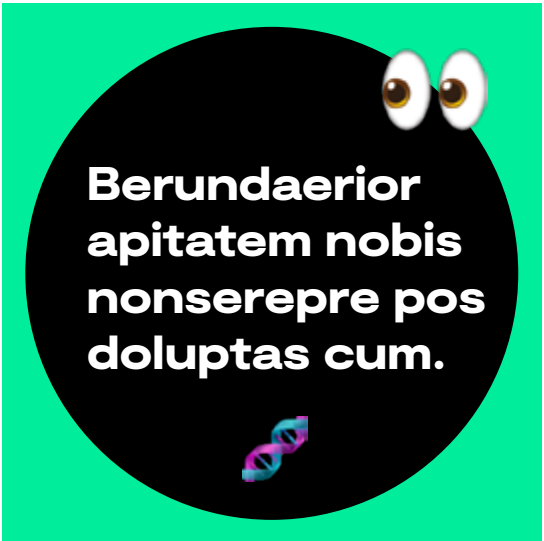
Volba vhodného layoutu závisí na typu informace či komunikovaném tématu.

Vzdálenosti, barevnost a velikosti jednotlivých prvků se řídí pravidly definovanými na předchozích stranách.

Vždy dbejte na maximální čitelnost všech informací, textových i obrazových.

Logo aplikujeme jen u kampaňových postů. U nesponzorované komunikace logo nepoužíváme.

Tip
Jednotlivé posty nemusí vždy obsahovat elipsu. Ne vždy je její použití žádoucí – někdy například mnohem lépe vyzní informace jen díky výrazné typografii na kolorovaném vizuálu. Cílem je vytvoření vizuálně živé kompozice a budovat rozpoznatelnost všech prvků identity, které ji činí rozpoznatelnou – i bez loga.



Layout – Instagram Stories



Vzdálenosti

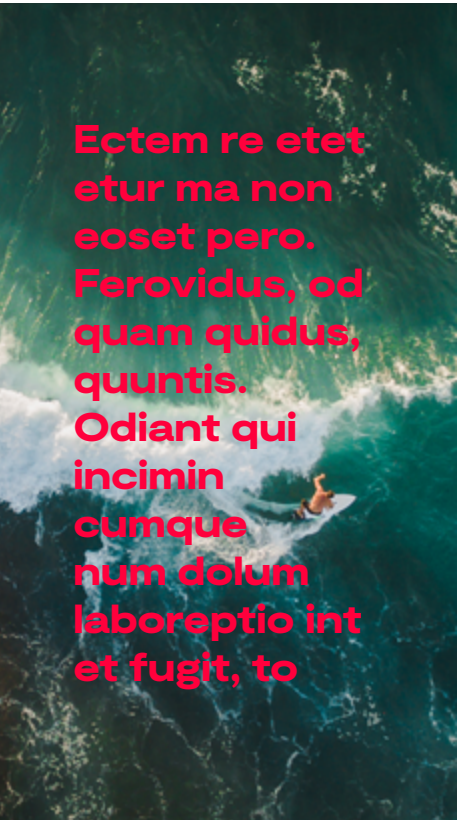
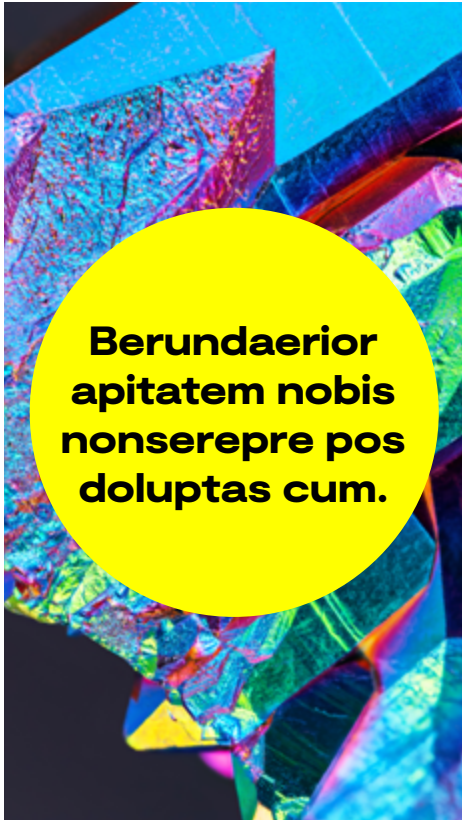
Vzdálenosti a velikosti jednotlivých prvků se řídí základními pravidly definovanými na předchozích stranách.

U formátu Instagram Stories je důležité dodržovat ochrannou zónu 250 px z horní i spodní strany, jelikož zde dochází k překrytí obrazu ovládacími prvky aplikace nebo/i ořezu formátu způsobenému různými poměry displejů zařízení.

Barvy

Barevnost a velikosti jednotlivých prvků se řídí pravidly definovanými na předchozích stranách.

Layout – Instagram Stories



Příklady vzorových layoutů pro formát Instagram Stories

Volba vhodného layoutu záleží na typu informace či komunikovaném tématu.

Vzdálenosti, barevnost a velikosti jednotlivých prvků se řídí pravidly definovanými na předchozích stranách.

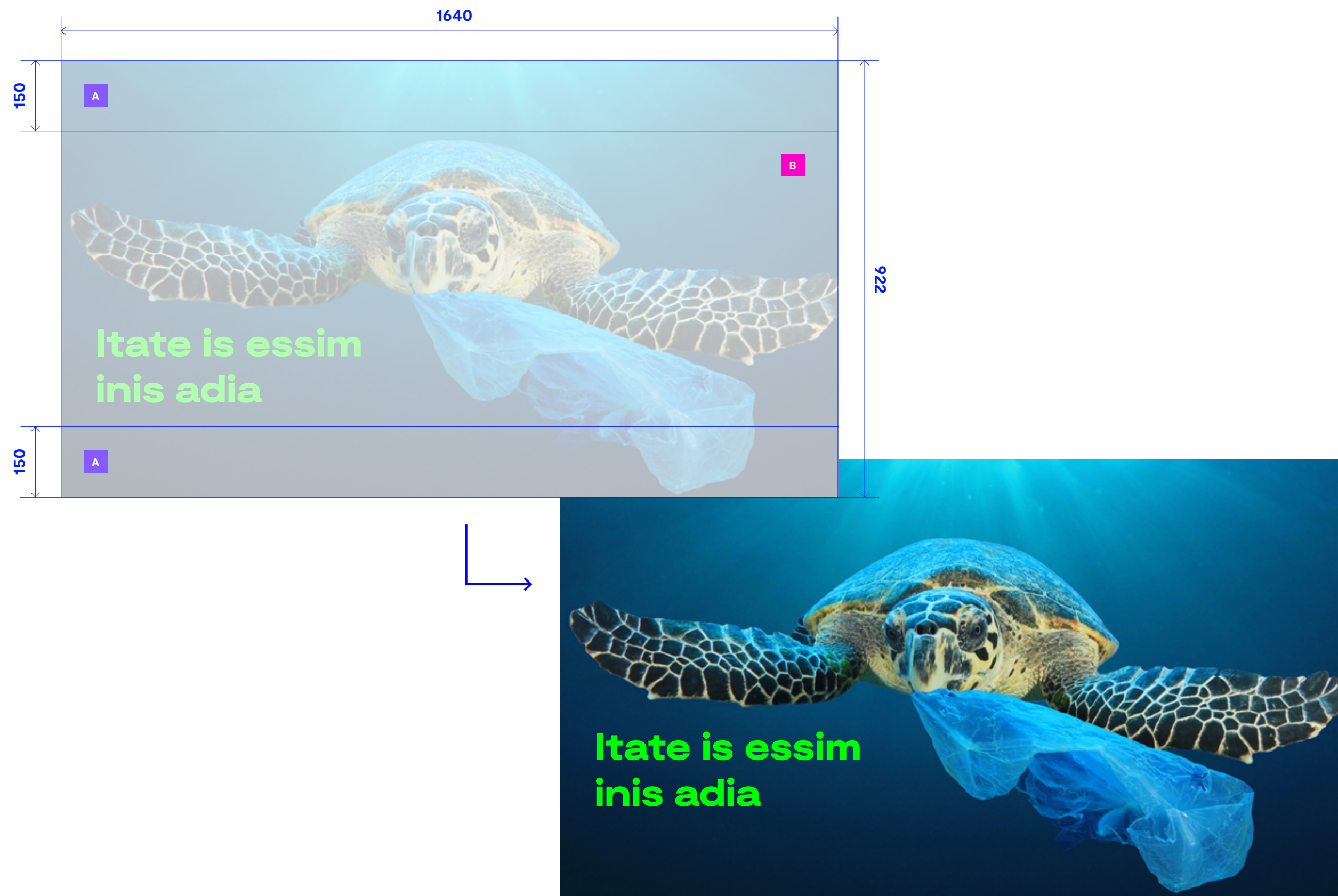
Vždy dbejte na maximální čitelnost všech informací, textových i obrazových.

Doporučeno je i využití možností oživení formátu gifů, dynamickými a interaktivními efekty aj.

Pro Stories tvořené přímo v aplikaci je povoleno využít fonty, které nabízí sama aplikace (viz poslední obrázek).

Tip
Jednotlivé layouty nemusí vždy obsahovat elipsu. Ne vždy je její použití žádoucí – někdy například mnohem lépe vyzní informace jen díky výrazné typografii na kolorovaném vizuálu. Cílem je vytvoření vizuálně živé kompozice a budovat rozpoznatelnost všech prvků identity, které ji činí rozpoznatelnou i bez loga.

Layout – Facebook cover



Návrh Facebook coveru se řídí pravidly pro tvorbu layoutu definovanými zde v manuálu.

Je důležité dbát na zónu uprostřed formátu, která zabezpečuje viditelnost obsahu na všech zařízeních.

A

Skryto na desktopu a mobilu

B

Bezpečně viditelné na desktopu i mobilu

Layout – Facebook cover



Příklady vzorových layoutů pro formát Facebook cover

Volba vhodného layoutu záleží na typu informace či komunikovaném tématu.

Vzdálenosti, barevnost a velikosti jednotlivých prvků se řídí pravidly definovanými na předchozích stranách.

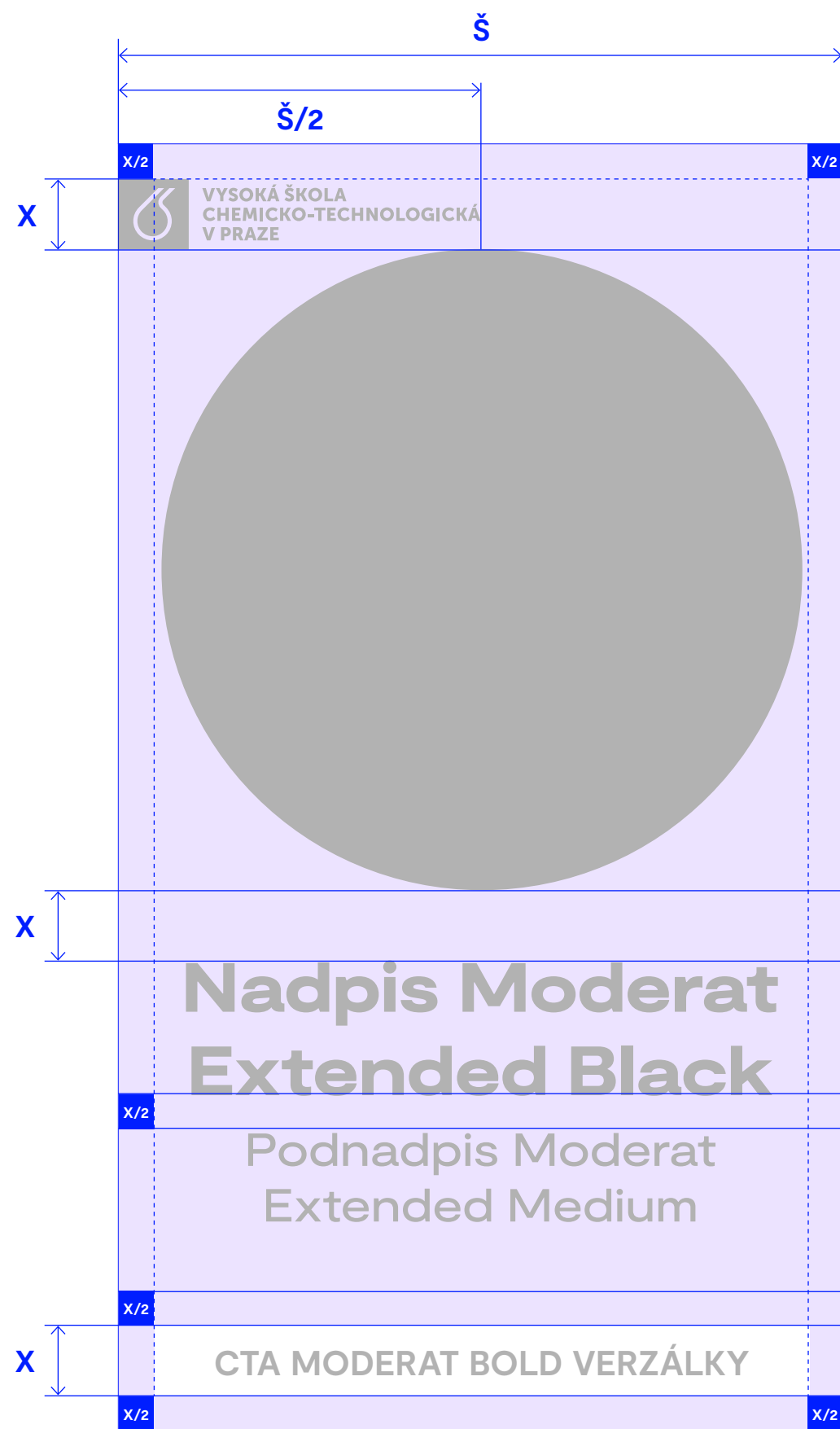
Vždy dbejte na maximální čitelnost všech informací, textových i obrazových.

Logo v tomto formátu spíše nepoužíváme.

Tip

Jednotlivé layouty nemusí vždy obsahovat elipsu. Ne vždy je její použití žádoucí – někdy například mnohem lépe vyzní informace jen díky výrazné typografii na kolorovaném vizuálu. Cílem je vytvoření vizuálně živé kompozice a budovat rozpoznatelnost všech prvků identity, které ji činí rozpoznatelnou i bez loga.

Layout – PPC



Základní podoba PPC baneru.

Šířka loga v tomto formátu je určena $\frac{1}{3}$ šířky formátu.

Vzdálenost loga od horního okraje formátu se rovná $\frac{1}{2}$ výšky loga (X).

Elipsa je zde umístěna mezi vzdálenostmi X , což je její maximální doporučená velikost, kdy elipsa nezasahuje do ostatních prvků nebo jejich ochranných zón. Mohlo by tím dojít k jejich znečitelní nebo estetickému narušení celku. Velikost elipsy může být však menší.

Barevnost a velikosti jednotlivých prvků se řídí pravidly definovanými na předchozích stranách.

Výjimka

V případě atypických formátů můžeme velikost loga definovat i 1/1 (úzké vysoké formáty) až 1/4 (úzké široké formáty) šířky strany. Důležité je zde pak dbát na hierarchii prvků a sdělení.

Layout – PPC

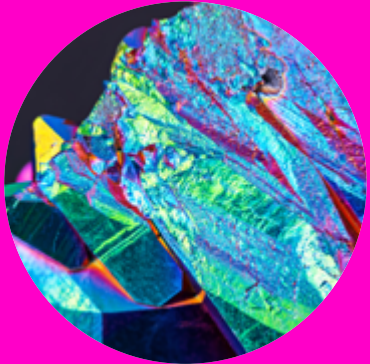
160×600



VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ
V PRAZE



Sdělení
Moderat
Extended
Black



CTA MODERAT
BOLD VERZÁLKY

300×250



VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ
V PRAZE



Sdělení
Moderat
Extended Black

CTA MODERAT BOLD VERZÁLKY

728×90



VYSOKÁ ŠKOLA
CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ
V PRAZE



Sdělení Moderat
Extended Black

CTA MODERAT
BOLD VERZÁLKY

Vzdálenosti a velikosti jednotlivých prvků se řídí základními pravidly definovanými na předchozích stranách.

Je důležité dbát na grafickou strukturu informací, kdy by logo a CTA neměly být větší než nadpis.

Výjimka
V případě atypických formátů můžeme velikost loga definovat i $\frac{1}{4}$ (160×600) až $\frac{1}{5}$ (728×90) šířky strany. Důležité je zde pak dbát na hierarchii prvků a sdělení.

6. Ne

Zakázané aplikace



- × Deformace logotypu
- × Použití barev, které nejsou definovány zde v manuálu
- × Podbarvení stínem nebo jinými efekty



- × Aplikace obrysu a jiných efektů na logo



- × Zmešení loga na nečitelnou velikost



- × Volba barevnosti, která znečitelňuje sdělení



- × Použití cizí barevnosti v layoutu
- × Špatný poměr loga vůči šířce formátu
- × Použití cizích fontů



- × Špatný poměr mezi jednotlivými informacemi/prvky



- × Volba barevnosti, která znečitelňuje sdělení

Příklady nevhodných aplikací

Není dovoleno jakkoli porušovat základní pravidla definované v tomto manuálu, deformovat jednotlivé prvky a znemožňovat tím jejich čitelnost a rozpoznatelnost.

Zobrazené možnosti zakázaných aplikací zcela nevyčerpávají všechny možnosti nevhodných použití.

Děkujeme