

Vnitřní norma VŠCHT Praha č. 20.11/02

Pravidla použití finančních prostředků získaných za zveřejnění reklamy

Článek 1 Úvodní ustanovení

- (1) Zveřejněním reklamy se rozumí vystavení panelu, tabule a pod. s textem či obrazem propagujícím zadavatele reklamy případně jeho výrobků a služeb prostřednictvím Vysoké školy chemicko-technologické v Praze nebo vytištění reklamního textu či obrázku v publikaci, kterou vydává Vysoká škola chemicko-technologická v Praze.
- (2) Nakládání s finančními prostředky získanými za zveřejnění reklamy na VŠCHT Praha doposud probíhalo podle Pravidel doplňkové činnosti VŠCHT Praha ze dne 27. 2. 2001. Tato pravidla však nevyhovují pro rozdělování prostředků získaných za zveřejnění reklamy. Postup rozdělování těchto prostředků je proto specifikován v dalším textu.
- (3) Sjednávání, provádění a předávání prací spojených se zveřejněním reklamy se řídí Pravidly doplňkové činnosti, článek 2. Aktivita prováděná v rámci zveřejnění reklamy jsou zařazeny do kategorie I.
- (4) Pracovně právní vztahy, uzavření a účtování smlouvy se řídí rovněž Pravidly doplňkové činnosti, články 3 a 4.

Článek 2 Odpovědný řešitel

- (1) Odpovědným řešitelem u smluv v rámci zveřejnění reklamy je u objemu finančních prostředků bez DPH do 50 tis. Kč zaměstnanec VŠCHT Praha, který zakázku na zveřejnění reklamy zajistil. U smluv s vyšším objemem finančních prostředků je odpovědný řešitel stanoven v příslušné smlouvě o dílo. U zakázek s finančním objemem bez DPH převyšujícím 100 tis. Kč je odpovědným řešitelem kvestor VŠCHT Praha, u zakázek převyšujících 500 tis. Kč rektor VŠCHT Praha.

Článek 3 Cena prací

- (1) Cena prací za zveřejnění reklamy je stanovena dohodou. Stanovení ceny se řídí zákonem č. 526/1990 Sb. o cenách, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 4 Odměňování zaměstnanců

- (1) K výhradnímu výkonu prací spojených s realizací reklamy nelze přijmout nové zaměstnance do pracovního poměru na VŠCHT. Jako součást přímých nákladů spojených se zveřejněním reklamy je možno účtovat odměny zaměstnanců, kteří se na realizaci reklamy podíleli. Výše prostředků vyplacených na odměny zaměstnanců a dohody o provedení práce (bez odvodů na sociální a zdravotní pojištění) může činit u smluv s

objemem do 20 tis. Kč bez DPH maximálně 20 % daňového základu (částky poskytnuté zadavatelem na zveřejnění reklamy po odečtení DPH), u smluv objemem od 20 tis. do 100 tis. Kč bez DPH maximálně 4000 Kč + 15 % z částky převyšující 20 tis. Kč a u smluv s objemem nad 100 tis. Kč bez DPH maximálně 16 000 Kč + 10 % z částky převyšující 100 tis. Kč. Odměňování zaměstnanců VŠCHT se s výše uvedenými výhradami řídí ustanoveními článku 3 Pravidel doplňkové činnosti.

Článek 5

Rozdělení získaných finančních prostředků

(1) Rozdělování prostředků získaných v rámci zveřejnění reklamy se řídí následujícími pravidly:

- a) Při fakturaci se vždy počítá s daní z přidané hodnoty ve výši 22 %¹. Pokud je ve smlouvě o zveřejnění reklamy sjednána pouze cena včetně DPH, činí základ daně 80 % celkové částky.
- b) Z daňového základu se odečte materiál, služby, odměny dohod o provedení práce a odměny zaměstnanců pracovišť VŠCHT zajišťujících realizaci reklamy (vydavatelství VŠCHT, ústřední mechanické dílny, apod.) včetně odvodů na sociální a zdravotní pojištění (35 %² z částky odměn). Odměny zaměstnanců podílejících se na realizaci reklamy jsou stanoveny v cenících pracovišť hodinovou sazbou. Z daňového základu se dále odečte cestovné (pokud je pro zajištění reklamy nutná pracovní cesta).
- c) Ze zbylé částky se odečtou příspěvky na režijní náklady. Příspěvek na režijní náklady centrální se vypočítá jako 55 % z částky osobních nákladů (odměn včetně odvodů), příspěvek na režijní náklady pracovišť zajišťujících výrobu a realizaci reklamy se vypočítá rovněž jako 55 % z osobních nákladů, přičemž se rozdělí na pracoviště zajišťující výrobu a realizaci reklamy v poměru odměn účtovaných těmito pracovišti.
- d) O použití zbylé částky rozhoduje odpovědný řešitel smlouvy. U spolupráce s objemem prostředků bez DPH převyšujícím 100 tis. Kč rozhoduje o použití zbylé částky rektor po projednání záležitosti v Kolegiu rektora.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

Tato vnitřní norma byla projednána Akademickým senátem VŠCHT Praha dne 9. 4. 2002 a nabývá účinnosti dne 1. května 2002.

Doc. Ing. Vlastimil Růžička, CSc.

rektor VŠCHT Praha

¹ Změna na 20 % na základě zákona č. 362/2009 Sb.

² Změna na 34 % na základě zákona č. 479/2008 Sb.