

Všem pracovištím VŠCHT Praha

V Praze dne 21. 7. 2015

Č. j.: 961/759/2015

V ý n o s č. 30.14/2015

Užívání grafického manuálu Vysoké školy chemicko-technologické v Praze

V roce 2014 došlo k re-designu logotypu (dále jen logotyp) Vysoké školy chemicko-technologické v Praze (dále jen VŠCHT Praha) a k vytvoření nového základního grafického manuálu.

1. Logotyp, grafický manuál

V souladu s článkem 11 Organizačního řádu VŠCHT Praha stanovuji vydáním tohoto výnosu používání grafického manuálu.

Grafický manuál obsahuje závazná pravidla užívání logotypu pro všechny součásti VŠCHT Praha jak v české, tak v anglické verzi. Je zveřejněn na intranetu na adrese <http://intranet.vscht.cz/grafika/logo>, případně na sdíleném úložišti <\\share\\Rektorat\\Graficky-Manual>.

Logotypem se rozumí logo (ikona) v kombinaci s názvem školy, případně doplněná názvem její součásti nebo pracoviště, viz grafický manuál.

Jednotlivá loga v předepsaných verzích a různých formátech jsou k dispozici pro interní použití na intranetu VŠCHT Praha, pro externí použití na vyžádání Oddělení komunikace, na jehož webových stránkách bude také přehled možných variant. V případě specifických požadavků na formu logotypu se obraťte na školní grafiky z oddělení CIS.

Užití logotypu je stanoveno zejména pro:

1. **Úřední výstupy:** e-mailové elektronické podpisy, školní identifikační karty, formuláře, osvědčení, diplomy, ekonomické dokumenty, razítka a další.
2. **Školní závěrečné práce/školní dokumenty:** bakalářské, diplomové a disertační práce, postery, bulletiny a další.
3. **Merkantilní tiskoviny:** vizitky, dopisní papíry (tištěné i elektronické), obálky, komplementky, letáky, pozvánky a další.
4. Veškeré **publikace vydávané VŠCHT Praha** či **ve spolupráci s VŠCHT Praha:** učebnice, skripta, monografie, sborníky a další.
5. Veškeré **elektronické užití:** webové stránky, aplikace, sociální sítě, powerpointové prezentace, bannery, e-learningové materiály, televizní prezentace a další.

6. **Propagační výstupy:** stánek, informační cedule, plakáty, další propagační materiály a dárkové předměty apod. Logotyp lze použít na dárkovém zboží vyrobeném na zakázku VŠCHT Praha, případně na propagačním zboží vyráběném se souhlasem VŠCHT Praha udělením smluvní licence výrobcí či prodejci. Věcnou vhodnost udělení licence posuzuje vedoucí Oddělení komunikace.

Za správné užití loga a další rozšiřování manuálu v souladu s budoucími potřebami školy odpovídá Oddělení komunikace ve spolupráci se školním grafikem, který je zaměstnancem CIS.

Všechny změny oproti grafickému manuálu schvaluje s vědomím vedení školy Oddělení komunikace. Schválené změny provádí výhradně školní grafik. Grafický manuál bude dále rozšiřován podle požadavků a potřeb instituce.

2. Ochrana loga VŠCHT Praha

Logo VŠCHT Praha je chráněno Osvědčením o zápisu ochranné známky Úřadu průmyslového vlastnictví.

Majitelem ochranné známky je VŠCHT Praha.

3. Postup při výměně původního logotypu

S ohledem na to, že došlo pouze k mírné úpravě původního logotypu VŠCHT Praha, zůstává původní logotyp VŠCHT Praha na veškerých dosud existujících materiálech až do jejich spotřebování či opotřebení.

Nově navrhované výstupy VŠCHT Praha budou s účinností od **1. 9. 2014** již opatřeny novým logotypem.

prof. Ing. Karel Melzoch, CSc., v. r.

rektor